

Medlemskap 2025



Medlemspakker 2025

Som medlem i Visit Bodø får du en basispakke av ulike tjenester. Basispakken kan utvides gjennom partneravtaler for deg som ønsker en større internasjonal satsing mot turoperatører og/eller MICE-markedet.

| | Basispakke | Partnerpakke ferie- og fritid | Partnerpakke MICE | Premium partnerpakke |
|--|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|---|
| Rådgivning | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Bransjeinfo og nyhetsbrev | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Medlemsmøter | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Pressearbeid | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Produktoppføringer på visitbodo.com og visitnorway.com | 3 | 5 | 5 | 10 |
| Internasjonalt salgsarbeid på workshops og messer | ✗ | Mot turoperatører | Mot MICE-agenter | Mot turoperatører og MICE-agenter |
| Leads og rapporter | ✗ | Etter møter med turoperatører | Etter møter med MICE-agenter | Etter møter med turoperatører og MICE-agenter |
| Produktsynlighet i nyhetsbrev | ✗ | Til turoperatører | Til MICE-agenter | Til turoperatører og MICE-agenter |
| Prioritet ved visningsturer | ✗ | For turoperatører | For MICE-agenter | For turoperatører og MICE-agenter |
| Synlighet på turoperatør-side på visitbodo.com | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Synlighet på MICE-side på visitbodo.com | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Preferert partner-status | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Partnermøter | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Produktsynlighet på Visit Bodøs LinkedIn | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Synlighet i produktmanual | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pris | omsetningsbasert | 21.000,- | 21.000,- | 35.000,- |

Prisliste basispakke 2025

Alle priser i norske kroner, eks. mva.

Medlemskap

Et medlemskap i Visit Bodø består av to avgifter. En grunnkontigent som er lik for alle, og et markedsbidrag som varierer basert på type bransje om omsetning.

Grunnkontigent:

1 000,-

Grunnkontigenten er obligatorisk for alle medlemmer.

Markedsbidrag:

Markedsbidraget er obligatorisk og bestemmes ut fra bransje og omsetning. Dette kommer i tillegg til grunnkontigenten. Følgende priser gjelder for markedsbidraget:

Butikk og handel

| | |
|------------------------------|-----------|
| Enkeltfirma/butikk/reisebyrå | 7 650,- |
| Kjøpesenter | 29 4250,- |

Mat og drikke

| | |
|------------------------------------|---|
| Kafé | 7 265,- |
| Restaurant | 11 685,- |
| Bar/Pub | 7 265,- |
| Restaurantklynger (over 4 enheter) | Individuelle avtaler (minimum 29 100,-) |

Aktivitetsbedrifter, kultur og severdigheter (kategoriseres ut fra omsetning)

| | |
|--------------------------|---|
| Under 5 mill. | 8 715,- |
| 5 - 10 mill. | 14 555,- |
| 10 - 15 mill. | 21 830,- |
| 15 - 20 mill. | 25 685,- |
| Klynger (over 4 enheter) | Individuelle avtaler (minimum 27 845,-) |

Destination Management Company, Transport og bilutleie (kategoriseres ut fra omsetning)

| | |
|---------------|---|
| Under 5 mill. | 8 715,- |
| 5 - 10 mill. | 14 555,- |
| 10 - 15 mill. | 21 830,- |
| 15 - 20 mill. | 25 685,- |
| Over 20 mill. | Individuelle avtaler (minimum 27 845,-) |

Overnatting

| | |
|-------------------------------|--|
| Sentrumshoteller Bodø | 3,0,- per solgte rom (faktureres månedlig) (Derav 1,50,- per solgte rom øremerkes markedsbidrag) (Derav 1,50,- per solgte rom øremerkes markedsbidrag arrangementssatsing) |
| Hoteller utenfor Bodø sentrum | 1,0,- per solgte rom (faktureres månedlig) Eller minimum 9 975,- i året |

5 350,-

Basispakke

Visit Bodø arbeider kontinuerlig for å styrke og synliggjøre Bodø & Salten som et attraktivt reise-mål. Gjennom ditt medlemskap bidrar du til å støtte dette arbeidet, som utføres på vegne av hele reiselivsnæringen i regionen. Vi jobber med en rekke oppgaver for å fremme destinasjonsutvikling: markedsføring av attraksjoner og opplevelser i hele regionen, satsing på bærekraftig utvikling som ivaretar natur, kulturarv og lokalsamfunn, nettverksbygging for å øke påvirkningskraft og kompetanse, og å skaffe markedsinnsikt som sikrer riktige prioriteringer.

Som et viktig bindeledd mellom kommunene i Salten og reiselivsnæringen, har Visit Bodø en sentral rolle i å samle aktørene for felles innsats. Gjennom samarbeid med kommunene og våre medlemsbedrifter skaper vi et solid grunnlag for å gjøre Bodø & Salten enda mer attraktivt for besøkende. Samtidig styrker vi båndene mellom reiselivet, øvrig næringsliv, det offentlige og lokalsamfunnene, for å sikre bærekraftig vekst og verdiskaping i hele regionen.

Som medlem i Visit Bodø får du en basispakke av ulike tjenester. Basispakken for 2025 inkluderer følgende tjenester:

Produktoppføringer

Alle medlemmer tilbys 1-3 produktoppføringer på visitbodo.com, som viser bedriftens produkt(er). [Visitbodo.com](http://visitbodo.com) er en digital reiseguide som det jobbes aktivt med å synliggjøre for besøkende til regionen. Gjennom medlemskapet er bedriftens produkter også oppført på den nasjonale reisepattformen Visitnorway.com.

Medlemmer sender inn informasjon og bilder for sine produkter, og vi jobber kontinuerlig med å holde produktoppføringene oppdaterte for å vise frem tilbudene på best mulig måte. For å sikre effektiv markedsføring er det viktig å levere gode bilder og en beskrivende tekst som fremhever ditt produkt.

Bransjeinfo og nyhetsbrev

Visit Bodø holder jevnlig kontakt med medlemmene hele året. Gjennom året vil du motta nyhetsbrev med nyttig info fra oss. Du finner også mye nyttig informasjon på vår bransjenett-side på visitbodo.com. Vi kommuniserer også i gruppen «Bran-sjeforum Bodø & Salten» på Facebook, på LinkedIn/Facebook-siden «Visit Bodø Reiselivsforum».

Medlemsmøter

Visit Bodø arrangerer flere møteplasser gjennom året, både infomøter og møteplasser for relasjonsbygging. Medlemmer inviteres til kick-off i starten av året for informasjon om våre planer for 2025. Gjennom året arrangerer vi en rekke medlemsmøter med informasjon og status på våre aktiviteter.

Rådgivning

Visit Bodø bistår sine medlemmer med rådgivning innenfor sosiale medier, web, markedsføring, bildebruk, profesjonalisering m.m. Vi kan også besvare spørsmål innen segmentering, målgruppetenkning og mye mer. Ta kontakt med oss dersom du trenger råd eller en sparingspartner på bestemte tema eller utfordringer innen våre kompetanseområder

Pressearbeid

Vi jobber målrettet med pressearbeid for å synliggjøre Bodø & Salten i nasjonale og internasjonale medier, ofte i samarbeid med NordNorsk Reiseliv og Innovasjon Norge. Som vertskap for presse jobber vi for økt medieomtale ved å utarbeide programmer, være vertskap og ivareta oppfølging i etterkant. Programmene settes sammen etter interesser og etterspurte tema hos pressen, og vi tilbyr medlemmer å vise seg frem på relevante turer. Dette gir en unik sjanse til god oppmerksomhet i store medier. Dersom en bedrift ønsker å vise seg frem og ta imot besøk av presse, forventes det at bedriften stiller opp på pressebetingelser med sponning av opplevelser.

I tillegg til presseturer sendes det jevnlig ut nyhetsbrev til internasjonale medier, og vi jobber aktivt med å hjelpe til med tips, råd, gode bilder m.m. for pressen.



Partnerpakke ferie- og fritid

Visit Bodø lanserer nye medlemspakker for 2025. Pakkene utviklet for å gi våre partnere tilgang til konkrete markedsmuligheter, økt synlighet og effektive verktøy for å styrke sin posisjon i det internasjonale markedet.

I tillegg til den obligatoriske basispakken kan du nå oppgradere ditt medlemskap ved å velge en av våre partnerpakker som er spesialtilpasset ulike markedssegmenter:

B2B Ferie & Fritid: Tilpasset aktører som ønsker å styrke sin synlighet i ferie- og fritidsmarkedet, med fokus på samarbeid med internasjonale turoperatører og incoming-operatører.

B2B MICE: Ideell for bedrifter som ønsker å tiltrekke seg flere møter, konferanser og bedriftsarrangementer gjennom målrettet eksponering i MICE-markedet

Internasjonalt salgsarbeid på workshops og messer

Som partner deltar din bedrift indirekte i et bredt spekter av internasjonale workshops og messer. Visit Bodø representerer regionen og promoterer lokale aktører mot turoperatører og reisebyråer i prioriterte markeder. Disse aktivitetene skaper synlighet og gir muligheter for å nå nye markeder på en effektiv måte.

Leads og rapporter

Etter workshops og messer utarbeider Visit Bodø rapporter som oppsummerer møter og diskusjoner med turoperatører. Partnerne mottar leads og oppfølgingsinformasjon, noe som gir direkte tilgang til potensielle samarbeidspartnere

Produktsynlighet i nyhetsbrev

Dine produkter og tjenester løftes frem i Visit Bodøs internasjonale nyhetsbrev som sendes til turoperatører og reiselivsaktører. Dette gir målrettet eksponering mot relevante beslutningstakere.

Prioritet ved visningsturer

Din bedrift prioriteres når turoperatører inviteres til visningsturer i regionen. Dette gir muligheten til å demonstrere dine opplevelser direkte for beslutningstakere.

Synlighet i produktmanual

Partnerne får oppføring i produktmanualen som distribueres til turoperatører. Manualen inkluderer informasjon om tilbud, kontaktinfo og forslag til reiseruter, noe som gjør det enkelt for operatører å inkludere dine produkter i sine programmer.

Preferert partner-status

Din bedrift fremheves som en preferert partner i Visit Bodøs markedsføring, både på digitale plattformer og i salgsaktiviteter. Dette inkluderer prioritet i B2B-kampanjer og synlighet som en foretrukket leverandør for turoperatørmarkedet.

Partnermøter

Partnere inviteres til regelmessige møter for å dele innsikt, diskutere trender, og planlegge strategiske tiltak. Disse møtene styrker samarbeidet mellom aktørene og gir verdifulle muligheter for nettverksbygging.

Synlig på turoperatørside på visitbodo.com

Din bedrift presenteres på en egen turoperatørportal på VisitBodo.com, som er tilrettelagt for profesjonelle brukere. Dette inkluderer inspirasjon, reisetips, og direkte tilgang til den nedlastbare produktmanualen.

5 produktoppføringer på visitbodo.com

Partnerne kan registrere opptil fem ulike produkter eller tjenester på VisitBodo.com, i tillegg til oppføringene som ligger i basispakken. Denne pakken er designet for å maksimere synlighet, bygge nettverk, og skape konkrete resultater for din bedrift i det internasjonale ferie- og fritidsmarkedet.

Produktsynlighet på Visit Bodøs LinkedIn

LinkedIn er Visit Bodøs primære B2B-kanal. Din bedrift får synlighet gjennom organiske innlegg rettet mot ferie- og fritidsmarkedet. Dette sikrer at budskapet når et profesjonelt publikum.



Partnerpakke MICE

Partnerpakke MICE passer for deg som leverer tjenester i forbindelse med møter, konferanser, incentives, kongresser og arrangementer. Dine tilbud synliggjøres ekstra gjennom Visit Bodøs deltakelse på nasjonale og internasjonale MICE-arenaer. Som partner i MICE-satsingen, bidrar du aktivt til å fremme Bodø og Salten som MICE-destinasjon. Dette åpner dører til viktige nettverk og samarbeidspartnere både lokalt, nasjonalt og internasjonalt for deg som aktør, og for Bodø & Salten som destinasjon.

Formålet med satsingen på MICE er å øke antallet kongresser, konferanser, incentivprogrammer, samt idretts- og kulturarrangementer i Bodø & Salten.

Internasjonalt salgsarbeid på workshops og messer

Visit Bodø representerer regionen på nasjonale og internasjonale MICE-workshops og messer, i samarbeid med Innovasjon Norge. Din bedrift får synlighet og eksponering i møte med beslutningstakere innen møter, konferanser og insentivreiser

Leads og rapporter

Etter deltakelse på messer og workshops mottar partnere rapporter med detaljer om møter, potensielle samarbeid og strategiske leads. Dette gir verdifull innsikt og konkrete oppfølgingsmuligheter for videre innsalg.

Produktsynlighet i nyhetsbrev

Din bedrift blir profilert i månedlige nyhetsbrev rettet mot potensielle kjøpere og arrangører av konferanser og events. Dette gir økt synlighet i et målrettet, profesjonelt nettverk.

Prioritet ved visningsturer

Som MICE-partner prioriteres din bedrift i programmet for visningsturer, hvor internasjonale arrangører og turoperatører inviteres til å oppleve regionens fasiliteter og tilbud

Synlig på MICE-side på visitbodo.com

Som partner blir din bedrift fremhevet på en dedikert MICE-side på VisitBodo.com. Siden gir en oversikt over tilgjengelige fasiliteter, møteplasser og tjenester for arrangører.

Preferert partner-status

Som MICE-partner får din bedrift prioritet i markedsføring og synlighet på Visit Bodøs dedikerte MICE-plattformer. Dette inkluderer fremheving som en preferert leverandør for møter og konferanser, samt økt profilering i relevante kanaler.

Partnermøter

Gjennom seks årlige nettverksmøter for MICE-partnere får din bedrift muligheten til å diskutere markedstrender, dele erfaringer, og samarbeide om strategier for å tiltrekke flere møter og konferanser til regionen.

Produktsynlighet på Visit Bodøs LinkedIn

LinkedIn brukes som den primære B2B-plattformen for å fremme Bodø som MICE-destinasjon. Din bedrift får eksponering gjennom innlegg og kampanjer som når relevante beslutningstakere

5 produktoppføringer på visitbodo.com

Din bedrift får mulighet til å vise frem opptil fem produkter eller tjenester relatert til møter og konferanser på VisitBodo.com, noe som gir ytterligere synlighet mot relevante målgrupper.

Denne pakken vil bidra til å styrke din bedrifts posisjon i det internasjonale MICE-markedet, samtidig som den bidrar til å utvikle Bodø som en foretrukket destinasjon for profesjonelle arrangementer.

Plussprodukter Markedsføring

Disse tjenestene er for deg som ønsker ekstra synlighet og markedsføring gjennom Visit Bodøs kanaler. Utnytt trafikken vi får inn til visitbodo.com og sosiale medier til å synliggjøre din bedrift mot besøkende og potensielle besøkende, som allerede er interessert i Bodø og Salten.

Alle priser i norske kroner, eks. mva.

Tester Bodø & Salten

Vi produserer og publiserer en video i formatet "Tester Bodø & Salten" som publiseres på Visit Bodøs Instagram og TikTok. Kunstig intelligens bidrar til at tilliten til glanset og polert innhold synker, spesielt blant yngre generasjoner som foretrekker autentisitet. Brukerprodusert og "amatør" innhold blir stadig mer verdifullt på grunn av den troverdigheten det gir. Tester Bodø & Salten er en videoserie som reflekterer dette behovet hos følgerne våre.

Dette inkluderer:

- En dag med opptak og videoredigering
- 1 – 1,5 minutters ferdig video
- Publisering på Instagram (21.000 følgere)
- Publisering på TikTok (2500 følgere)
- Publisering på YouTube
- Samdeling på Instagram i samarbeid med aktøren.
- Aktøren får tilgang på videomaterialet i etterkant og inkludert rettigheter på fri bruk.

Pris: 8500,- (evt. reisekostnader kommer i tillegg)

«Våre beste anbefalinger»-post på Visit Bodøs Facebook

Dette inkluderer:

- 5 bilder tatt hos bedriften av Visit Bodø
- Fri bruk på bildene i etterkant
- En post om bedriften/produktet på Facebook (22.000 følgere) under konseptet "våre beste anbefalinger".

Pris: 8500,- (evt. reisekostnader kommer i tillegg)

Instagram Takeover

Instagram Takeover på Visit Bodøs Instagram en gang i løpet av året. Tidspunkt definerer vi sammen. Hensikten er at dette skal generere bredere synlighet for et relevant publikum og forhåpentligvis gi nye følgere til egne kanaler. Takeover inkluderer:

- Veiledning, råd og how to i forkant av takeover
- 1 – 2 dager med takeover, hvor dere får tilgang til Visit Bodøs Instagram
- 1 – 2 poster på vegg
- 1 – 2 stories med opptil 40 slides per story.

Pris: 4500,-

Kursrekke sosiale medier

Vi bistår i kompetanseheving og rådgivning innen sosiale medier for din bedrift. Vi skreddersyr en kursrekke på tre samlinger for inntil 5 personer. Vi foreslår følgende tema, men dette kan tilpasses bedriftens ønsker og behov:

- Kartlegging og kanalstrategi
- Praktisk bruk av Instagram, Facebook og TikTok
- Årshjul og publiseringsplan

Pris: 25000,-

Nordlyskampanje

Vi gjennomfører to nordlyskampanjer i 2025 - en ved begynnelsen av året og en mot slutten av året/inn i 2026. Målet er å inspirere til reiselyst i vintermånedene for å oppleve nordlyset. Gjennom deltakelse i kampanjene bidrar du til å markedsføre Bodø & Salten som vinterdestinasjon, og du får:

- Synlighet på kampanjesiden på visitbodo.com
- Synlighet i annonsemateriell

Pris nordlyskampanje vinter/vår 2025: 6000,-
Pris nordlyskampanje høst/vinter 2025: 6000,-

Sommerkampanje

Vi gjennomfører en sommerkampanje for å inspirere til reiselyst. I 2025 vil sommerkampanjen særskilt ha fokus på å fylle setene på de nye direkterutene til Bodø Lufthavn. Dette vil styre valg av markeder, og målet er å inspirere til reiselyst på sommeren og tidlig høst. Gjennom deltakelse i kampanjen bidrar du til å styrke synligheten av Bodø & Salten for potensielle reisende med nye direkte flyruter i 2025. Som deltaker får du:

- Synlighet på kampanjesiden på visitbodo.com
- Synlighet i annonsemateriell

Pris: 6000,-

Retargetingannonse Facebook/Instagram

Retargeting-annonse fra Visit Bodøs Facebook/Instagram til bedriftens egen nettside. Annonse rettes mot publikum som har besøkt Visit Bodøs nettside og sosiale medier de siste 180 dagene, som er publikum som allerede er interessert i Bodø og Salten eller rettes mot alle som er i området Bodø og Salten i kampanjeperioden. Retargeting-annonse inkluderer:

- Kreativ brief
- Rådgivning i innhold og budskap
- Oppsett av annonser
- Monitorering av annonsen underveis
- Rapportering

Pris honorar: 8000,- per kampanje
Pris annonsebudsjett: minimum 2500,- per kampanje