



Vinterkampanje 2026





Nordlys og vinteropplevelser

Vinteren er perioden med størst uutnyttet potensial for Bodø & Salten. Regionen har sterke fortrinn innen nordlys, naturopplevelser og kultur, men trenger økt synlighet og etterspørsel i internasjonale markeder.

Denne kampanjen skal styrke Bodø & Salten sin posisjon som attraktiv vinterdestinasjon og bidra til økt trafikk i vinterhalvåret.





Kort om kampanjen

Kampanjeperiode: September – November 2026

Markeder: Tyskland, UK, Frankrike og Italia

Distribusjon: Meta (Facebook og Instagram)

Budsjett: minimum 50.000 (skaleres avhengig av antall kampanjepartnere). 80% av budsjettet går til mediespend, 20% administrering med oppsett og oppfølging av kampanjen.

Pris: 6000,- per deltakerbedrift.

Forutsetning: Minimum 10 deltakende bedrifter

Landingsside: Opprettes egen landingsside på visitbodo.com





Mål med kampanjen

Å styrke Bodø & Salten som attraktiv vinterdestinasjon og bidra til økt etterspørsel etter opplevelser, aktiviteter og overnatting i vinterhalvåret.

Delmål

- Styrke Bodø & Salten som attraktiv vinterdestinasjon
- Øke etterspørsel etter vinteraktiviteter, kulturopplevelser og overnatting
- Bygge reiselyst rundt nordlys og vintertilbud
- Bidra til økt trafikk og verdiskaping i vinterhalvåret





Målgruppe

Internasjonale potensielle besøkende fra prioriterte markeder, med interesse for nordlys, vinteropplevelser, natur, kultur og byliv i arktiske destinasjoner.

Kampanjen retter seg primært mot markeder med dokumentert interesse for nordlys og vinterreiser, som Tyskland, Storbritannia, Frankrike og Italia. Målgruppen består av reisende som aktivt søker unike vinteropplevelser og er villige til å reise utenfor høysesong for å oppleve nordlys og arktisk stemning.

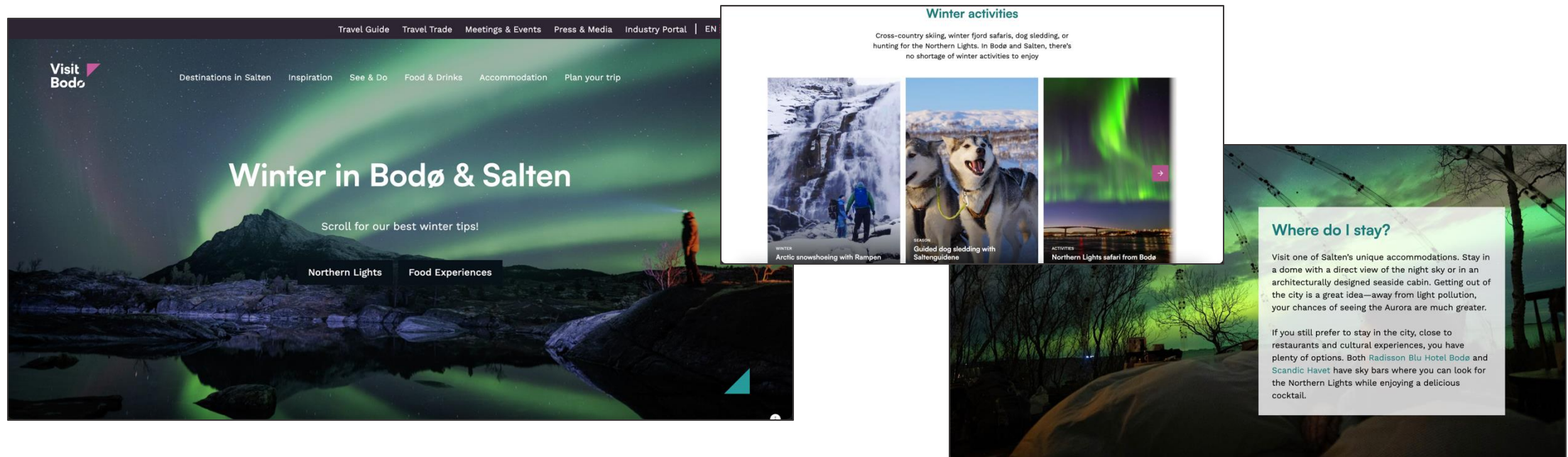


Landingsside

Det settes opp landingsside på visitbodo.com

Synlighet for partnere

Partnerbedrifter som er med i kampanjen får eksklusiv produktsynlighet på landingssiden. Vi lister ut produkter med tips til ting å gjøre, overnatting, spisesteder...



(Skisser. Landingssiden settes opp når vi vet hvem som deltar)

Innholdsproduksjon/annonser

Visit Bodø produserer kampanjemateriell (foto og video) som brukes i annonsering og organisk publisering.

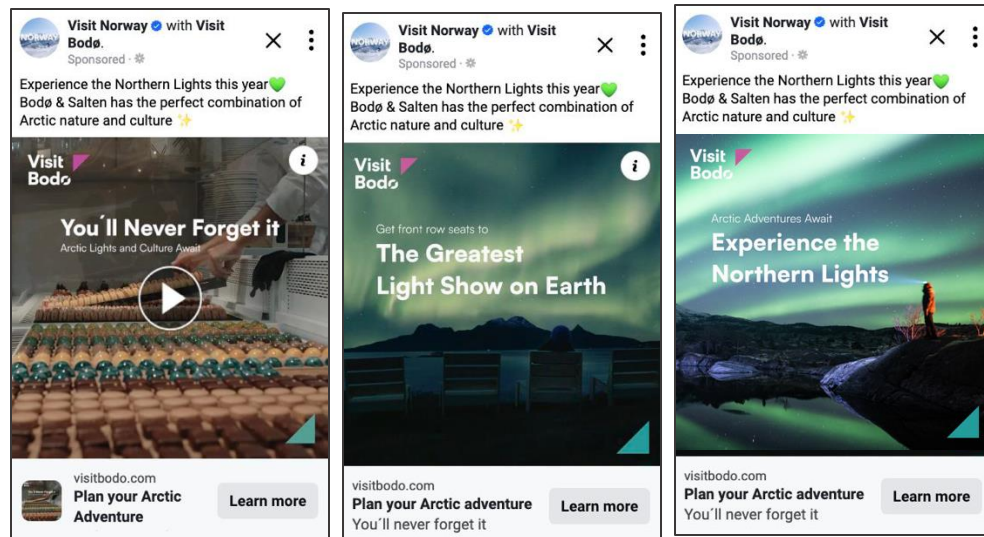
Det vil settes opp to annonsesett:

Annonsesett 1: Inspirasjonsannonser som viser Bodø & Salten som reisemål i vinterhalvåret.

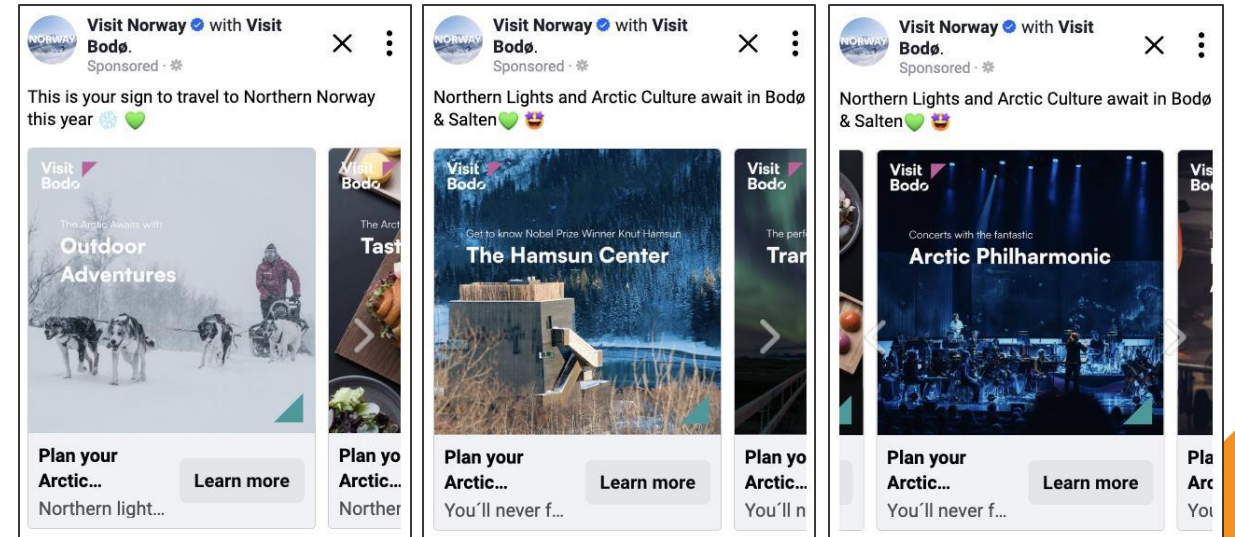
Annonsesett 2: Karuseller med partnerbedriftenes opplevelser, aktiviteter, mat, overnatting m.m.

Eksempler på hvordan dette har sett ut i tidligere kampanje (nordlyskampanje i samarbeid med Visit Norway 2025)

Generelle annonser



Produktannonser





Hvorfor bli med?

- **Vinteren er regionens største uutnyttede potensial.** Kampanjen skal bygge etterspørsel i en periode der kapasiteten er høy og konkurransen lavere.
- **Du blir synlig i en kampanje som posisjonerer Bodø & Salten som vinterdestinasjon.** Nordlys, kultur og natur brukes som drivere for reiselyst.
- **Bedriften din får produksynlighet i relevante internasjonale markeder.** Kampanjen retter seg mot reisende som aktivt søker vinter- og nordlysopplevelser.
- **Sammen bygger vi et sterkere vintermarked.** Koordinert synlighet gir større effekt enn enkeltvise vintertiltak.





Meld deg på

Meld på din bedrift ved å fylle ut skjema [her](#).

Påmeldingsfrist: 31. mars 2026.

Pris for deltakelse: 6000,-

Kampanjen gjennomføres under forutsetning at minimum 10 bedrifter deltar.



Visit
Bodo

