



Sommerkampagne 2026





Direkteruter til Bodø

Direkterutene til Bodø er avgjørende for videre utvikling av Bodø & Salten som helårsdestinasjon. For å sikre rutene over tid, er det nødvendig å bygge etterspørsel også utenfor høysesong.

Denne kampanjen skal bidra til å fylle flyene både gjennom sommeren og i skuldersesong vår og høst, og samtidig styrke regionens attraktivitet i internasjonale markeder med direkte og indirekte forbindelse til Bodø.





Kort om kampanjen

Kampanjeperiode: Mars – Mai 2026

Markeder: København, Stockholm, Helsinki, München og Frankfurt, samt byer med gode connections

Distribusjon: Meta (Facebook og Instagram)

Budsjett: minimum 50.000 (skaleres avhengig av antall kampanjepartnere). 80% av budsjettet går til mediespend, 20% administrering med oppsett og oppfølging av kampanjen.

Pris: 6000,- per deltakerbedrift.

Forutsetning: Minimum 10 deltakende bedrifter

Landingsside: Opprettes egen landingsside på visitbodo.com





Mål med kampanjen

Å posisjonere Bodø & Salten som en attraktiv destinasjon i sommer- og skuldersesong, og bidra til videre utvikling av flyrutetilbudet til Bodø.

Delmål

- Øke bruken av internasjonale direkteruter til Bodø i 2026
- Inspirere til reiselyst i sommer- og skuldersesong
- Styrke Bodø & Salten som helårsdestinasjon
- Skape bærekraftig trafikkgrunnlag for videre rutetilbud





Målgruppe

Internasjonale potensielle besøkende fra prioriterte geografiske markeder.

Vi retter oss selvsagt mot München, Farnkfurt, Helsinki, Stockholm og København, men disse flyplassene er også store HUB-er med gode connections videre ut i Europa og verden. Det vil derfor også være aktuelt å rette annonser mot store byer fra prioriterte markeder som har gode connections via disse knutepunktene. Bl.a. ITA, UK, FRA.

Hvor mange geografiske markeder vi retter oss mot vil avgjøres av hvor mange som deltar i kampanjen. Jo flere deltakere, jo større annonsebudsjett som kan fordeles på flere markeder.

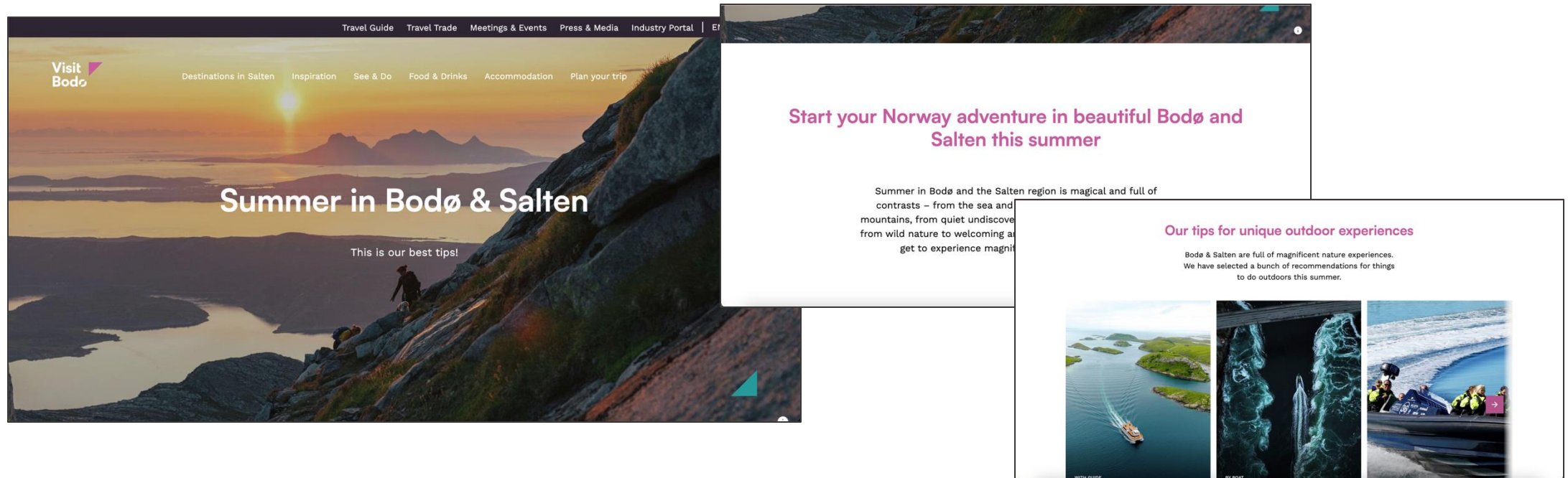


Landingsside

Det settes opp landingsside på visitbodo.com

Synlighet for partnere

Partnerbedrifter som er med i kampanjen får eksklusiv produktsynlighet på landingssiden. Vi lister ut produkter med tips til ting å gjøre, overnatting, spisesteder...



(Skisser. Landingssiden ferdigstilles når vi vet hvem som deltar)

Innholdsproduksjon/annonser

Visit Bodø produserer kampanjemateriell (foto og video) som brukes i annonsering og organisk publisering.

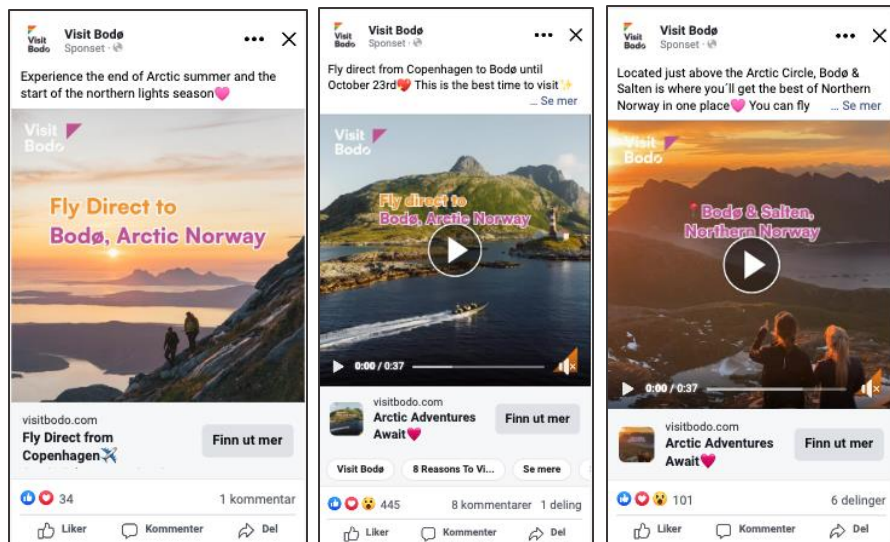
Det vil settes opp to annonsesett:

Annonsesett 1: Inspirasjonsannonser som viser Bodø & Salten som reisemål i sommerhalvåret.

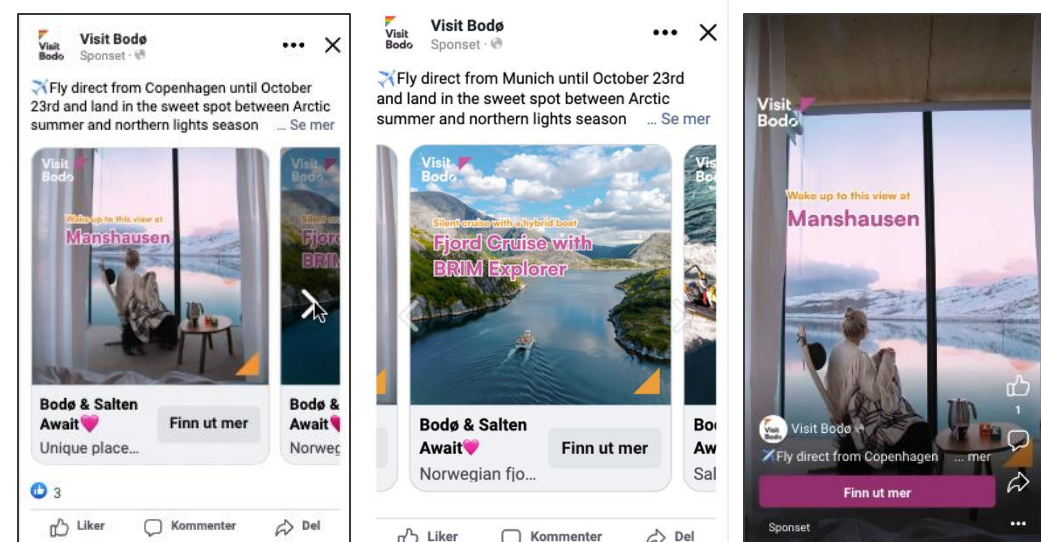
Annonsesett 2: Karuseller med partnerbedriftenes opplevelser, aktiviteter, mat, overnatting m.m.

Eksempler på hvordan dette har sett ut i tidligere kampanje med annet tema (sensommer-kampanje 2025)

Generelle annonser



Produktannonser





Hvorfor bli med?

- **Kampanjen samler reiselivet i Bodø & Salten til en felles sommersatsing i internasjonale markeder,** med mål om både høy etterspørsel i sommer og forlengelse av sesongen inn i vår og høst.
- **Deltakende bedrifter prioriteres i Visit Bodøs sommerkommunikasjon,** med ekstra synlighet på visitbodo.com og i kampanjens annonser.
- **Sammen bidrar vi til å fylle setene på direkterutene til Bodø lufthavn i både høysesong og skuldersesong.** Vi skal sørge for en varig suksess, slik at den videre utviklingen av rutetilbudet kan fortsette i samme tempo som til nå.





Meld deg på

Meld på din bedrift ved å fylle ut skjema [her](#).

Påmeldingsfrist: 28. februar 2026.

Pris for deltakelse: 6000,-

Kampanjen gjennomføres under forutsetning at minimum 10 bedrifter deltar.



Visit
Bodo

