

Rapport NTW 2024

Trondheim, Norge // 8. – 10. april






Oppsummering

Under NTW i Trondheim gjennomførte vi 31 møter med turoperatører fra ulike land. I tillegg hadde vi en rekke litt mer uformelle møter i pauser, som var av interesse.

De fleste av de vi møtte var turoperatører, men det var også noen incoming-operatører. Vi møtte representanter fra følgende nasjonaliteter: Finland, Tyskland, USA, Sverige, Danmark, Sveits, Storbritannia, Italia og Østerrike, Thailand, Spania og Kina. Mange var kjent med flyruten fra Helsinki til Bodø, mens andre ble positivt overrasket og så den som en mulig rute for deres incoming-kunder. I tillegg var det av stor interesse å stå på listen for å motta nyhetsbrev fra Visit Bodø. Det som er verdt å merke seg er at de aller fleste var interessert i hjelp og inspirasjon til aktiviteter og opplevelser i regionen. I tillegg hadde vi en rekke helt konkrete forespørsler, som det må jobbes videre med fra aktører og hoteller/overnattingssteder. Veldig mange ser mot Bodø og Helgeland nå, og mange vil flytte deler av trafikken fra Tromsø til Bodø regionen. Som oppfølging etter messen sender vi en personlig e-post til hver av møtedeltakerne. Her inkluderer vi lenker til informasjon om regionen, presentasjonen vi brukte under møtene, lenker til vår nettside, og vi besvarer eventuelle spørsmål de hadde i møtene. Vi oppfordrer våre medlemmer til å ta kontakt med turoperatørene som etterspør produkter de kan levere. En kort oppsummering fra hvert enkelt møte finner du nedenfor.

På grunn av personvern hensyn i henhold til GDPR kan vi dessverre ikke dele turoperatørens kontaktinformasjon i denne oppsummeringen. Ta kontakt med oss for å motta kontaktinfo.



Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Authenticore Norge	Authenticore er en incoming operator med tre ansatte. De Håndterer mice, ferie og fritids grupper, high end, incentive og seminarer. De selger Norge, fjord, nord, sør, Trøndelag og visit Oslo. De har turer hele året	Er interessert i aktiviteter i Bodø, gjerne nyheter. De ønsker turforslag på 3-4 dager hvor de overnatter på Wood, inkluderer all transport, rib til Saltstraumen, Tuvsjyen lunsj, og er ellers åpen for forslag til aktiviteter som kan fylle dagene.
Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Tour Partner Group UK	Tour partner group er en turoperatør innen Mice, B2C, grupper og events. Tour partner group har 270 ansatte med kontorer i London, Edinburgh, Dublin, Copenhagen og USA. Arrangerer 25.000 turer i året rundt om i verden.	Har en rekke grupper til Bodø. De er mange ansatte, derfor ønsker hun at vi arrangerer et webinar for deres ansatte. Hvor vi får mulighet til å presentere det vi kan tilby i regionen. Visit Bodø tar initiativ til dette. De er interessert i Wood, Svartisen, Rago Nasjonalpark, Kajakkturet og Tranøy Fyr!

Rapport

Tuoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Nordic Experience UK	Nordic Experience selger FIT ferie og fritid. Produserer reiser med offentlig transport, i tillegg til «Fly & Drive». De er interessert i unike overnattingssteder, samt lokal mat og kultur. Nå ser de etter nye leverandører i Norge.	De ønsker informasjon om Svartisen, Tuvsjyen, Rib til Saltstraumen med ørnesafari og Tranøy Fyr, Manshausen og lignende.
Tuoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Love To Travel Finland	DMC i Finland. De selger til High end markedet. Både grupper og ferie og fritid. Par og familie ferier er det de selger mest av hele året. Ser etter unike overnattingssteder. Aktiviteter er inkludert i programmene deres. Kultur og mat er viktig.	De ønsker å lage en fem-dagers tur til Bodø og Salten. De er spesielt interessert i å vite mer om overnattingssteder, Aktiviteter i Bodø, feks Tuvsjyen, Saltfjell Sami, Via Ferrata og båttur med rib til Saltstraumen. Ønsker forslag på program tilsendt.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Nortrip Frankrike	Turoperatør FIT, de selger en god del Fly&Drive i tillegg til par og familieturer. Er interessert i aktiviteter alle sesonger. De sender ca 400 pax hvert år til Norge.	De ønsker gjerne mer informasjon om unike overnattingssteder, spesielt Tranøy Fyr. Videre vil de vite mer om muligheter for fjellturer, Tuvsjyen, Rib til Saltstraumen og Rago Nasjonalpark. Interessert i å lære mer om historie og kultur i området, som Saltfjell Sami. Dessuten ønsker de informasjon om eventuelle nye tilbud, både når det gjelder aktiviteter og overnatting.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
G2 Travel Romania	Turoperatør fra Romania med 1000 ansatte. Selger grupper og individuelle på Ferie og Fritid og noe MICE. 3000 pax til Norge hvert år.	Spesielt interessert i hoteller i Bodø for sine grupper. Vil ha tilsendt oversikt over ulike aktiviteter.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Eurasia Train & Tours	Har tradisjonelt hatt togturer i Russland, men har ikke det lenger. Grupper og FIT.	Ønsker de å sende sine grupper med tog feks fra BGO-TRD-BOO. Så videre med buss til Nordkapp. I Bodø ønsker de å oppleve Kjerringøy, Wood Hotell, Jektefartsmuseet og Saltfjell Sami adventure.
Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Noruega Tours	Turoperatør/Wholesaler. FIT ferie og fritid. Mest par og familier. Bruker offentlig transport og noe «Fly & Drive» Opptatt av lokal mat og kultur. Ca 1000 pax hvert år til Nordnorge. De bruker Incoming operatører noen ganger.	De ønsker forslag til program 3-4 dager i Bodø, før de evt fortsetter til Lofoten. Foreslo Helgeland, fordi hun fortalte at hun var litt «lei» av Lofoten. De er interessert i museum, Rago Nasjonalpark, Saltfjell Sami adventure og Flymuseet.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
SITA World Tours USA	Turoperatør med 35 ansatte. De selger grupper ferie og fritid, samt også noe High end. Grupper til Norge hele året. Kultur og mat er viktig for denne operatøren. Ca 500 pax årlig.	De ønsker å lære mer om Nord-Norge. SITA ønsker forslag til program 10 dager-14 dager i Bodø. Ønsker å få kontakt med DMC. Forslag til aktiviteter må sendes, mer informasjon om Wood, Tuvsjyen Vandreturer og Saltstraumen Manshausen og Tranøy fyr.
Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Scandinavian Travel USA	Reisebyrå med mest FIT high end ferie og fritid. Mat og kultur er viktig, De har ca. 1000 pax til Norge årlig.	Interessert i å få info om High-End aktiviteter og overnatting.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
One world tour & travel Thailand	Reisebyrå med 45 ansatte. Grupper og FIT. High end og incentive, samt Mice.	Opptatt av mat og kultur og har det alltid med i sine programmer. De har grupper på mellom 15-20 personer. 2-3 grupper hver måned til Norge. Mest på vinteren. De ønsker informasjon om Nordlys i Bodø, Lofoten, og dette er High end grupper. De ønsker informasjon fra Radisson, Thon Hotel, Wood Hotel og Scandic.
Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
GrønRejs Danmark	Reisebyrå med ni ansatte. De selger grupper og individuelle FIT. Grupper selges med bussturer. FIT offentlig transport. De selger også en del turer som inkluderer tog.	De har togreiser fra København. Både grupper og FIT. De ønsker togreise fra CPH til Trondheim, en natt i Trondheim videre med tog til Bodø og 3 netter i Bodø. De vil ha mer info om Følgende: Brim Explorer, Fleinvær, Saltstraumen og tabellen, Overnatting med gåavstand fra togstasjonen, Og forslag på leiebil roadtrips.

Rapport

Tuoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Holiday Moods Adventures Pvt Ltd India	Reisebyrå med 344 agenter i Midtøsten og Singapore. Kundene er par, familier. Bruker offentlig transport. Lager en del «fly&Drive pakker. Helårlig. De har også en del konferanser, eventer og seminarer. Retter seg mot High end segmentet.	Ønsker å utrede mulighetene for vinterbesøk til Svartisen og informasjon om Tuvvsjyen. Ønsker oversikt over aktiviteter i regionen. Ønsker å bruke DMC for sine programmer. Svært interessert i å høre mer om Wood, ettersom kundene er High end.
Tuoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Nivalink India	Reisebyrå etablert I 2001. Kundene er High end FIT de har NordNorge i programmene sine. Produserer sommer og Vinterprogrammer.	De ser etter unike overnattingssteder som rorbuer, hytter og hoteller. De ønsker å sende grupper til Bodø, og er interessert i aktiviteter som nordlysturer, trugeturer, hundekjøring, Saltstraumen, Tuvvsjyen.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
HH Travel Kina	Turoperatør med 50 ansatte. Skreddersøm for FIT High end markedet i Kina. Sender gjester til Norge Sommer, vinter og vår.	High end operatør kun FIT sommer og vinter 2-6 personer, familier eller par. De ønsker privat sjåfør inkludert i sine pakker, restauranter på Michelin nivå, selv om de vet at det ikke finnes i Bodø. For Bodø vil de ha private aktiviteter uten andre turister. Rib safari med sea eagle, Kajakk, Trugeturer på vinter. Museumer historie og kultur, og veldig opptatt av lokal mat. Trenger å få kontakt med DMC.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Authentic Canada	Turoperatør med 55 ansatte fra Canada. De jobber mot FIT markedet., og har nordnorge i sitt program. Selger for det meste sommer, vår og høst. Har Fly & Drive pakker på programmet.	Opptatt av lokal mat. De ønsker å utforske Bodø & Salten for å utvikle flere programmer i området. De ønsker mer informasjon om autentiske opplevelser, unike overnattingssteder, i tillegg til hotellene i Bodø. Vil ha mer informasjon om Saltfjell Sami, Saltstraumen og Via Ferrata.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Mistrál Slovakia	Turoperatør med 2 ansatte. Selger grupper og individuelle. Kundene deres er 50+ og lett aktive.	De er opptatt av lokal kultur og historie. Ønsker informasjon om rib turene til Saltstraumen. Ønsker også informasjon om museene i regionen, Tuvsjyen og Norsk Luftfartsmuseum.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Fjord Tours Group Norge	Turoperatør/Reisebyrå med 30 ansatte. Selger grupper og FIT. Har n på programmet, og særlig Fly& Drive og tog.	Aktivitetsleverandør sommer og vinter. De er svært interessert i å komme i kontakt med: Wood, Ribleverandører Saltstraumen, Brim explorer og leverandører på fisketurer. De har et bookingsystem med API inn til de fleste bookingsystemer, og ønsker Bodø aktiviteter inn i sine systemer. Nå er de interessert i å legge opp en pakke inn til Bodø med tog og kystpass fra Bodø ned til Helgeland. Ønsker forslag og info om dette.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Scandinavian Travel Group Finland	Turoperatør etablert i 2013. Har nordnorge i sine programmer og selger på mice, High-end FIT. . Produserer og gjennomføre skreddersydde turer over hele Norge for kunder med over gjennomsnittlig budsjett. Tilbyr både guidede minivan-turer og selvstyrte turer ved bruk av leiebiler eller offentlig transport.	De ønsker info om produkter som passer for FIT på sommeren: <ul style="list-style-type: none">• Kjerringøy• Jektefartsmuseet• Norsk Luftfartsmuseum• Brimexplorer Ønsker forslag på pakker som passer for FIT. Ønsker nyhetsbrev fra regionen.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Triangle Travel Kina	Turoperatør fra Kina med fire ansatte. High end FIT og grupper. Sender ca 5000 pax til Norge hvert år.	De har turer med varighet: 4-8 dager eller 3-5 dager. Vinter og sommerprogram. De er interessert i lette vandreturer i tillegg til informasjon om: Kajakkturer, Floating sauna, Skiturer, Dogsledding, Nordlys, lokal mat, og hotellene i Bodø. Ønsker kinesisk guide til sine turer.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Borton Overseas USA	Turoperatør som selger både FIT og grupper. De produserer en del bussturer og fly&drive. Sender ca 3000 gjester til Norge hvert år.	<p>Deres kunder reiser vanligvis til Norge i perioden Mai-September og pakkene har en varighet på 4-6 dager. De er mest opptatt av utendørs aktiviteter. Ønsker inspirasjon til vinterprogrammer, f.eks. med Nordlys, hundekjøring osv.</p> <p>For Bodø kunne de ønsket seg 2-3 dagers program + inspirasjon til Helgeland. Ønsker informasjon om hotellene og unike overnattingssteder i regionen.</p>

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Sustainable Journeys by Charitable Travel UK	Turoperatør med 16 ansatte. Selger FIT. De er opptatt av bærekraftig reiseliv- «Sustainable tourism» Har ikke Norge i sine programmer pr nå. Prioriterer FIT-anbefalte reiseruter som er så bærekraftige som mulig når det gjelder transport, opphold, aktiviteter, varighet og reisepriode, og som er i tråd med deres verdigrunnlag.	Hadde en lang og hyggelig prat med Melissa. Hun fortalte om deres arbeid og om deres kunder. Vi rakk ikke komme igjennom ett eneste produkt, men hun ville gjerne at vi tok et teams møte senere hvor vi kunne fått gått igjennom presentasjonen med våre produkter. Kristin inviterer til møte, og tar det derfra.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Kuoni Tumlare USA	Turoperatør med 350 ansatte. De har nordnorge i sine programmer og sender mellom 3-5000 kundr til Norge hvert år.	Møtte nytilsatt salgssjef som ønsker fam trip, har videresendt akkurat dette til NNR. De håndterer FIT og Grupper Ønsker mer informasjon om hotellene, unike overnattingsstedere og aktivitetstilbudet i Bodø og Salten regionen. Bruker alltid incoming operatører.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
50 degrees north & Nord-Journeys — incoming Norge	Incoming turoperatør med 50 ansatte. Selger grupper ferie og fritid, samt High end FIT	De ville ha tilsendt presentasjon om Bodø + info om Saltfjell Sami

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Easy Travel Oy Finland	FIT og High End for familier, par og vennegrupper. Kundene kommer fra sør Europa, US, UK, IT, Tyskland. Arrangerer turer hele året.	De trenger spanske guider og portugisiske guider hvis mulig. Interessert i mer informasjon om: <ul style="list-style-type: none">• Via Ferrata,• Sykkelturer• Svartisen turer• Saltfjell Sami Har allerede kontaktet en del aktører i Bodø etter NTW

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Miki Travel Japan	Turoperatør med 400 ansatte. Salgskontorer i Japan, Kina, Taiwan, Hongkong, Thailand, Indonesia, Malaysia, Korea og India. DMC som tilbyr lokal kunnskap. Mikis nettverk strekker seg over hele Europa. Produserer seriebaserte turer og skreddersydde programmer. Selger FIT og grupper.	De er på jakt etter aktiviteter, lokal mat, kultur og «hidden getaways» i Bodø og Salten.

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Nordic Tours Danmark	Incoming turoperatør og reisebyrå med 41 ansatte. Grupper og individuelle Ferie og Fritid. Sender gjester til Norge hele året. Sender ca 5000 pax til Norge hvert år. Deres største marked er Tyskland.	Spesielt interessert i Manshausen. De ønsker imidlertid å få tilsend Bodø Presentasjon inkludert leverandørliste/produktmanual. Opptatt av unike overnattingssteder. Vil gjerne ha link til vår bildebank.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Nordfolk Norge	Reisebyrå/Incoming turoperatør på high end markedet. FIT.	De er på jakt etter arctic hideaway for FIT Tusvjen er interessant dersom de kan få booke på den minste lokasjonen ved siden av gammene. Snøscooterturer er av interesse. Targa Privat tur feks til Kjerringøy 4 netter i Bodø forslag til program. Sender kulturkalenderen. Særlig interessert i Manshausen

Rapport

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Orion Operadora Brasil	Turoperatør med 11 ansatte. High end grupper og individuelle.	Mest interessert i Høst og vinter pakker. Helst 4-5 stjerners hoteller. Interessert i aktivitetstilbude i regionen og lokal mat.

Turoperatør	Bedriftsprofil	Oppsummering møte
Delta of Scandinavia Danmark	Incoming turoperatør som jobber mye med Italia, som største marked. Vinter og sommer. Jobber mest med grupper, FIT Ferie og Fritid.	Delta of Scandinavia ønsker informasjon om det vi kan tilby av aktiviteter samt overnatting i Bodø. Særlig på sommeren, da de allerede kjenner godt til vinteropplevelsene. De er også godt kjent i Bodø fra før.



www.visitbodo.com
kristin@visitbodo.com
Telefon: 40606164