

Medlemskap 2021

**Visit
Bodø**

Basispakken

Som medlem i Visit Bodø får du en basispakke av ulike tjenester. Basispakken utvikles kontinuerlig basert på behov og trender. Basispakken for 2021 inkluderer følgende

Markedsføring

Web og produktoppføringer

Vår nettside hadde 910 261 sidevisninger i 2020. Medlemmer i Visit Bodø får egne produkter presentert på visitbodo.com. Medlemmene sender selv inn informasjon og bilder til egne produkter. Vi etterstreber å oppdatere produktene i forkant av hver sesong og presenterer både kortvarige og langvarige produkter (sesongprodukter). Medlemmene minnes om at ny sesong er på vei i form av mail. Gjennom medlemskapet er bedriftens produkter også en oppført på Visitnorway.com. Produktene og bedriften skal nevnes i alle naturlige innholdssaker og i sosiale medier.

Sosiale medier

Vi skal fortsatt jobbe aktivt på Facebook og Instagram for å skape reiselyst til destinasjonen og samarbeidskommuner. I innholdet som produseres og publiseres i disse kanalene skal vi eksklusivt trekke frem våre medlemmer der det er naturlig. Vi skal hele tiden vurdere om vi skal være aktive i flere sosiale medier kanaler for å synliggjøre medlemmene våre.

Innholdsproduksjon

Gjennom året skal Visit Bodø produsere innhold for å fremme destinasjonen. Dette inkluderer filminnspilling, fotografering og artikkelproduksjon. Medlemmene våre er alltid prioritert og synliggjøres eksklusivt i innholdsproduksjon og i våre kampanjer. Innholdet som produseres henger sammen med det som synliggjøres på web, i sosiale medier og på analoge flater.

Kompetanse

Generell rådgivning

Vi er tilgjengelig til å svare på spørsmål fra medlemmer innenfor sosiale medier, nettsider, markedsføring, bildebruk, profesjonalisering m.m. Vi kan også besvare spørsmål innen segmentering, målgruppetenkning, produktutvikling og mye mer.

Kurs og temasamlinger

I løpet av året skal Visit Bodø invitere våre medlemmer til enkelte kurs og temasamlinger uten kostnad. Tema på disse kursene settes etter innspill fra medlemmene i tillegg til ulike fagkurs i regi av de ulike utviklingsprosjektene. Kursene annonseres fortløpende via mail og i kurskalender på bransjenettet på visitbodo.com. *Det kan også arrangeres andre kurs mot kursavgift i tillegg til dette.

Kampanjer

Vi skal synliggjøre medlemmene i kampanjer for Bodø & Salten gjennom året. Dette inkluderer både betalte analoge og digitale kampanjer. I 2021 har vi planlagt fem kampanjer fordelt på sesongene: Here comes the sun, Spring optimism, Mid-summer madness, Autumn storm, Arctic light. Disse kampanjene inngår i betalt annonsering i sosiale medier og nettaviser.

Arrangementskalender

Siden «Hva skjer» med oversikt over aktuelle arrangementer er en godt besøkt side på vår web. Kalenderen ligger også på vår Facebook-side. Her skal vi synliggjøre medlemmers arrangementer for både lokale og tilreisende. Medlemmer oppretter selv Facebook-arrangement og tipser oss for å bli synlig i kalenderen. Visit Bodø skal også jobbe aktivt for å holde seg oppdatert på medlemmers arrangement og legge de til i kalenderen.

Workshops og messer

Vi skal delta på ulike workshops og messer på utvalgte markeder innenfor ferie- og fritidssegmentet for å selge inn Bodø & Salten som reisemål. Her selges medlemmer eksklusivt inn gjennom vår ferie & fritidskatalog. Katalogen produseres av oss og inkluderer eksportmodne produkter etter gitte kriterier. På enkelte workshops og messer tilbyr arrangørene at bedrifter deltar selv i tillegg til destinasjonsselskapet.

Bransjeinfo

Vi skal holde jevnlig kontakt med våre medlemmer hele året, og kommuniserer hovedsakelig på tre ulike plattformer: bransjenett på visitbodo.com, i gruppen «Bransjeforum Bodø & Salten» på Facebook og via infomailer.

Møteplasser og bransjetreff

Visit Bodø skal arrangere flere møteplasser gjennom året, både infomøter og møteplasser for relasjonsbygging. Medlemmer inviteres til kick-off i starten av året for informasjon om våre planer for 2021. I forkant av sommerferien inviterer vi til møte med førstelinjepersonell for å informere om aktiviteter og opplevelser i regionen. I desember inviteres medlemmer til julecocktail for å avslutte og oppsummere året. I tillegg vil vi holde medlemsmøter og innspillmøter gjennom året for å få innspill på våre aktiviteter fra næringen selv. Saltenkonferansen er også en aktuell møteplass for medlemmene våre og spesifiseres under «plussprodukter».

Innsikt

Markedsinnsikt

Målgruppekunnskap

Visit Bodø skal distribuere relevant innsikt innen målgruppekunnskap med våre medlemmer. Med bedre innsikt i målgruppen kan vi planlegge gode og brukervennlige løsninger som treffer.

Aktuell innsikt:

- Ferie og fritid
- Cruise
- Meetings – MICE
- Fokus på kulturinteresserte gjester
- Besøksprofiler, målgrupper og geografiske markeder.
- Ruteutvikling – hva skal til for å få inn første direkte incomingrute til Bodø Lufthavn?

Digitale avtrykk

Visit Bodø måler alle digitale avtrykk på visitbodo.com og i våre sosiale mediekkanaler. Med målingene oppsummerer vi trafikk og resultater av kampanjer, og øvrig trafikk gjennom hele året. Resultater og trafikk fra hver kampanje deles med medlemmene våre. Disse vil gi god innsikt i hva slags innhold gjestene er mest interessert i, og hvilke behov de har, noe som vil være førende for videre aktiviteter, kommunikasjon og innholdsproduksjon.

Gjesteinnsikt

Gjennom kommunikasjon med gjestene både fysisk og digitalt vil vi få god innsikt i deres informasjonsbehov, forventninger og tilbakemeldinger på forbedringspunkter. På tilrettelagte møteplasser kan aktørene dele kompetanse om tilbudene og kjernehistoriene til regionen. Vi skal presentere innsikt, nyheter og nyttig informasjon til deltakerne.

Trafikk og gjestedøgnstatistikk

Vi samler inn relevante og tilgjengelige tall fra SSB, og monitorerer den offisielle statistikken som er aktuell for vårt område.

Bransjeinnsikt

Medlemsundersøkelser

Jevnlig gjennom året vil vi gjennomføre medlemsundersøkelser for å få innsikt i status, aktiviteter og behov hos våre medlemmer og næringen generelt i Bodø & Salten. Innsikten som skaffes gjennom disse undersøkelsene vil presenteres for medlemmene og danne grunnlag for våre leveranser og aktiviteter.

Innspillsmøter

Det skal gjennomføres innspillsmøter med de ulike bransjene innenfor reiselivsnæringen i Bodø & Salten. Dette gjøres for å kartlegge ulike behov hos ulike kategorier av medlemmer. Innspillene vil være viktige når vi gjør markedsprioriteringer, planlegger kommende års aktiviteter og i utviklingen av våre medlemstilbud.

Plussprodukter

I tillegg til basispakken tilbyr vi plussprodukter mot ekstra kostnader/betingelser. Disse tilbys primært våre medlemmer, men noen er også tilgjengelig for ikke-medlemmer mot ekstra avgift.

Markedsføring

Målrettet annonsering og retargeting (NY)

Visitbodo.com hadde xx besøkende i 2020. Disse gir et stort grunnlag av potensielle reisende, og det er mulig å kjøre annonser på dette publikummet som allerede har vist interesse for destinasjonen vår. Vi tilbyr medlemmer å gjøre retargeting-annonser på denne målgruppen i våre sosiale medier kanaler mot et avtalt beløp. Annonsebeløp avgjøres i samråd med Visit Bodø. Vi sender ut analyse og resultater til annonsen i etterkant.

Presseturer

Vi jobber målrettet med pressearbeid for å synliggjøre Bodø & Salten i nasjonale og internasjonale medier. Som vertskap for presse jobber vi for økt medieomtale ved å utarbeide programmer, være vertskap og ivareta oppfølging i etterkant. Programmene settes sammen etter interesser og etterspurte tema hos pressen, og vi tilbyr medlemmer å vise seg frem på relevante turer. Dette gir en unik sjanse til god oppmerksomhet i store medier. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk av presse, forventes det at bedriften stiller opp på pressebetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. pressepris). Utover dette koster det ingenting å delta.

Visningsturer

Destinasjon besøkes og vises frem til turoperatører eller agenter. Disse inviteres gjerne på en visningstur til flere destinasjoner samtidig, og er ofte et samarbeid mellom Innovasjon Norge, NordNorsk Reiseliv og Visit Bodø. Turene settes sammen etter interesser og etterspurte tema hos operatører og vi syr sammen program med medlemmer som passer ut fra dette. Det gir en unik sjanse for å god oppmerksomhet nasjonalt og internasjonalt. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk under en visningstur, forventes det at bedriften stiller opp på visningsbetingelser (tilbyr kostnadsfrie opplevelser/evt. visningspris). Utover dette koster det ingenting å delta.

Kompetanse

Saltenkonferansen

Visit Bodø er arrangør for Saltenkonferansen, den årlige konferansen for reiselivet i hele Salten. På konferansen skal vi gi faglig påfyll innen relevante og etterspurte tema for å øke kompetansen i regionen. Konferansen skal også være en god arena for nettverksbygging på tvers av kommunegrensene og bransjer. Medlemsbedrifter tilbys rabatterte pris for deltakelse på konferansen.

Vertskap

Booking

På visitbodo.com ligger bookingkalenderen for Bodø & Salten. For å synliggjøre ditt produkt i bookingkalenderen må det inngås samarbeid med Bodø turistinformasjon. Drift av Bodø turistinformasjon ligger nå ute på anbud, og organisering fremover avklares innen 1. april.

Destinasjonsguide

Som medlem får du tilbud om å være med i den årlige Bodø & Saltenguiden. I 2021 utvikles en tilpasset som trykkes på to språk: norsk og engelsk. Den distribueres til alle hoteller, turistinformasjoner og trafikknutepunkt i regionen. Samt andre strategiske punkter i Nordland fylke. Guiden benyttes også som verktøy på workshops og i pressearbeid. Den er nedlastbar i digital versjon på visitbodo.com

Utvikling og nettverk

Deltakelse i cruisesatsing

Det jobbes målrettet med markedsføring og relasjonsbygging for å gjøre Bodø og Salten enda mer synlig som cruisedestinasjon. Et cruisenettverk jobber sammen om produktutvikling, markedstilpasning og å levere gode og bærekraftige produkter til cruiseindustrien.

Medlemmer som ønsker informasjon om cruisenettverket kan kontakte carina@visitbodo.com

Deltakelse i arrangementssatsing

Prosjektet «Satsing på store arrangement» er sterkt preget av covid-19 og prosjektet skulle i utgangspunktet avsluttes april 2021. Det jobbes med å tilpasse satsingen til dagens situasjon.

Har du spørsmål om satsingen på MICE kan du kontakte raymond@visitbodo.com

Deltakelse i utviklingsprosjektet Attraktive Opplevelser

I prosjektet Attraktive Opplevelser skal vi sammen tilpasse og utvikle opplevelser og produkter i hele Salten, for ferie og fritidsmarkedet, med hovedvekt på vinter og perioder med lite trafikk.

Det er fortsatt ikke for sent å bli med og vil du vite mer kan du ta kontakt på raymond@visitbodo.com

Medlemskalender 2021

Her er en oversikt over møteplasser, kurs og andre viktige datoer gjennom året. Vi sender ut medlemsnytt på e-post løpende gjennom året med mer informasjon om de ulike aktivitetene.

* Endringer kan forekomme, og flere aktiviteter kan presenteres gjennom året.

Januar

Vinterkampanje: Here comes the sun

1. jan Bytt til vinterdrakt i digitale kanaler

Juni og Juli

Sommerkampanje: Mid-summer madness

TBA Medlemsundersøkelse

Februar

Vinterkampanje: Here comes the sun

4. feb Kick-off 2021 (årets aktiviteter)

TBA Kommunebesøk

TBA Klyngesertifisering miljøfyrtårn

TBA Medlemsmøte: sosial dumping, innkjøp, arbeidsmiljølov

23. feb Markedsmøte og kurs i målgruppekunnskap

TBA Vertskapskurs

August

Sommerkampanje: Mid-summer madness

31. aug Markedsmøte og kurs i annonsering på Facebook og Instagram

September

Høstkampanje: Autumn storm

1. sept Bytt til høstdrakt i digitale kanaler

TBA Medlemsundersøkelse

TBA Kommunebesøk

Husk: *Se over produktoppføringene dine og send oss oppdateringer for høsten. Send inn til arrangementskalenderen.*

Mars

Vårkampanje: Spring optimism

1. mars Bytt til vårdrakt i digitale kanaler

TBA Kommunebesøk

16. mars Webinar: sikkerhet og beredskap

Husk: *Se over produktoppføringene dine og send oss oppdateringer for vårsesongen. Send inn til arrangementskalenderen.*

Oktober

Høstkampanje: Autumn storm

TBA Innspillmøter til aktivitetsplan 2022

TBA Kommunebesøk

19. okt Markedsmøte og kurs i ansvarlig markedsføring

25.-26. okt Saltenkonferansen 2021

April

Vårkampanje: Spring optimism

TBA Vertskapsmøter for førstelinjepersonell

TBA Kommunebesøk

22.april Webinar: arbeidsmiljøloven

27. april Markedsmøte og kurs i søkermotor-optimalisering (SEO)/synlighet i Google

November

Julekampanje: Arctic light

1. nov Bytt til jule- og vinterdrakt i digitale kanaler

TBA Kommunebesøk

Husk: *Se over produktoppføringene dine og send oss oppdateringer for vinteren. Send inn til arrangementskalenderen.*

Mai

Sommerkampanje: Mid-summer madness

3.mai Bytt til sommerdrakt i digitale kanaler

TBA Kommunebesøk

Husk: *Se over produktoppføringene dine og send oss oppdateringer for sommeren. Send inn til arrangementskalenderen.*

Desember

Julekampanje: Arctic light

TBA Kommunebesøk

TBA Julecocktail