

Markedsmøte #2

03.06.2026





Agenda

- Status internasjonalt salg
- Partnertytt



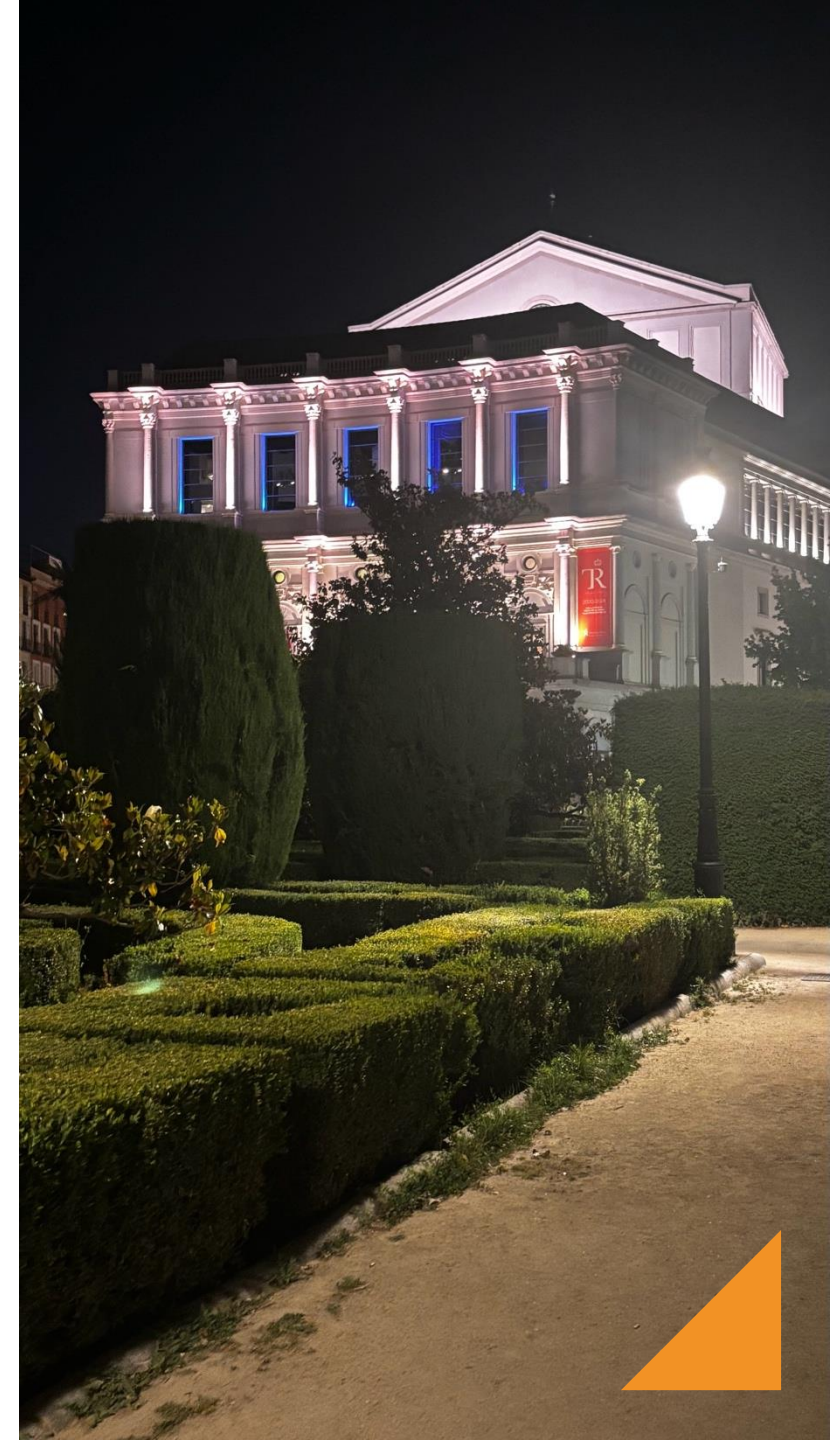
Status Internasjonalt salg

Hva ser vi i markedet, og hva betyr det for Bodø?



Seks ting jeg ønsker å dele i dag

- Status salgsarbeidet
- Hvem møter vi?
- Hva internasjonale kjøpere etterspør
- Hvordan skapes resultater over tid
- Ofte hørt 😊
- Hvor ser vi de største mulighetene



Salgsaktiviteter så langt

- ▶ Bodø Glimt i Milano
- ▶ Nordic Workshop Milano
- ▶ ITB Berlin
- ▶ Webinarer
- ▶ Nordeuropa Digital workshop
- ▶ Inspiration day Madrid
- ▶ Fjord og Nord Munchen
- ▶ Pretur NTW
- ▶ Site inspections
- ▶ NTW
- ▶ Nyhetsbrev og oppfølginger
- ▶ Matka Travel fair Helsinki





Direkteruter Status

Discover Airlines



SAS

Finnair





Hvem møter vi?

-  Turoperatører
-  MICE og eventbyråer
-  DMC-er
-  Reisebyråer
-  Cruisereederier og shorex agenter
-  Flyselskaper





Hva hører vi fra markedet?

Bodø skaper ofte en "aha-opplevelse"

- ▶ Oppholdstiden er fortsatt en utfordring, og en mulighet
- ▶ Tilgjengelighet betyr mye
- ▶ Vinteren er i vekst
- ▶ Små grupper og lokalmat står sterkt
- ▶ «Hidden gems» og rundturer i Salten er virkelig «hot»
- ▶ Autentiske opplevelser



Det første møtet gir sjelden en booking

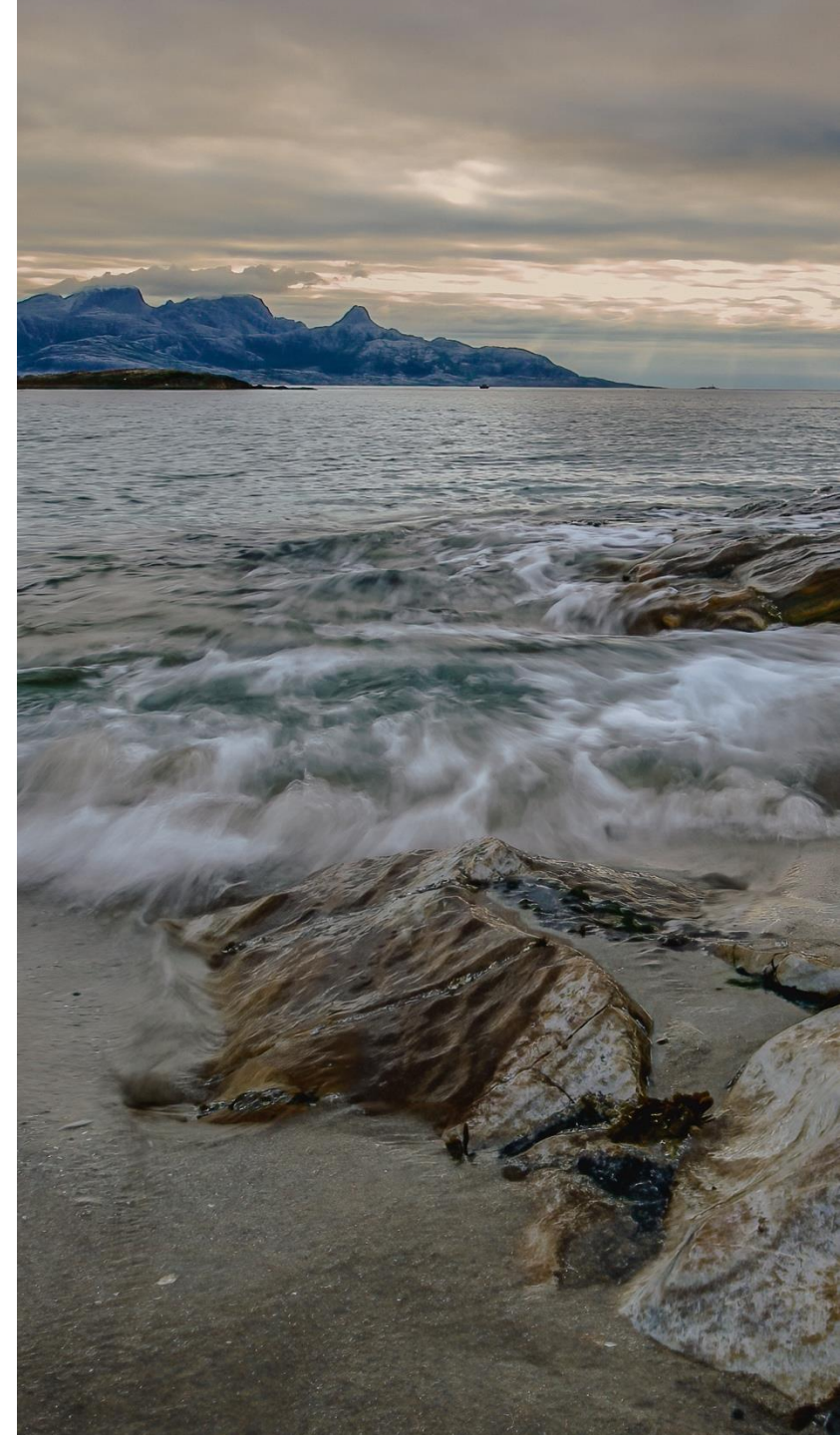
- Relasjoner bygges over tid
- Mange vurderer Bodø over flere år før de tar det inn i programmene sine
- Oppfølging og tilgjengelighet er avgjørende
- Profesjonalitet, tilgjengelighet og raske svar bygger tillit





Ofte hørt:-)

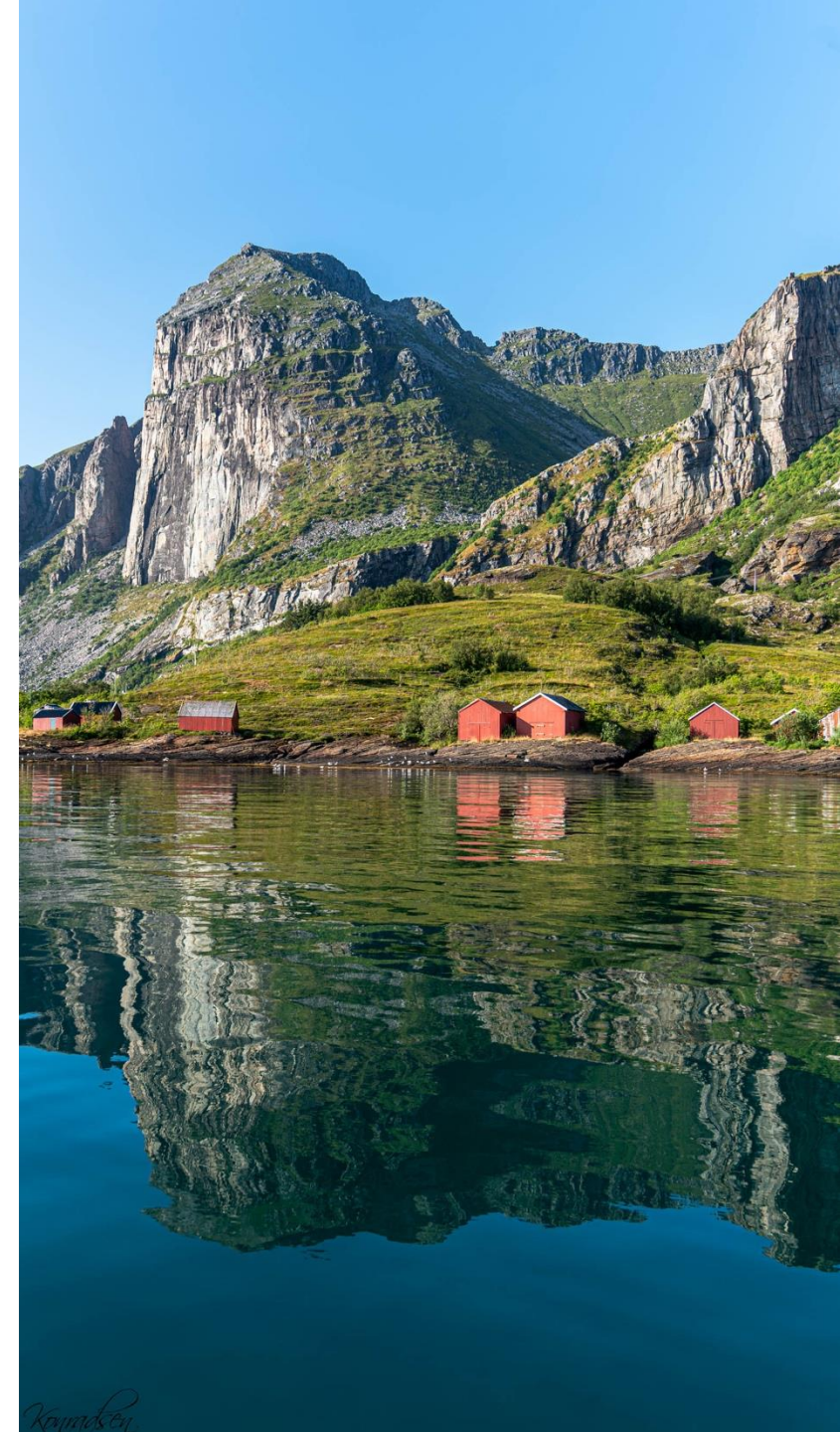
- ✔ Ja, vi har Bodø i programmene våre, men kun én natt
- ✔ Wow, har dere vinterprodukter også?
- ✔ Vi visste ikke at Bodø hadde så mye å tilby
- ✔ Kan dere sende forslag til 3-4 dager i Bodø?
- ✔ Kan vi booke privat transfer?
- ✔ «I want to be the first, before it gets crowded»
- ✔ «Kristin, Bodø is amazing!
Just walking or driving around makes me feel at home and completely at ease»





Hvor ser vi de største mulighetene?

- Flere netter i Bodø
- Videre vekst på vinter, høst og vår
- Små grupper med høy verdiskaping
- Bodø oppleves fortsatt for mange som en ny destinasjon
- Fortsette å utvikle opplevelser og nye grunner til å bli lenger
- Tilgjengelighet
- Matopplevelser





Ønsker du mer synlighet internasjonalt?

Ta gjerne kontakt med meg for en uforpliktende prat om
Premium Partner-programmet og mulighetene det gir.

kristin@visitbodo.com



Partnerytt - Status GoTo HUB

Felles bookingløsning for Bodø & Salten



Book ▾

English ▾



Welcome to Bodø & Salten

Book your Arctic Adventure

All Activities Accommodations

🔍 Search

📍 Everywhere ▾

Search

34 results found

Map View 🗺️

Proessen for å komme i gang

1. **Signer avtalen:** dette setter i gang produksjonsfasen - gotohub.no
2. **Produksjon & opplæring:** for at du skal kunne registrere og håndtere dine egne produkter
3. **Gå LIVE:** produktene blir bookbare via GoTo HUB og på bookingportalen til Visit Bodø

Kontaktinfo

Join@gotohub.no (for de som ikke har signert)

golive@gotohub.no (produksjonsrelaterte spørsmål)

support@gotohub.no (support)



Hjelp?! Ta kontakt 😊

Trenger dere hjelp til å gå gjennom produktene på Visit Bodø eller skaffe oversikt over hva dere har liggende ute der, så bare spør!

Produktoppdateringer og bilder sendes til Carina.

Har dere oppdateringer, spørsmål eller innspill - ta kontakt.

carina@visitbodo.com



Visit
Bodo

