

Gjesteundersøkelse

Bodø

2025

Undersøkelsen ble lansert 17. desember 2024 og varte til 10. august 2025. Datainnsamlingen ble gjort via kampanjer i sosiale medier samt gjennom kort med QR koder plassert på hoteller, restauranter og i turistinformasjonen.

Det er totalt 411 respondenter. Disse er jevnt fordelt mellom forretningsreisende, ferie/fritid og konferansedeltagere. 34% av respondentene er norske.

Undersøkelsen er satt opp og analysert av markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv. Maler fra Innovasjon Norge er benyttet i spørreskjema, på lik linje som for andre destinasjoner i Nord-Norge.



Foto Visit Bodø

Viktige funn

Tilfredshet

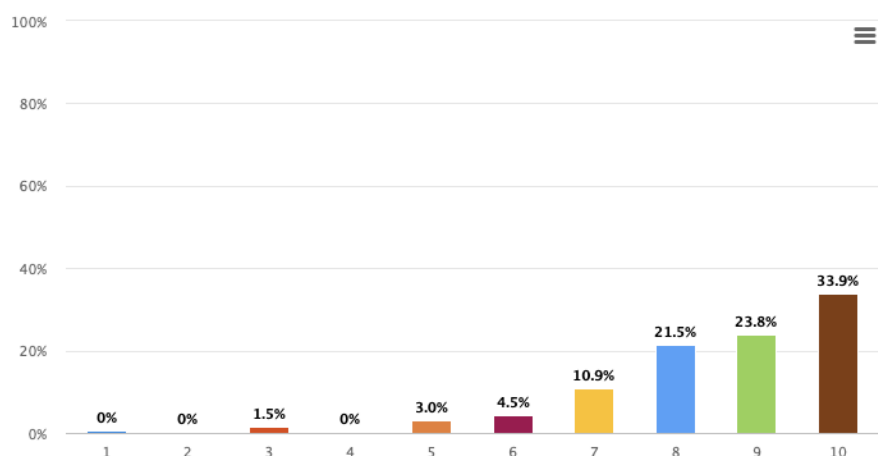
Hvor fornøyd man er med den totale opplevelsen i Bodø er målt på en skala fra 1-10.

Gjennomsnittet ligger på 8,5, noe som viser at mange er fornøyd.

Ca 95% av besvarelsene ligger på den øvre delen av skalaen mellom 6-10.

34% av de som har svart har toppscore med 10 på skalaen.

På en skala fra 1 til 10, der 1 er svært misfornøyd og 10 er svært fornøyd, hvor fornøyd er du totalt sett med den samlede opplevelsen i Bodø?

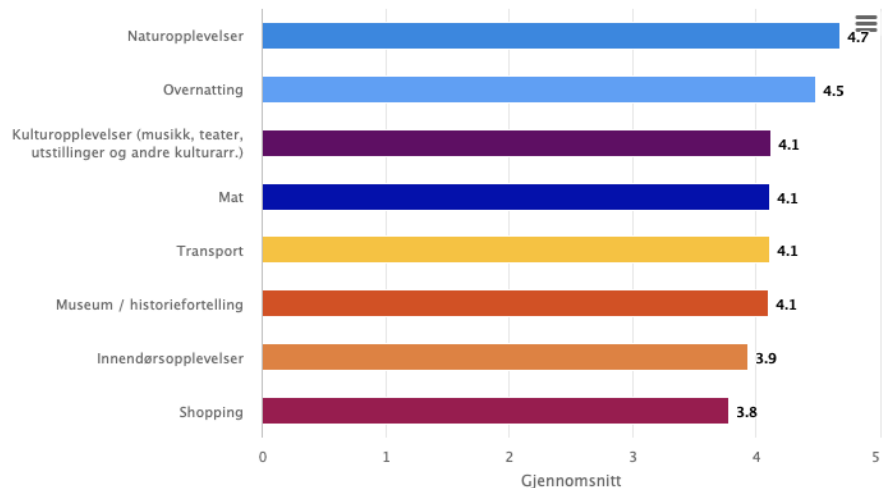


Ulike opplevelser er målt på en skala fra 1-5.

Høyest tilfredshet oppnår naturopplevelser med et gjennomsnitt på 4,68.

Lavest score får shopping på 3,78 og innendørsopplevelser på 3,93.

I hvilken grad mener du Bodø leverer gode opplevelser innen disse områdene:



Bodø som reisemål oppnår gode score for ivaretagelse av sin natur, miljø, kulturarv, lokalbefolkning og besøkende. Alle med gjennomsnitt mellom 4,33 og 4,46 på en skala fra 1-5. Videre oppfattes Bodø som et trygt og sikkert sted å besøke og et godt sted å bo. Det er imidlertid et potensial i å informere besøkende bedre om hvilke hensyn de bør ta i forhold til egen sikkerhet, vern av natur og kulturminner, samt klimahensyn.

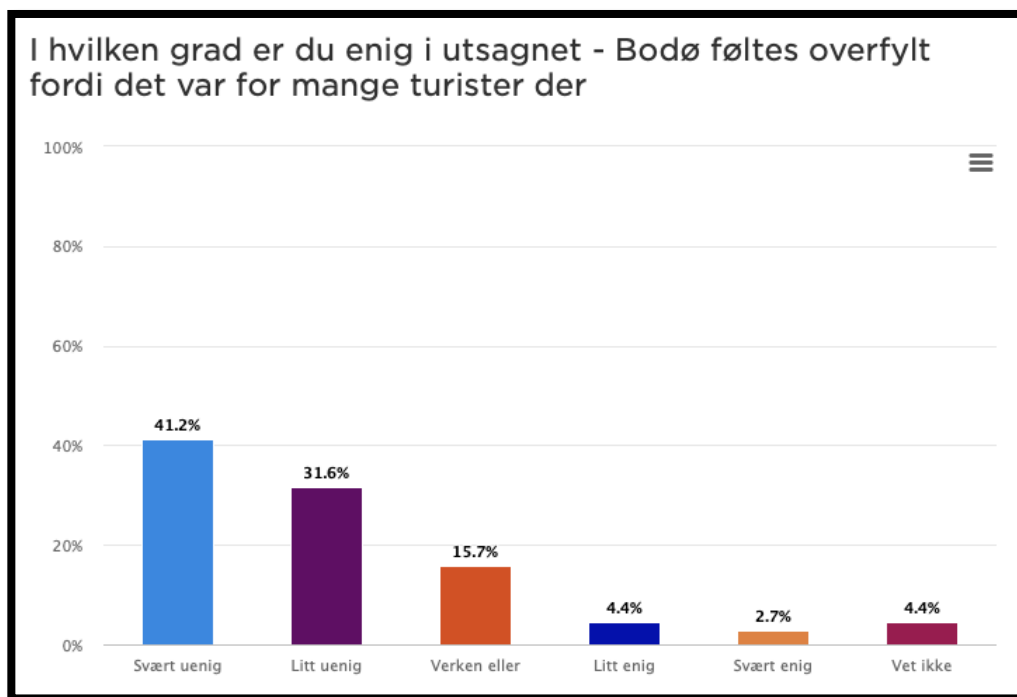
Bærekraft

36% har hørt, lest eller mottatt informasjon om bærekraftarbeidet i Bodø.

44% sier at bærekraft og klima var viktig ved valg av Bodø som reisemål.

56% sier at bærekraft og klima ikke var viktig ved valg av Bodø som reisemål, og hele 28% av disse lå på bunnen av skalaen med 1 i en skala på 1-10.

73% mener at Bodø ikke føltes overfylt fordi det var for mange turister der, mens 7% er litt eller svært enig i at det var overfylt.



Booking

60% fant det enkelt å finne og booke opplevelser i Bodø. 27% svarte «vet ikke».

Overnatting

9 av 10 har overnattet på hotell/pensjonat, nesten 30% hos familie/venner, nesten 20% på båt/cruiseskip, 15% har hhv. fricampet eller bodd i leid privat hjem, og ca. 10% overnattet på hhv. campingplass, leid hytte/leilighet eller annet bosted.

Fasiliteter

Av konkrete spørsmål om fasiliteter var det høyest tilfredshet med antall tilgjengelige søppeldunker i sentrumsområder og lavest med tilrettelegging av tømmestasjon for bobil. Resultatene viser et tydelig forbedringspotensial for begge disse, samt tilrettelegging av offentlig tilgjengelige toaletter, lademulighet for el-bil og antall tilgjengelige søppeldunker i tilrettelagte naturområder.

De mest positive opplevelsene med Bodø

En overveldende majoritet nevner natur, landskap, omgivelser og utsikt. Deretter følger gjestfriheten og vennligheten til de lokale innbyggerne, beliggenheten og at det er en kompakt og oversiktlig by, samt god tilgjengelighet med korte avstander og et naturlig knutepunkt.

Det mest negative med Bodø

Flest kommentarer er det på arkitekturen (mangler sjarm, industriell følelse) og infrastruktur. Deretter følger høye priser, uforutsigbart vær, begrenset tilgjengelighet (lang reisevei, få direkte flyvninger og dårlig offentlig transport), at det er vanskelig å finne restauranter med god kvalitet, og det er også noen bekymringer rundt overturisme og cruiseskip.

Innspill til videreutvikling av Bodø som et godt reisemål

Her nevnes tilrettelegging for turister flest ganger. Dette inkluderer bedre informasjon, tilgjengelighet, flere toaletter og rasteplasser, samt lengre åpningstider. Mange kommenterer også på bærekraft og miljø. Dette i ulike former fra bekymring om å bli like overfylt som Lofoten til bruk av engangsplast ved store arrangementer, og lysforurensning som ødelegger utsikten til nordlyset.

Flere etterlyser bedre og mer hyppig offentlig transport, spesielt til og fra flyplassen og til turområder utenfor sentrum. Noen nevner også at det er vanskelig å finne restauranter av god kvalitet som serverer lokal mat.



Foto Kontrafei Media

Kommentarer

Her er en **samlet oversikt** som viser styrker og forbedringsområder for Bodø, basert på de positive og negative kommentarene som er nevnt i undersøkelsen. Disse er delt inn i tema.

Natur

Styrker

- Naturen og landskapet trekkes frem som Bodøs største fortrinn – spektakulær kombinasjon av fjell, hav, fjorder og arktiske omgivelser.
- Ikoniske steder som Saltstraumen, midnattssola og nasjonalparker i nærheten gir unike opplevelser.
- Ren luft, urørt natur og stillhet verdsettes høyt, og alt er lett tilgjengelig for friluftsliv og turgåing.

Forbedringsområder

- Værforholdene (mye vind, mørke vintre, uforutsigbart klima) oppleves som en utfordring for mange besøkende.

- Arkitektur og store bygg oppfattes som ødeleggende for utsikten og skaper vindkorridorer i sentrum.
- Industriområder og havn gir et lite sjarmerende visuelt inntrykk.

Tilgjengelighet

Styrker

- Kompakt by med korte avstander mellom sentrum, flyplass, havn og naturopplevelser.
- Godt utgangspunkt for videre reise til Lofoten, Helgeland og andre deler av Nord-Norge.
- Gangavstand til mange sentrale fasiliteter og attraksjoner.

Forbedringsområder

- Offentlig transport begrenset, spesielt i helger og lavsesong.
- Flere attraksjoner er vanskelige å nå uten bil, og skiltingen til viktige steder er mangelfull.
- Få direkteflyruter fra enkelte destinasjoner, særlig vinterstid, og lang reisetid med tog.
- Utilstrekkelig HC-tilrettelegging i sentrum, på spisesteder og hoteller.

Attraksjoner

Styrker

- Saltstraumen, Luftfartsmuseet, Kjerringøy og båtopplevelser er tydelige trekkplastre.
- Variasjon av kulturtilbud, gallerier og arrangementer.
- Nærhet til spektakulære naturområder gjør at mange kombinerer by- og naturopplevelser.

Forbedringsområder

- Museer og kulturarenaer ofte stengt på ugunstige dager for turister (mandager).
- Lite formidling av lokalhistorie og samisk kultur.
- Lavsesong preges av få organiserte aktiviteter i sentrum.
- Store cruiseskip kan skape støy og følelse av trengsel.

Tilbud

Styrker

- Gode hoteller og overnattingsmuligheter med sentral beliggenhet.
- Variert mattilbud med både lokal mat og internasjonale alternativer.
- Kafeer, restauranter og promenader gir et trivelig byliv.

Forbedringsområder

- Høyt prisnivå på mat, drikke, overnatting og parkering.
- Lite variasjon i mattilbudet, mangel på vegetarianske/veganske alternativer.
- Kritikk mot enkelte hoteller og restauranter for dårlig service og renhold.
- For få suvenirbutikker, offentlige toaletter, søppeldunker og elbilladere.
- Caravanplasser stengt deler av året og manglende fasiliteter for bobiler.

Annet

Styrker

- Vennlig, hjelpsom og imøtekommende lokalbefolkning.
- Trygg og ren by med god atmosfære.

- Stolt lokal identitet.

Forbedringsområder

- Rasistiske hendelser mot samer nevnt som en negativ opplevelse.
- For mye engangsplast og dårlig avfallssortering ved store arrangementer svekker bærekraftprofilen.
- Luktproblemer ved marina og blomsterpotter.
- Inntrykk av at byen mangler særpreg og liv i perioder.

Konklusjon

Bodø scorer svært godt på naturopplevelser og gjestfrihet, men har forbedringspotensial innen fasiliteter, transport, informasjon og matkvalitet. Bærekraft er viktig for en betydelig andel av gjestene, men ikke for alle, og kommunikasjonen rundt dette kan styrkes.

