

Hvorfor bli medlem i Visit Bodø?

Visit Bodø har som formål å markedsføre, profilere og utvikle Bodø & Salten som reisemål, og legge til rette for vekst hos våre medlemmer og partnere.

Synlighet på nett og sosiale medier.

Som medlem får du produktoppføring på visitbodo.com og visitnorway.com. Visit Bodø lanserte nye nettsider i 2017, og planlegger videre utvikling i 2020. Vi bruker også Instagram og Facebook for å skape reiselyst og inspirasjon for regionen. Visit Bodø har ca. 18.500 følgere på Facebook og 15.000 følgere på Instagram. Over 75.000 bilder har brukt hashtaggen #visitbodo.

Nettverk.

Visit Bodø har ca. 150 medlemmer og partnere. Gjennom medlemskap får du tilgang til informasjon og tilbud om kurs/rådgivning. Vi legger også til rette for møteplasser for våre medlemmer, og arrangerer Saltenkonferansen som er et årlig samlingspunkt for reiselivsbransjen i Bodø & Salten..

Arrangementskalender.

Som medlem får du tilgang til vår populære arrangementskalender. «Hva skjer» er den mest besøkte siden på vår web. Kalenderen finnes også på vår Facebook-side. Del link til ditt Facebookarrangement med oss, så legger vi det til.

Rådgivning & kompetanse.

Vi bistår våre medlemmer med rådgivning – ta kontakt dersom du vil vite hvordan du får mest mulig ut av medlemskapet ditt.

Digitalt løft.

For at Bodø & Salten skal bli mer synlig digitalt, ønsker vi å bidra til et digitalt løft. Som medlem i Visit Bodø får du tilbud om rabatterte nettside fra Seria og digital rådgivning fra oss på web og sosiale medier om ønskelig.

Pressearbeid.

En viktig del av vårt arbeid er å tilrettelegge for pressearbeid. Vi er vertskap for nasjonal og internasjonal presse og jobber for økt medieomtale gjennom å utarbeide programmer, være vertskap og ivareta oppfølging i etterkant. Vi setter sammen turer etter forespørsel og ønsker fra presse, og din bedrift får tilbud om å vise seg frem på relevante turer. Dette forutsetter at bedriften tilbyr gratis opplevelser, evt. redusert pressepris.

Kampanjer.

Gjennom ditt medlemskap får du tilbud om å delta i kampanjer rettet mot relevante målgrupper. Enten i regi av Visit Bodø eller i samarbeid med NordNorsk Reiseliv og Innovasjon Norge.

Satsing på store arrangementer og cruise.

Visit Bodø er ansvarlig for to treårige prosjekter som er starten på en langvarig satsing for å posisjonere Bodø som en attraktiv cruisehavn og som attraktivt arrangementssted i nord. Våre medlemmer kan melde seg inn i nettverkene mot en deltakeravgift.

Visit
Bodø

#visitbodo // #mittsalten
visitbodo.com