



CAOC-kampanje 2026





Nye innbyggere til Bodø & Salten

Etableringen av NATOs CAOC-senter i Bodø gir regionen en ny og viktig målgruppe. Nye innbyggere og familier flytter til Bodø som følge av etableringen, og trenger raskt oversikt over tilbudene i regionen.

Denne kampanjen skal ønske nye innbyggere velkommen og bidra til at de tar i bruk lokale reiselivs- og opplevelsestilbud.





Kort om kampanjen

Kampanjeperiode: Tre toukers perioder gjennom året (vår, sommer og høst)

Målgruppe: Nye tilflyttere til Bodø & Salten i forbindelse med CAOC

Distribusjon: Meta (Facebook og Instagram)

Budsjett: minimum 15.000 (5000 pr. periode)

Pris: 2000,- per deltakerbedrift.

Forutsetning: Minimum 10 deltakende bedrifter

Landingsside: Opprettes egen landingsside på visitbodo.com





Mål med kampanjen

Å styrke Bodø & Salten som attraktiv vinterdestinasjon og bidra til økt etterspørsel etter opplevelser, aktiviteter og overnatting i vinterhalvåret.

Delmål

- Informere nye innbyggere om regionens tilbud
- Bidra til raskere integrering i lokalsamfunnet
- Øke bruken av lokale opplevelser, aktiviteter og tjenester

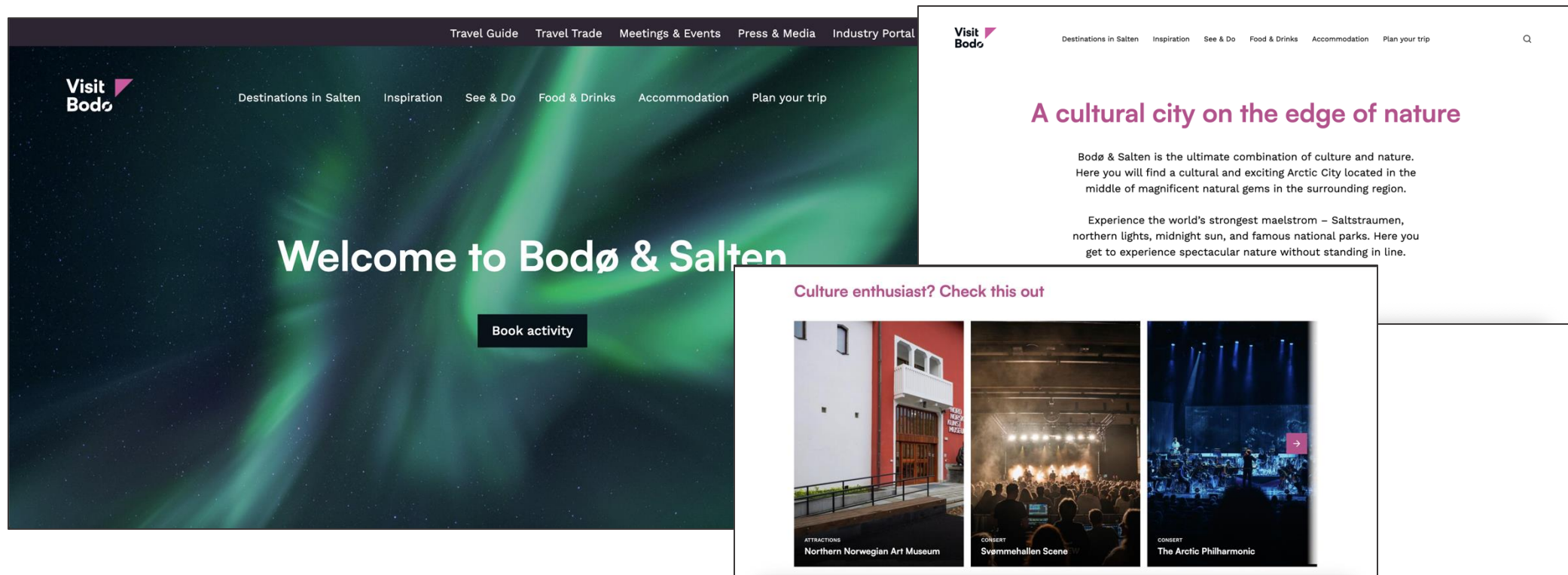


Landingsside

Det settes opp landingsside på visitbodo.com. Landingssidens fokus og bilder forandres til de ulike sesongene og periodene annonsene kjører

Synlighet for partnere

Partnerbedrifter som er med i kampanjen får eksklusiv produktsynlighet på landingssiden. Vi lister ut produkter med tips til ting å gjøre, overnatting, spisesteder...



(Skisser. Landingssiden settes opp når vi vet hvem som deltar)

Innholdsproduksjon/annonser

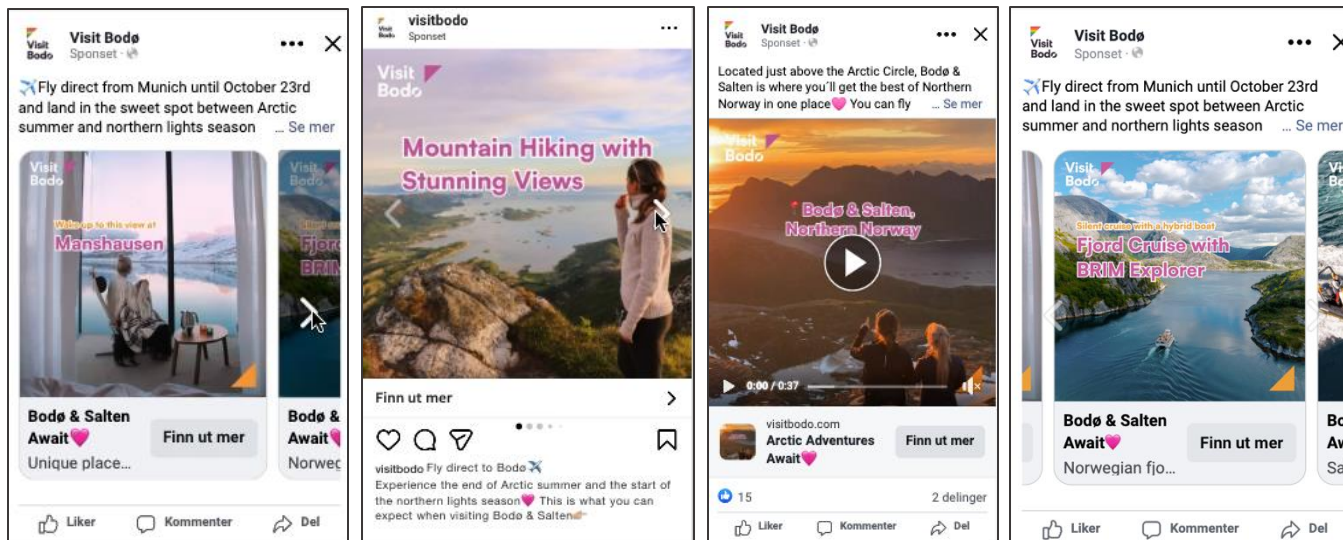
Visit Bodø produserer kampanjemateriell (foto og video) som brukes i annonsering og organisk publisering.

Det vil settes opp to annonsesett:

Annonsesett 1: Inspirasjonsannonser som viser Bodø & Salten som reisemål i de ulike sesongene.

Annonsesett 2: Karuseller med partnerbedriftenes opplevelser, aktiviteter, mat, overnatting m.m.

Eksempler på hvordan annonser har sett ut i tidligere





Hvorfor bli med?

- **CAOC-etableringen gir reiselivet i regionen en ny og varig målgruppe.** Nye innbyggere og familier kommer hit med behov for opplevelser, fritidstilbud og aktiviteter i hverdagen.
- **Dette er et unikt tidspunkt å bli synlig.** Kampanjen retter seg mot nye innbyggere tidlig i etableringsfasen, når vaner formes og lokale tilbud oppdages.
- **Sammen posisjonerer vi reiselivet som en naturlig del av livet i Bodø & Salten.** Målet er ikke enkeltbesøk, men varig bruk av lokale opplevelser, aktiviteter og tjenester.
- **Visit Bodø samler tilbudene på én felles flate.** Det gjør det enkelt for nye innbyggere å oppdage regionen, og for reiselivet å bli valgt i et nytt marked med stort potensial.





Meld deg på

Meld på din bedrift ved å fylle ut skjema [her](#).

Påmeldingsfrist: 31. mars 2026.

Pris for deltakelse: 6000,-

Kampanjen gjennomføres under forutsetning at minimum 10 bedrifter deltar.



Visit
Bodo

A solid pink triangle pointing downwards, positioned to the right of the word "Visit".