



# Kampanje Bodø/Glimt x Reiseliv





# Bodø/Glimt x Reiseliv

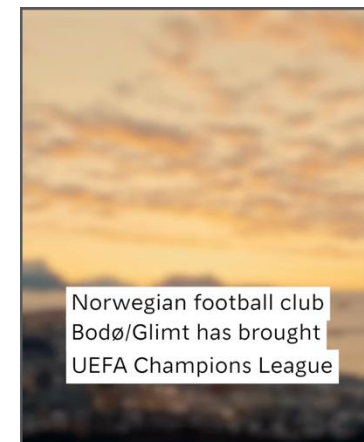
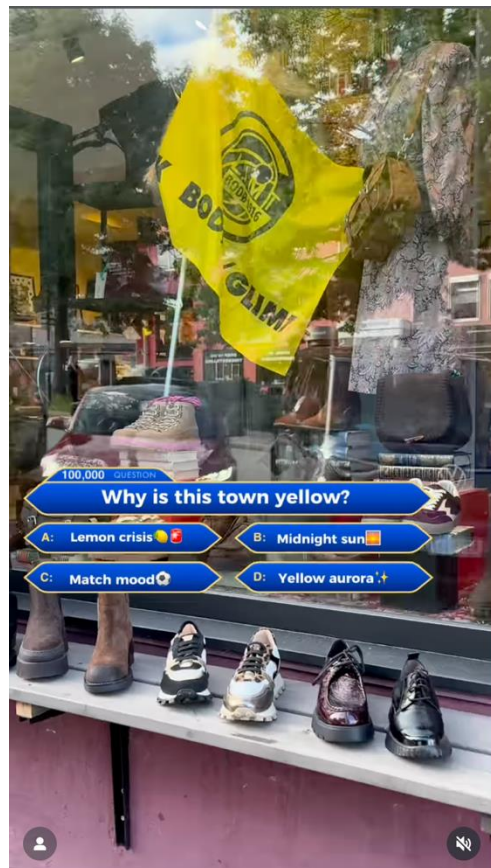
**2025 har gitt Bodø & Salten en internasjonal oppmerksomhet vi aldri før har opplevd. Bodø/Glimts Champions League-eventyr har satt byen på kartet, og presse og fotballfans over hele Europa følger både laget og Bodø tett. Nysgjerrigheten rundt byen, kulturen og menneskene her er større enn noen gang.**

Denne oppmerksomheten har Visit Norway koblet seg på med innholdsproduksjon og publisering i sine internasjonale kanaler, i tett samarbeid med Glimt, Visit Bodø og NordNorsk Reiseliv. Dette har nådd hundretusenvise av mennesker, og flere publiseringer kommer.

**Nå vil Visit Bodø samle reiselivet i Bodø & Salten for å utnytte dette unike momentumet.**

**Gjennom en felles retargeting-kampanje treffer vi det publikumet som allerede har vist interesse for både Glimt og Bodø gjennom høstens innhold.**







# Kort om kampanjen

**Kampanjeperiode:** 20. januar – 3. februar

**Budsjett:** minimum 50.000 (skaleres avhengig av antall kampanjepartnere). 80% av budsjettet går til mediespend, 20% administrering med oppsett og oppfølging av kampanjen.

**Finansiering:** Finansieres opp som et spleiselag mellom Visit Bodøs partnere som ønsker å være med i en felles satsing (pris per partner: 6000,-)

**Landingsside:** Opprettes egen landingsside på [visitbodo.com](http://visitbodo.com)

Forutsetning for å gjennomføre kampanjen er at minimum 10 bedrifter deltar.





# Mål med kampanjen

Å posisjonere Bodø & Salten som en attraktiv destinasjon for det store europeiske publikummet som i 2025-26 følger Bodø/Glimt i Champions League.

## Delmål

- Øke trafikk til [visitbodo.com](https://visitbodo.com) og synliggjøre lokale produkter og opplevelser.
- Bygge reiselyst mot det europeiske fotballpublikummet - mange av dem unge og reisevante.
- Konvertere interesse fra Visit Norways innhold til konkret etterspørsel for lokale aktører.
- Bygge sterkere kjennskap og kunnskap til Bodø & Salten som destinasjon
- Samle reiselivet i regionen om en felles, tidsaktuell og strategisk satsing i et globalt vindu av oppmerksomhet vi sjelden får.





# Målgruppe

## Primærmålgruppe

Internasjonale fotballinteresserte som har engasjert seg i Visit Norways organiske og betalte innhold om Bodø og Glimt

## Geografiske markeder

Visit Norway kjører allerede nå annonser mot landene Glimts Champions League-motstandere kommer fra, og treffer svært bredt i noen av våre største markeder med sitt organiske innhold.

Mest aktuelle markeder basert på Visit Norways datagrunnlag så langt: UK, Tyskland, Italia og Frankrike.

## Hva betyr retargeting?

Vi målretter annonsene mot personer som har:

- sett Visit Norways Glimt/Bodø-innhold
- engasjert seg i det (likes, kommentarer, delinger)
- klikket seg inn i video/innhold
- sett kampanjemateriell på tvers av Meta, TikTok eller YouTube

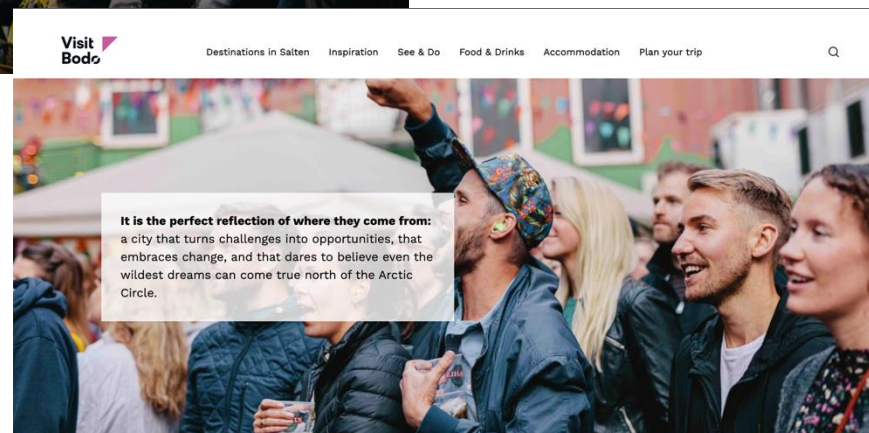
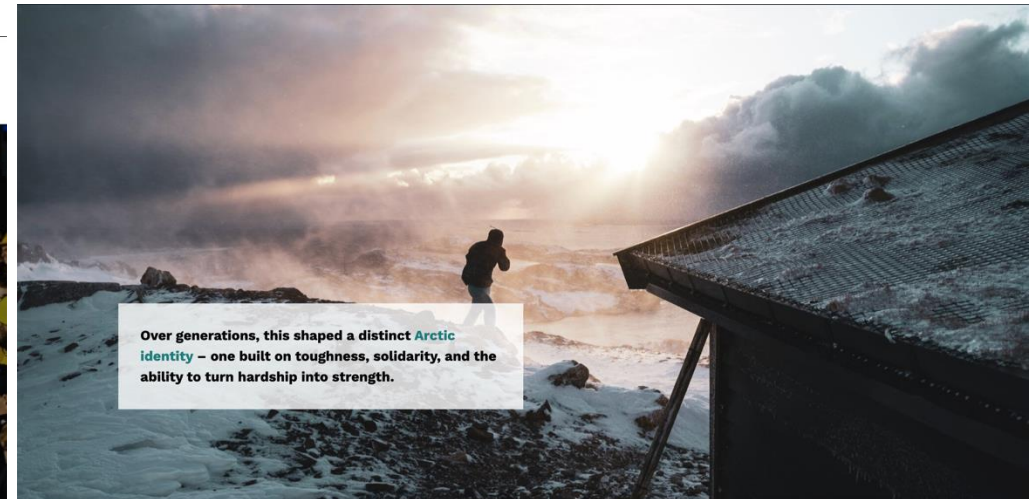
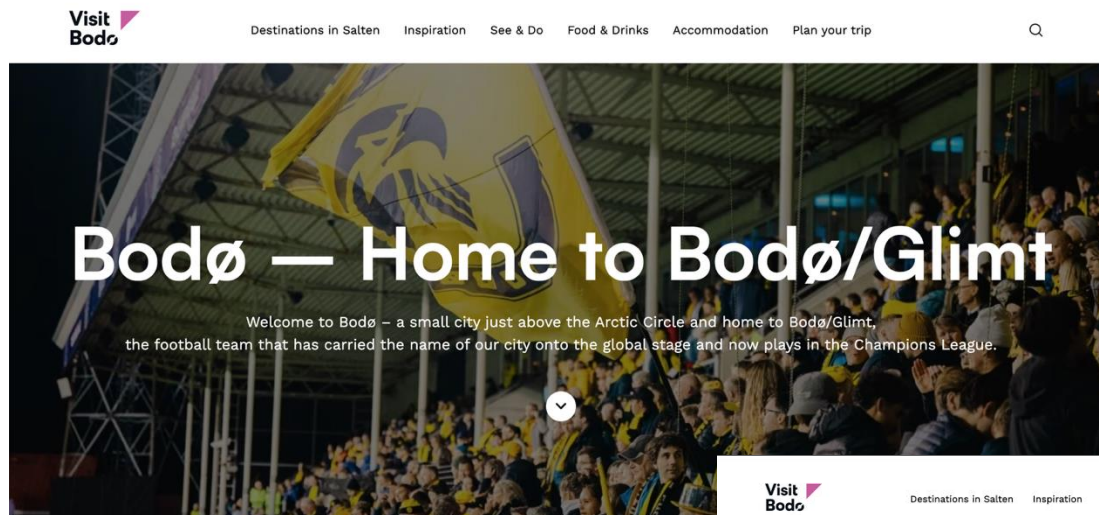
Dette gir en *varm og svært relevant målgruppe*.





# Landingsside

Det settes opp landingsside på visitbodo.com



## Synlighet for partnere

Partnerbedrifter som er med i kampanjen får eksklusiv produktsynlighet på landingssiden. Vi lister ut produkter med tips til ting å gjøre, overnatting, spisesteder...

(Skisser. Landingssiden ferdigstilles når vi vet hvem som deltar)

# Innholdsproduksjon/annonser

Visit Bodø produserer nytt kampanjemateriell (video og foto) og bruker samtidig eksisterende nasjonalt innhold der det er hensiktsmessig. Det settes opp annonser i Meta (FB og IG).

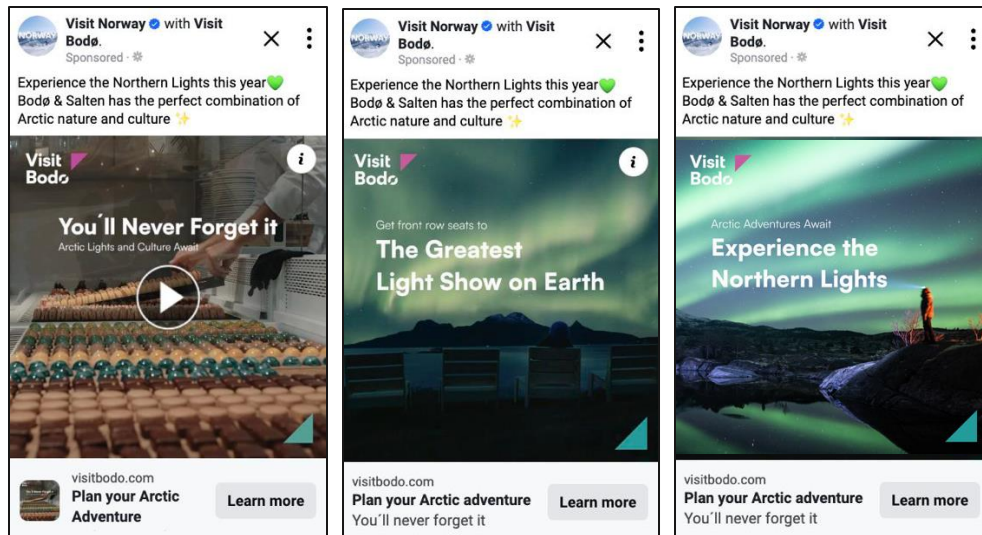
**Det vil settes opp to annonsesett:**

**Annonsesett 1:** Viser frem Bodø & Salten som reisemål – stemninger, natur, kultur, byen, Glimt-feel, arktisk livsstil.

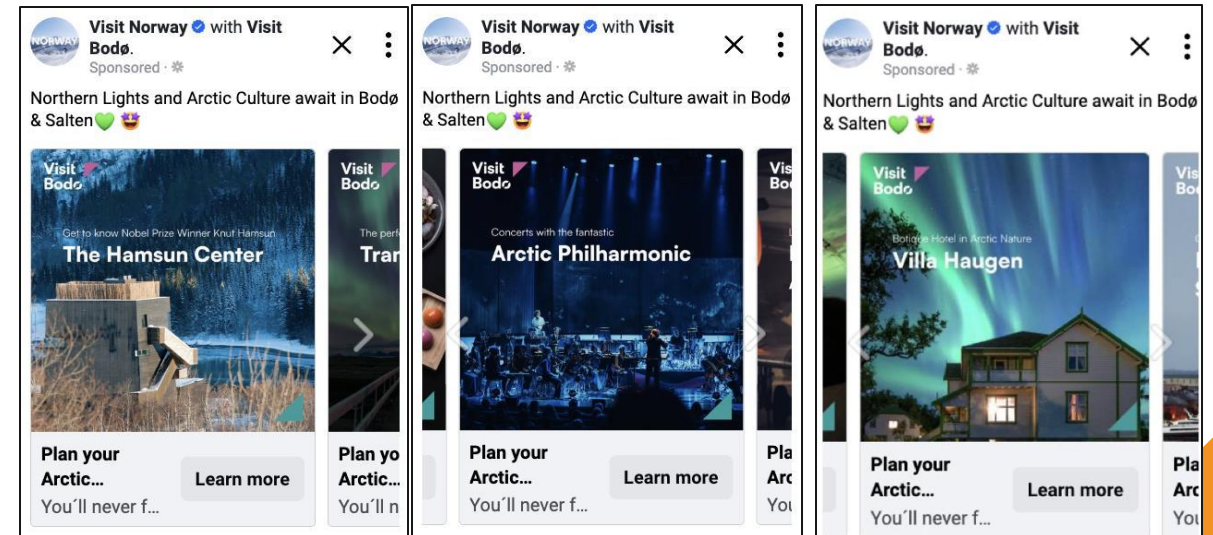
**Annonsesett 2:** Karuseller med partnerbedriftenes opplevelser, aktiviteter, mat, overnatting m.m.

Eksempler på hvordan dette har sett ut i tidligere kampanje med annet tema(nordlyskampanje)

Generelle annonser



Produktannonser







# Hvorfor bli med?

- **Vi står samlet i et unikt internasjonalt øyeblikk.** Oppmerksomheten rundt Glimt gjør at Europa ser til Bodø akkurat nå, en synlighet vi aldri ville fått ellers. Ved å gå sammen kan vi omsette denne interessen til faktisk reiselyst og trafikk.
- **Ved å delta kobler du deg på den historiske internasjonale oppmerksomheten Bodø/Glimt har skapt.** Vi når et publikum som allerede er varme, nysgjerrige og engasjert i både klubben og byen vår.
- **Vi viser frem Bodø & Salten som en moderne, attraktiv og levende region.** Kampanjen gir oss mulighet til å definere historien som fortelles om oss: naturen, kulturen, byen, menneskene, opplevelsene. Alt det som gjør oss unike.
- **Bedriften din får synlighet i en kampanje med høy treffsikkerhet og produktplassering på landingssiden og i annonser.** Ved å samle oss når vi mye bredere ut i de internasjonale markedene enn hver enkelt klarer alene.
- **Vi bygger en større og mer synlig merkevare internasjonalt.** En koordinert reiselivssatsing gir mye sterkere effekt enn enkeltaktører alene. Når publikum møter samme budskap fra flere, skaper det troverdighet, gjenkjennelse og økt interesse for hele regionen.





# Meld deg på

Meld på din bedrift ved å fylle ut skjema [her](#).

Påmeldingsfrist: 31. desember

Pris for deltakelse: 6000,-

Kampanjen gjennomføres under forutsetning at minimum 10 bedrifter deltar.



**Visit**  
**Bodo**

