

Til
Se vedlagte adresseliste
Dette sendes kun ut pr e-post

25. februar 2025

Høring Masterplan Reiseliv Salten – frist 4. april

Vedlagt følger høringsutkast til «**Masterplan for utvikling av Salten som reisemål 2026 – 2035**».

Salten Regionråd er prosjekteier og prosjektansvarlig for masterplanprosessen. Visit Bodø bidrar som reiselivsfaglig ansvarlig, mens 2469 Reiselivsutvikling leverer prosjektledelse. Prosessen støttes finansielt av Innovasjon Norge og Iris-fondet.

Representantskapet i Salten Regionråd IPR vedtok i møte 13. februar i år å sende vedlagte utkast på høring til kommunene og øvrige relevante aktører.

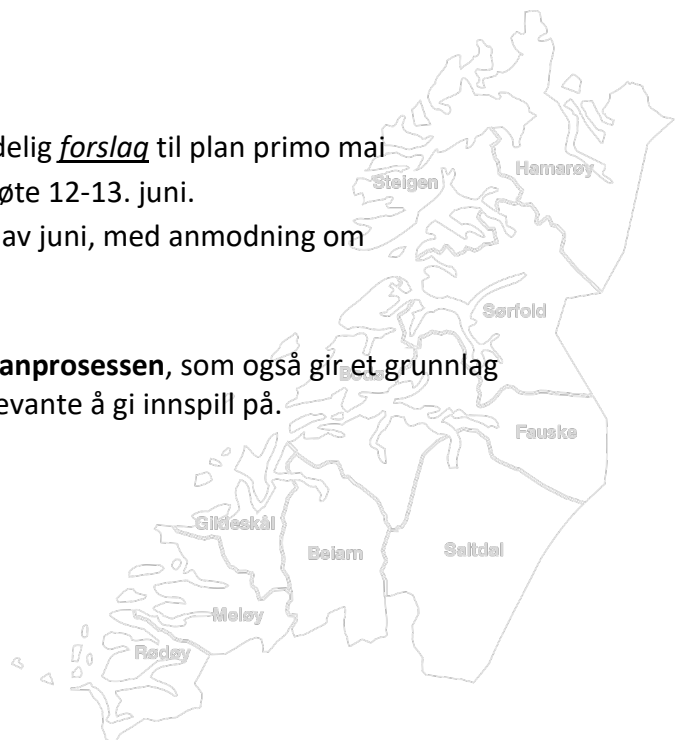
Høringsfrist er 4. april.

Høringsinnspill sendes på e-post til regionradet@salten.no, og merkes med Masterplan for reiseliv. Innspill kan eventuelt sendes i brev form til Salten Regionråd, Sjøgata 27, 8006 Bodø.

Den videre saksgang blir som følger:

- Styringsgruppa bearbeider innspill og vedtar endelig forslag til plan primo mai
- Salten Regionråd IPR behandler endelig plan i møte 12-13. juni.
- Vedtatt plan sendes ut til alle kommuner i løpet av juni, med anmodning om tilslutningsvedtak i hver kommune.

Vedlagt følger en **nærmere beskrivelse av masterplanprosessen**, som også gir et grunnlag for hvilke problemstillinger som kan være særlig relevante å gi innspill på.



Eventuelle spørsmål til prosessen kan rettes til prosjektansvarlig Per Gaute Petersen
per.gaute.pettersen@salten.no eller 97724555.

Med vennlig hilsen
Salten Regionråd

Per Gaute Pettersen (sign.)
Adm. nestleder

Vedlegg:

- Mottakere/Adresseliste
- Nærmere om masterplanprosessen og høringsinnspill
- Utkast til Masterplan for utvikling av Salten som reisemål 2026-2035 (eget dokument)
- Vedlegg 1 til Masterplan: Strategiske tiltaksområder 2026-2035 (eget dokument)
- Vedlegg 2 til Masterplan: Kunnskapsgrunnlag (eget dokument)



Mottakere/Adresseliste:

- Kommunene i Salten (v/ postmottak, ordfører, kommunedirektør)
- Næringsnettverket i Salten
- Nordland fylkeskommune (avdelingene for næring og samferdsel)
- Statsforvalteren i Nordland
- Innovasjon Norge Nordland
- LO Nordland
- NHO Nordland
- Nord-Norsk Reiseliv
- Midtre Nordland Nasjonalparkstyre
- Nordland nasjonalparksenter
- Árran lulesamisk senter
- Nordlandsmuseet
- Visit Bodø
- Avinor Bodø Lufthavn
- Bodø Havn KF
- BRUS
- Bodø Næringsforum
- Fauske Næringsforum
- Meløy Næringsforum
- Gildeskål Næringsforum
- Steigen Næringsforum
- Hamarøy Næringsforening
- Beiarn Næringsforum
- Salten friluftsråd
- Salten Kultursamarbeid
- Bodø og omegn turistforening
- Sulitjelma og Omegn Turistforening
- Nord-Salten Turlag
- Gildeskål Turlag
- Meløy Turlag
- Beiarn Turlag
- Saltdal Turlag



Vedlegg: Nærmere om masterplanprosessen og høringsinnspill

Bakgrunn

Intensjonen med en masterplan er å forvalte og styrke Salten som reisemål til det beste for lokalsamfunnet, miljøet og de besøkende. Masterplanen skal være et strategisk redskap for utvikling av Salten som reisemål, med mål om økt verdiskaping, sterkere miljøfokus og bedre samfunnsutvikling i hele Salten hele året.

Realisering av målene og strategiene i masterplanen krever forpliktende samarbeid og oppfølging fra kommunene, Salten Regionråd, reiselivsnæringen, verneforvaltningen, destinasjonsselskap og fylkeskommunen.

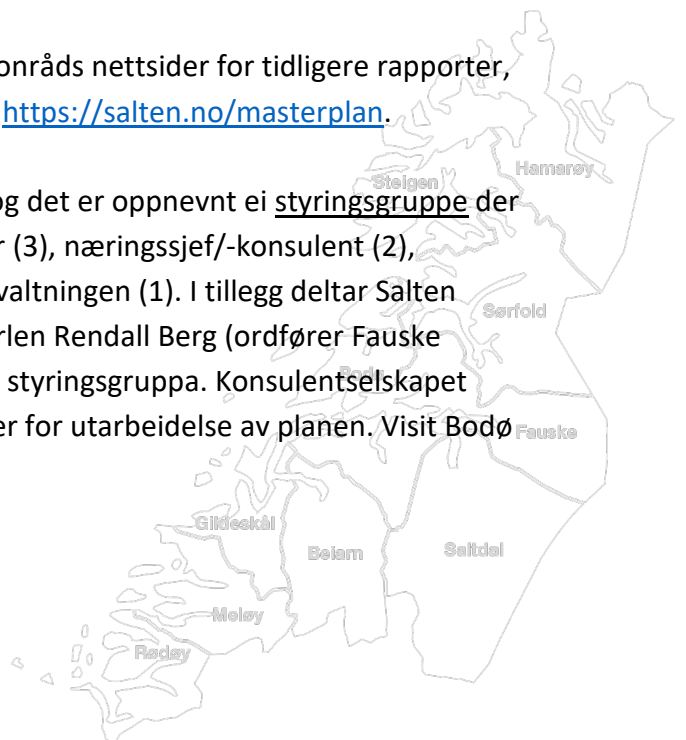
Arbeidet med Masterplan for utvikling av Salten som reisemål består av tre faser (se også kap. 1.1 i planen for nærmere detaljer):

- Fase 1) Forstudie – oppstart og grunnleggende avklaringer. Denne ble slutført i oktober 2022.
- **Fase 2) Strategifasen – utarbeide en helhetlig og langsiktig strategisk plan (masterplan)**
- Fase 3) Gjennomføring - fra ord til handling.

Det foreliggende planforslaget gjelder fase 2 ovenfor – Strategifasen.

For detaljene rundt prosjektet se gjerne Salten Regionråds nettsider for tidligere rapporter, vedtak, og generell informasjon om prosjektet, her: <https://salten.no/masterplan>.

Salten Regionråd er prosjektansvarlig for arbeidet, og det er oppnevnt ei styringsgruppe der alle kommunene er representert enten ved ordfører (3), næringssjef/-konsulent (2), nærings-/opplevelsesaktører (4) og nasjonalparkforvaltningen (1). I tillegg deltar Salten Regionråd (1) og Visit Bodø (1) i styringsgruppa. Marlen Rendall Berg (ordfører Fauske kommune / nestleder Salten Regionråd) er leder for styringsgruppa. Konsulentselskapet 2469Reiselivsutvikling er engasjert som prosjektleder for utarbeidelse av planen. Visit Bodø



deltar som reiselivsfaglig ansvarlig i prosjektet, mens Næringsnettverket i Salten utgjør en viktig kobling til kommunene og det lokale næringslivet.

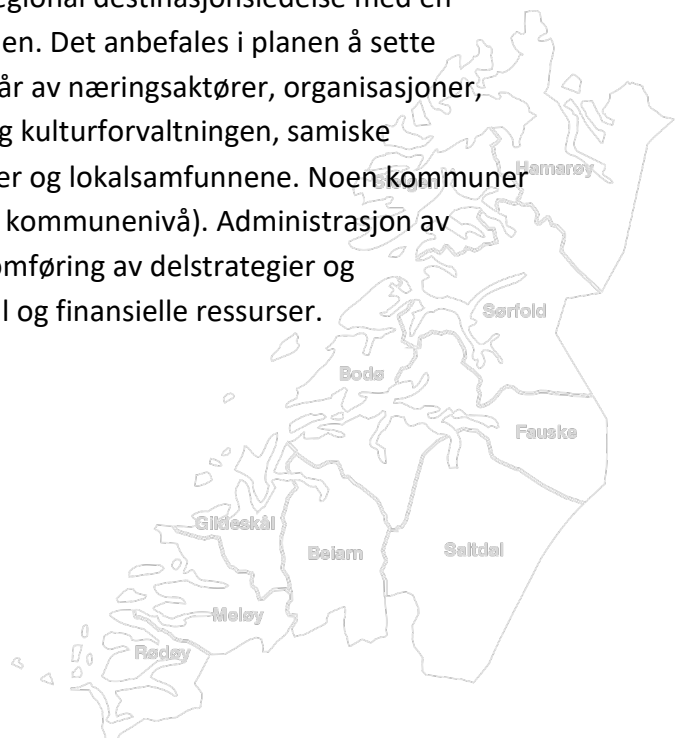
Det foreliggende utkastet er basert på kunnskapsgrunnlag fra forstudien, generell kompetanse om reiseliv og rammer for reiselivsutvikling, innspill fra styringsgruppen og ikke minst en bred innspills- og informasjonsinnhenting gjennom møter, intervjuer og spørreundersøkelser (se kap. 1.3 i planen).

Materialet består av:

- Selve masterplanen som trekker opp visjon, premisser, overordnet mål og delmål, samt delstrategier.
- Vedlegg 1 Strategiske tiltaksområder som er en mer detaljert beskrivelse av de aktuelle tiltaksområdene. Dette er ment å være en mer levende del av plansystemet, som vil bli utformet og endret underveis, hovedsakelig av destinasjonsledelsen.
- Vedlegg 2 Kunnskapsgrunnlag som går dypere inn i bakgrunnsmateriale, forutsetninger og bakgrunn for, samt forklaring av retningsvalgene i selve planen.

Realisering av planen

Realisering av planen vil avhenge av en organisering som kan ta planen videre fra ord til handling fra høsten 2025. Dette omfatter bl.a. en regional destinasjonsledelse med en overordnet rolle for å lede gjennomføringen av planen. Det anbefales i planen å sette sammen en destinasjonsledelse for Salten som består av næringsaktører, organisasjoner, representanter for kommunene i regionen, natur- og kulturforvaltningen, samiske interesser, representanter for frivillige organisasjoner og lokalsamfunnene. Noen kommuner kan også se behov for destinasjonsledelse lokalt (på kommunenivå). Administrasjon av destinasjonsledelse, oppfølging av planen og gjennomføring av delstrategier og tiltaksområder vil kreve både kompetanse, personell og finansielle ressurser.



Struktur for høringsinnspillene

Planens side 5 presenterer en samlet oversikt over planens visjon, premisser, overordnet mål, delmål, delstrategier og strategiske tiltaksområder. De ulike deler av planen detaljeres så nærmere i tekst og tabeller.

Oversiktssiden på s. 5 utgjør dermed et mulig utgangspunkt for disponering av et høringsinnspill, herunder:

- Er *visjonen* dekkende for det vi ønsker å få til i Salten?
- Er de rette *premissene* lagt til grunn, eller det andre forutsetninger som bør tas hensyn til?
- Er *overordnet mål og delmål* relevante, eller bør disse justeres?
- Er de foreslåtte *delstrategiene* og tilhørende *strategiske tiltaksområder* egnet til å utvikle Salten som reisemål og å nå de overordnede målene?

Det er også mulig og gi innspill/kommentarer til de mer detaljerte beskrivelsene av hhv. premisser, mål, delmål og delstrategier.

I tillegg er det ønskelig å få innspill knyttet til organisering av arbeidet med oppfølging av planen, herunder destinasjonsledelse på regionalt og lokalt nivå (se punkt 5.8 i planen, s. 22-23).

