

Medlemsundersøkelse

Remerking av Bodø som bærekraftig reisemål 2025



Bakgrunn

Visit Bodø gjennomførte en medlemsundersøkelse i 2025 som en del av arbeidet med remerking av Bodø som bærekraftig reisemål.

Undersøkelsen ble sendt til alle 106 medlemsbedrifter.
43 innsendte svar gir en tilfredsstillende svarprosent.



Foto: Rampen Opplevelser

Oppsummering

Positiv utvikling siden 2022

Styrket fokus på bærekraft og lokal tilknytning

Behov for videre tiltak innen transport og opplæring



Foto: MS Salten



Nøkkelfunn

Kunnskap og miljøbevissthet

- 93% kjenner til arbeidet med bærekraftig reisemål, noe som er en oppgang på 30% fra 2022.
- 95% av bedriftene mener det er viktig å bruke status som bærekraftig reisemål i markedsføringen
- 11 % flere bedrifter er miljøsertifiserte enn i 2022
- Over 93% av bedriftene kildesorterer på minst 3 fraksjoner
- 75% av bedriftene mener det ikke er områder på reisemålet som er negativt påvirket av høyt besøksvolum

Lokal tilknytning

- 65,5 % selger/markedsfører lokalproduserte varer (oftest lokalmat).
 - Flere eksempler på tilbud som kommer lokalbefolkningen til gode.
 - 75% av bedriftene har inngått samarbeid med andre bedrifter om nye reiselivsprodukter/tjenester siste tre år
 - 61% av bedriftene sier de har utviklet eksisterende og/eller nye innovative opplevelser og produkter som bidrar til sesongutvidelse/sesongtilpasning, økt oppholdstid og local verdiskapning.
- 



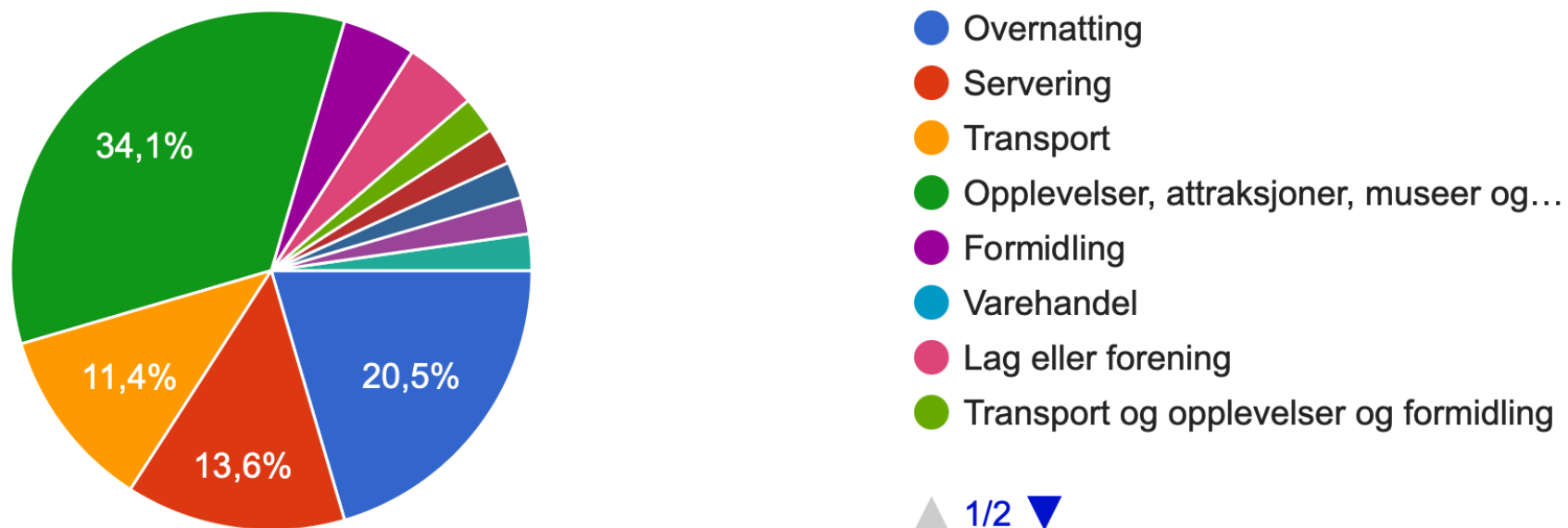
Nøkkelfunn

Miljø- og bærekraft tiltak

- 79,3 % ønsker samarbeid med andre bedrifter.
- 79,3 % ønsker å utvikle nye produkter/tjenester.
- Flere har tilrettelagt for grupper med spesielle behov
- 82% av bedriftene har iverksatt tiltak som reduserer klimagassutslipp de siste tre årene
- 54% av bedriftene har iverksatt tiltak for reduksjon av plast siste tre år
- 58% av bedriftene har gjennomført tiltak for reduksjon av matavfall de tre siste årene
- Bruk av lærlinger i bedriftene har økt de tre siste årene men er fortsatt ikke utbredt
- 40% har gjennomført tiltak som bidrar til reduksjon i utslipp ved transport til eller på destinasjonen



Svarfordeling fra ulike bransjer



I forrige undersøkelse fordelte de største kategoriene seg slik:
Opplevelser/attraksjoner 58,6%, overnatting 20,7%, servering 10,3%, transport 6,9%



Besvarelser fra medlemmer

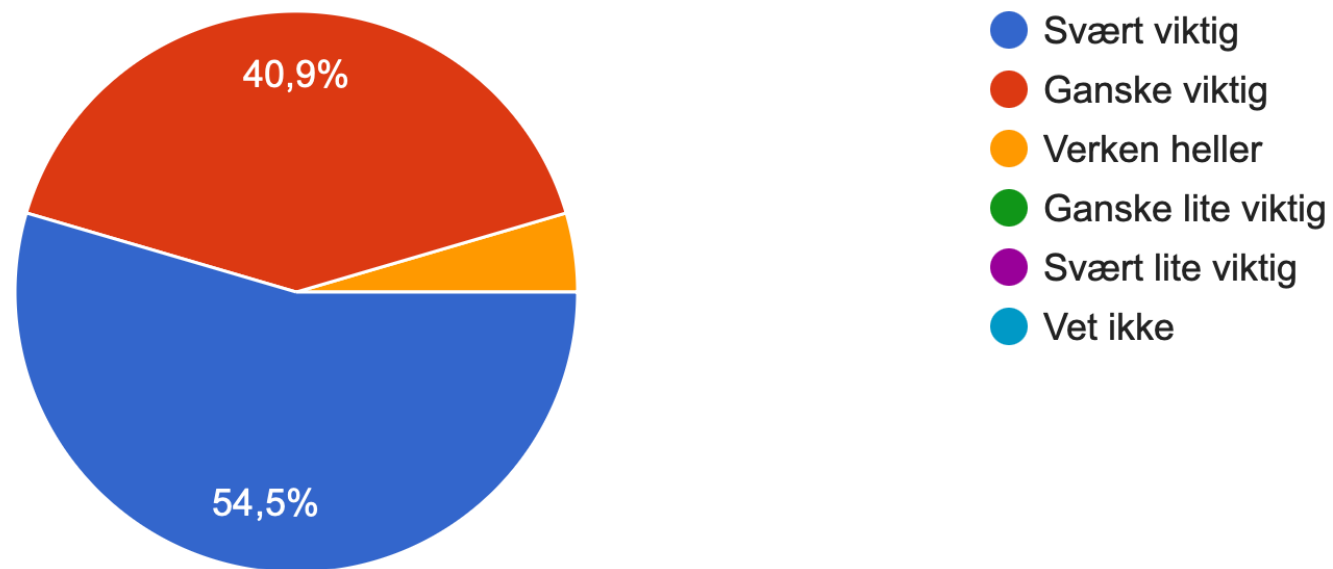
1. Quality hotel Ramsalt
2. Craig Alibone
3. Clarion Collection hotel Grand
4. Avinor
5. Event Nord
6. Opplev Nord
7. Ramsalt servering
8. Comfort hotel Bodø
9. Nord & ne
10. Saltstraumen hotel
11. Explore Salten
12. Brødrene Berbusmel
13. Bodø og omegn turistforening
14. Thon Hotel Nordlys
15. Salten golfklubb
16. Hundholmen byutvikling
17. Peppes Pizza
18. Norsk Luftfartsmuseum
19. Mørkvedhallen klatresenter
20. Karl Erik Harr museet
21. Stella Polaris
22. Bodø Action hall

1. Egna
 2. Skagen hotel
 3. Favn Servering
 4. Bådin
 5. MS Salten
 6. Bodø hotel
 7. Nordnorsk bilutleie
 8. Wood hotel
 9. Boreal Adventure
 10. Tuvsjyen
 11. Brim explorer
 12. Rampen
 13. Rett kjøp
 14. Bodø turistinformasjon
 15. Bodø 2024
 16. Arctic cruise
 17. Saltstraumen camping
 18. Svandic hotels
 19. Bodø havn
 20. Stiftelsen Nordlandsmuseet
 21. Polar Tours
- 



Hvor viktig mener du det er for Bodø å styrke arbeidet med reisemålsledelse og oppnå merket for bærekraftig reisemål, og å bruke dette i markedsføringen av reisemålet?

44 svar

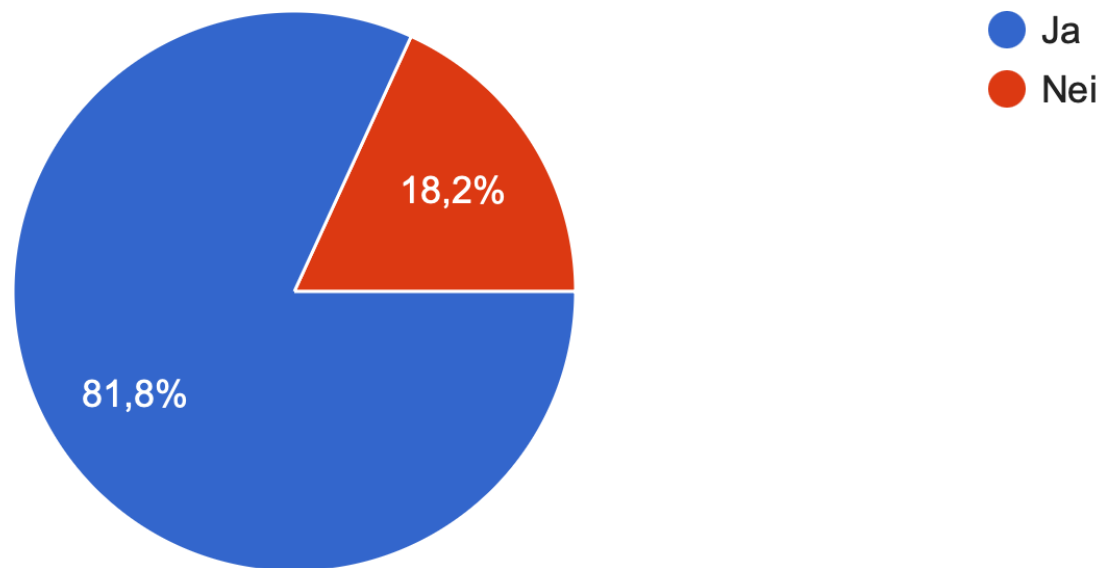


Dette er en liten oppgang fra forrige undersøkelse hvor svaret var 93,1% mot 95,4% nå.



Har din bedrift iverksatt tiltak som bidrar til å redusere klimagassutslipp siste 3 år?

44 svar

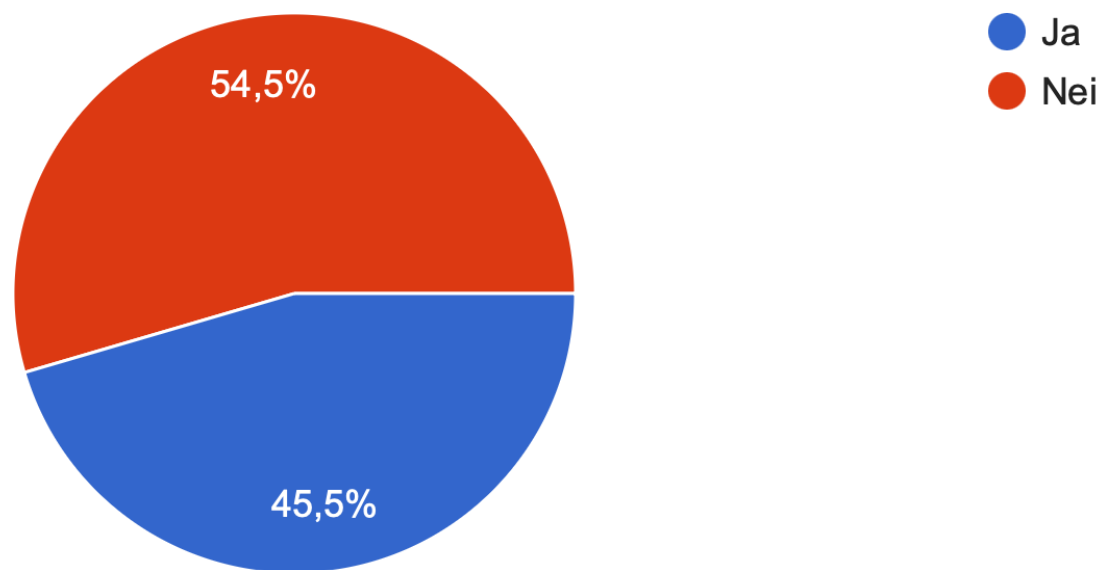


Spørsmålet er nytt fra forrige undersøkelse



Er din bedrift miljøsertifisert?

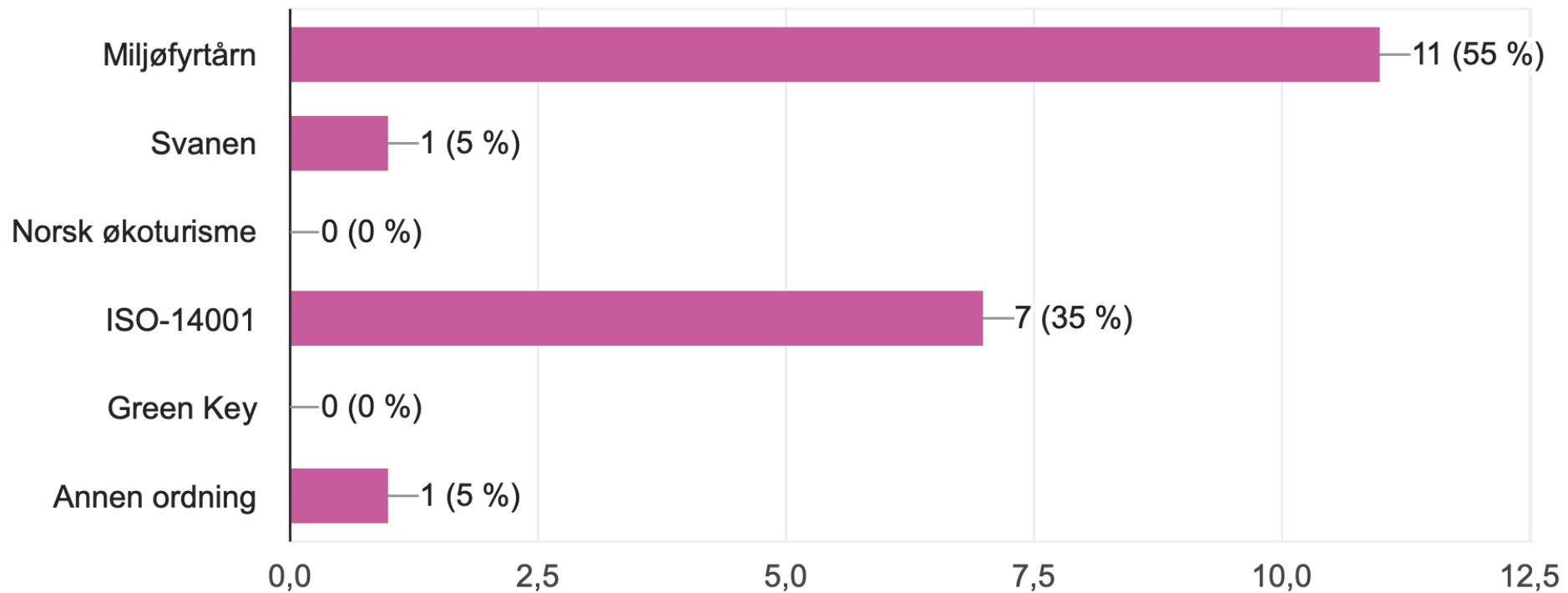
44 svar



Det er en oppgang på antall miljøsertifiserte bedrifter på 11% fra forrige undersøkelse

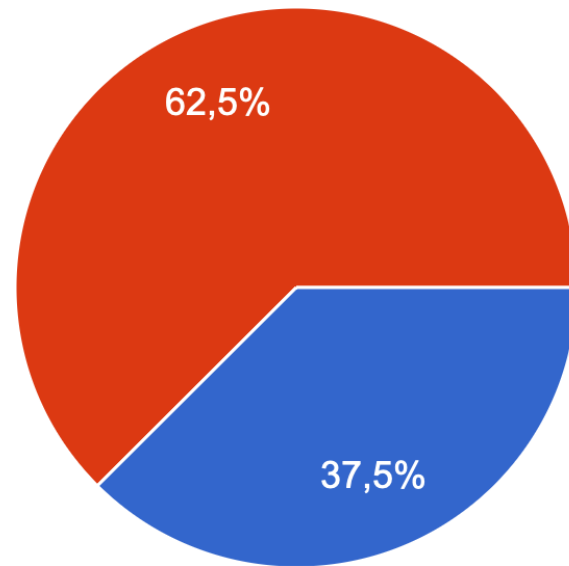
Hvis ja Hvilken sertifiseringsordning?

20 svar



Hvis nei Hvilke planer har bedriften i forhold til miljøsertifisering?

24 svar

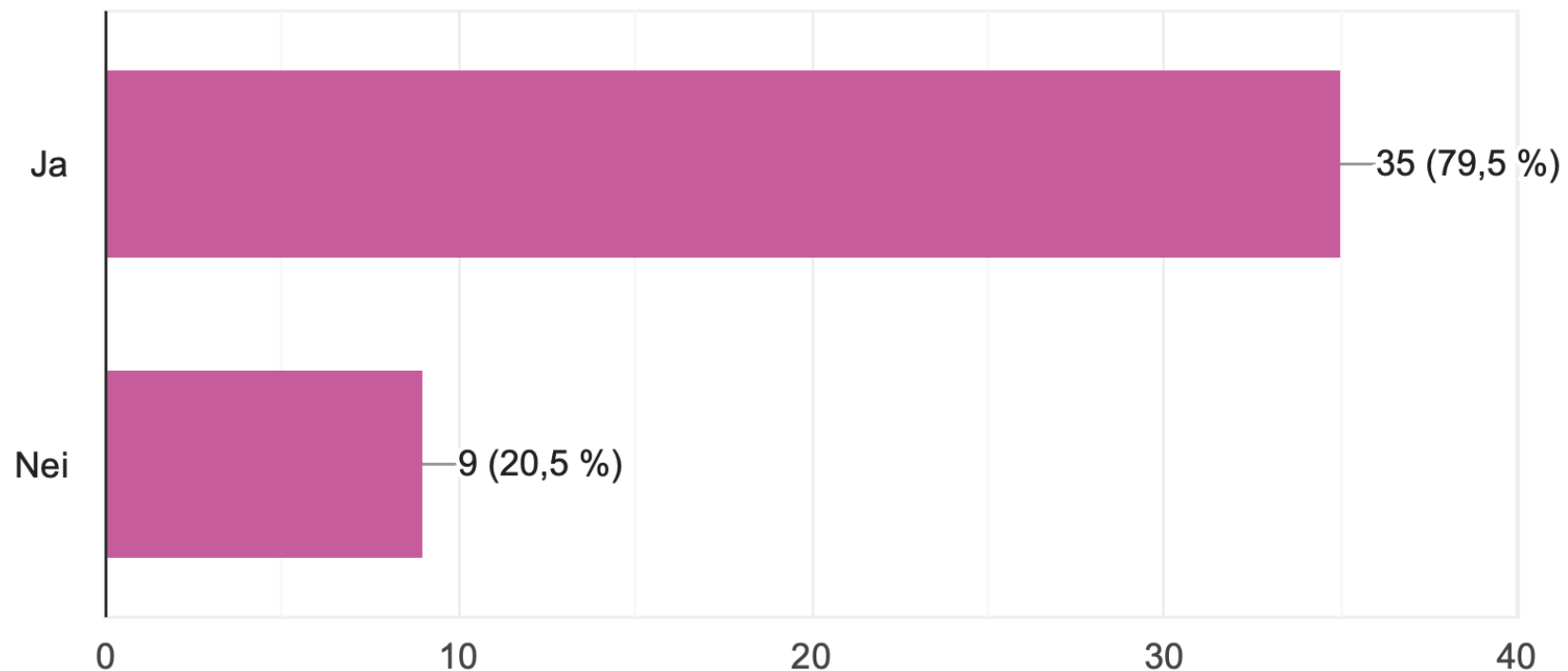


- Vi ønsker å starte arbeidet med å bli miljøsertifisert
- Vi har ikke planer om å bli miljøsertifisert

I forrige undersøkelse var det 52% av de som ikke var miljøsertifisert som ønsket å gå i gang med en sertifisering.

Har din bedrift gjennomført energibesparende tiltak siste 3 år?

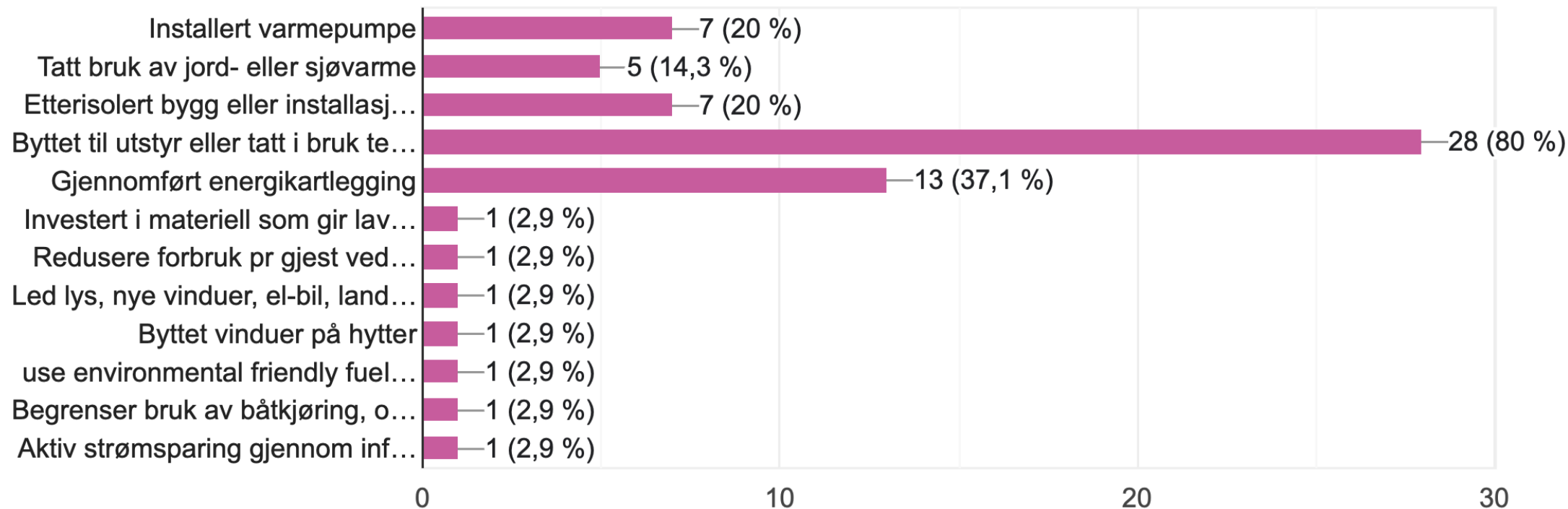
44 svar



I forrige undersøkelse var tallet 72,4%

Hvis ja Hvilke tiltak

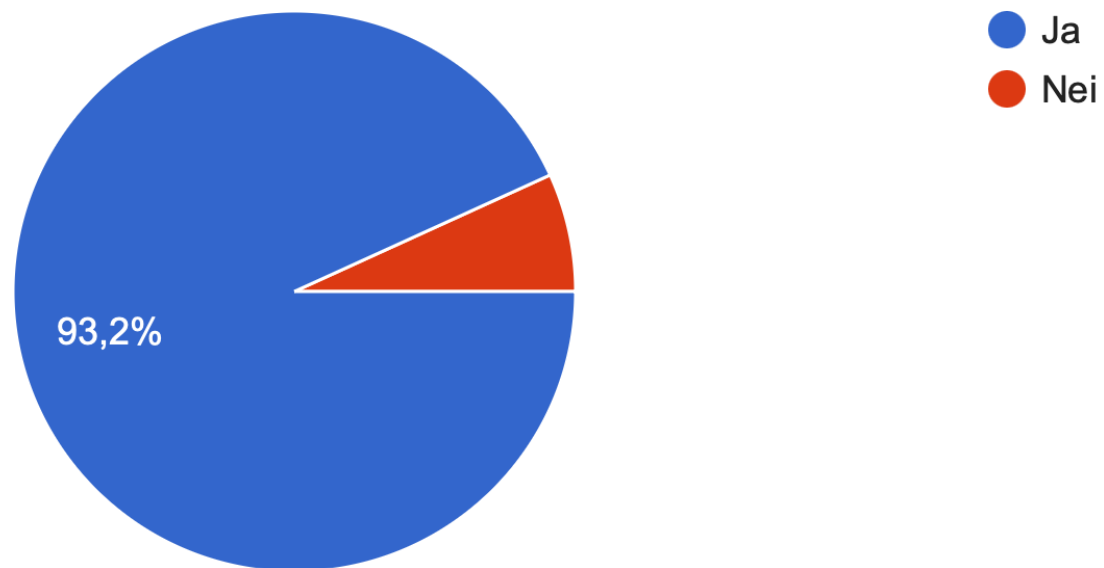
35 svar





Kildesorterer din bedrift avfall på fraksjoner som er relevant for din bransje, minst 3 fraksjoner

44 svar

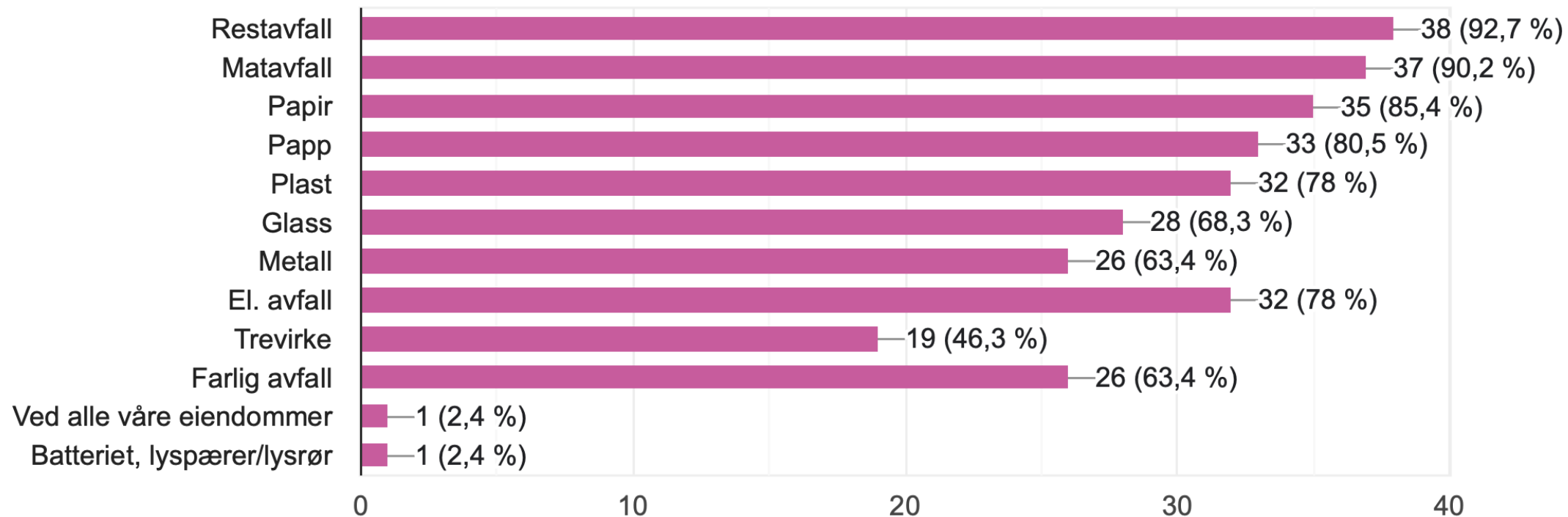


I forrige undersøkelse var det 100% av bedriftene som kildesorterte på minst 3 fraksjoner.



Hvis ja Hvilke fraksjoner har dere kildesortering for?

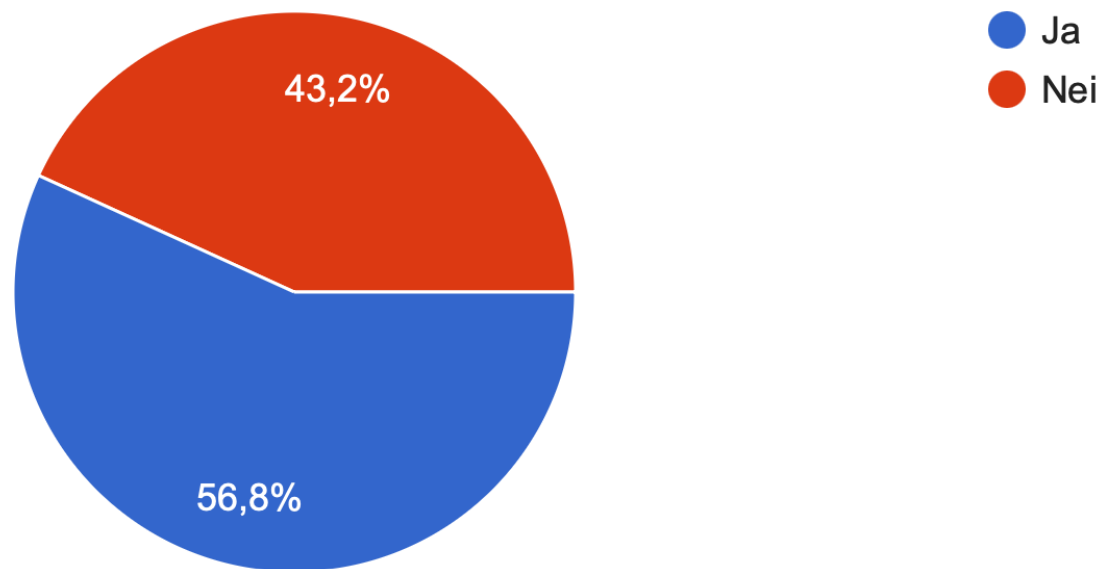
41 svar





Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av matavfall siste 3 år? (besvares av overnattings- og serveringsbedrifter)

44 svar



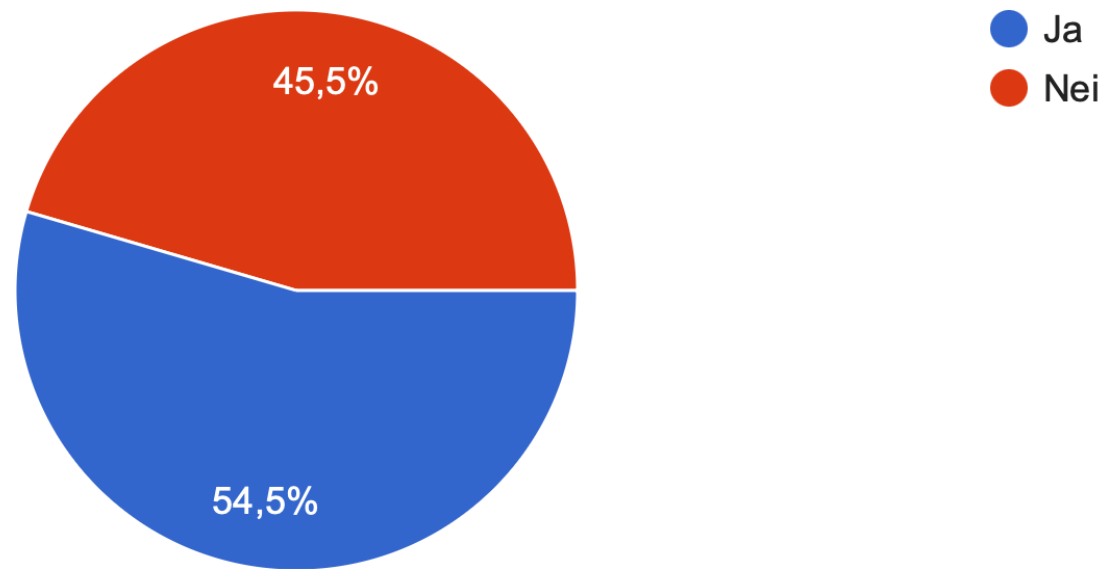
90% av alle respondenter har svart at de sorterer matavfall.





Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av plast siste år?

44 svar



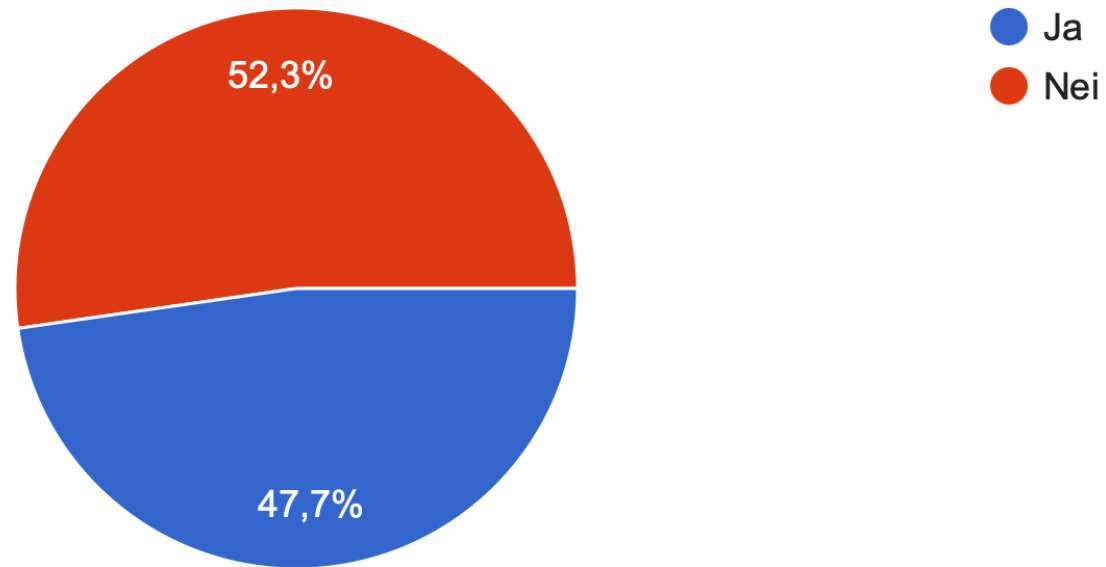
Det var ikke spurt spesifikt om dette i forrige undersøkelse.





Produserer og selger din bedrift lokal og regional mat og/eller drikke?

44 svar



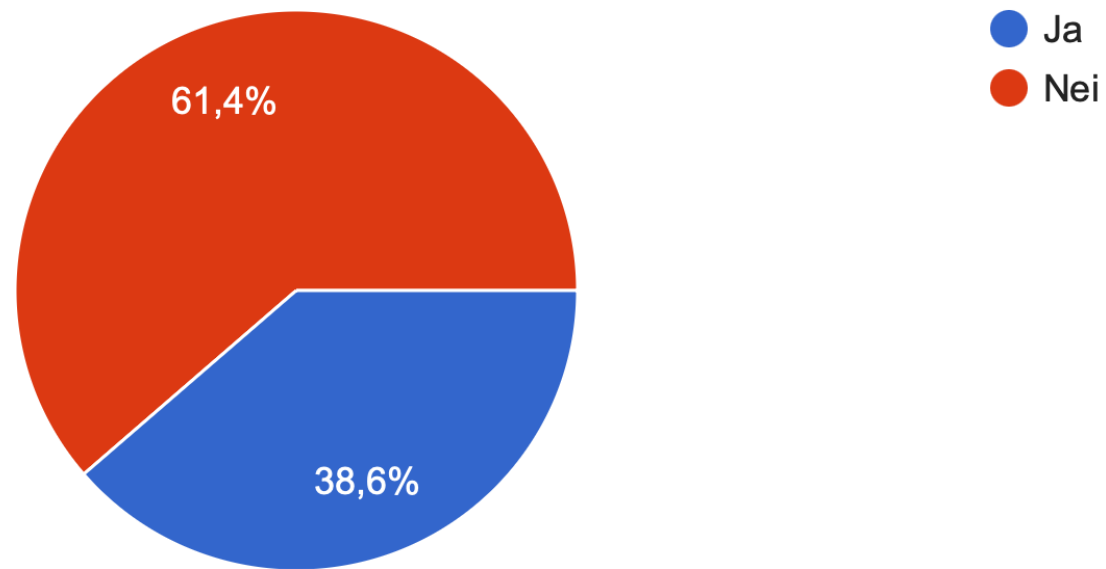
I forrige undersøkelse oppga 65,5% at de selger og/eller markedsfører lokalt produserte varer og tjenester og da i hovedsak lokalmat.





Har din bedrift gjennomført tiltak for å begrense lys- og støyforurensning siste 3 år?

44 svar



I forrige besvarelse var tallet 17% på de som hadde gjennomført tiltak.





Hvis ja

Hvilke tiltak er iverksatt for å begrense lys- og støyforurensning?

Nye lyskilder og bytter vinduer som er mer støy isolerte

Overgang til elektriske busser og båter

Bytter rør til led

Utskifting til moderne lysarmaturer med god optikk

Mer målrettet belysning på uteareal

Bruker svake led-lys ved behov. Ellers et minimum av belysning som slås av når ikke behov.

slår av alt av inne og utebelysning når vi ikke har åpent og ved dagsavslutning. byttet ut alt av elektrisk utstyr i cafe/restaurant til dagens godkjente støynivå på utstyr.

Sparer strøm

Ved alle våre prosjekter herunder Ramsalt bruker vi egne konsulenter på lys

Stenge ned hotell i perioder, og lys på rom.

We use our electric engine for noise reduction

Flyttet til Steigen.

automatisk slukking av lys

Mobilt arbeidslys ute i stedet for å montere fast utelys. Redusert båtkjøring til minimum. Ingen radio/ musikk brukes utendørs

Automatisk styring av når lyset skal være på og når lyset skal være av.

Bytter ut til båtmotorer som støyer mindre.

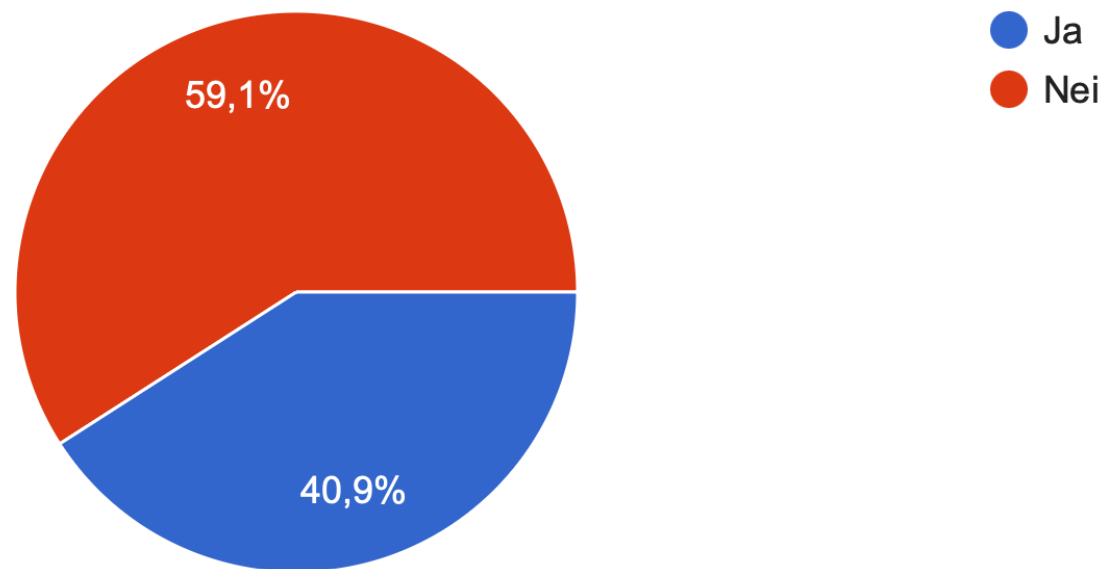
Skiftet julebelysning som forstyrret naboene 😊





Har din bedrift gjennomført tiltak som bidrar til å redusere utslipp knyttet til gjesters transport til/fra og internt på reisemålet siste 3 år?

44 svar

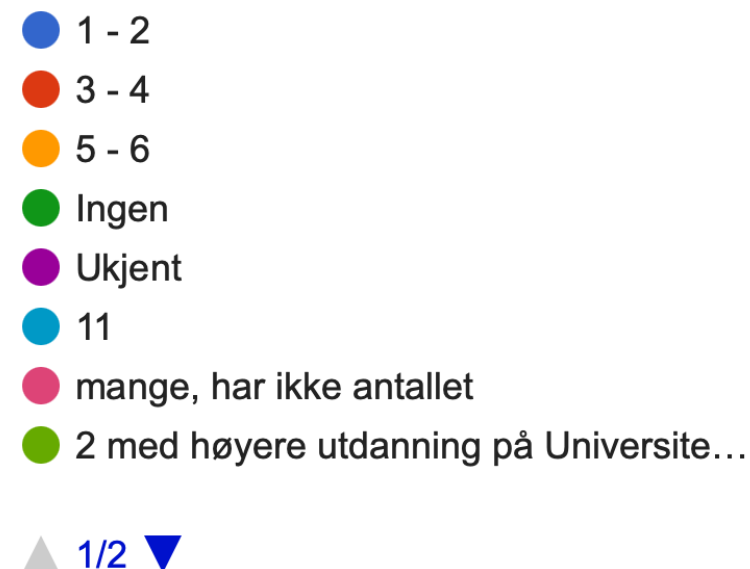
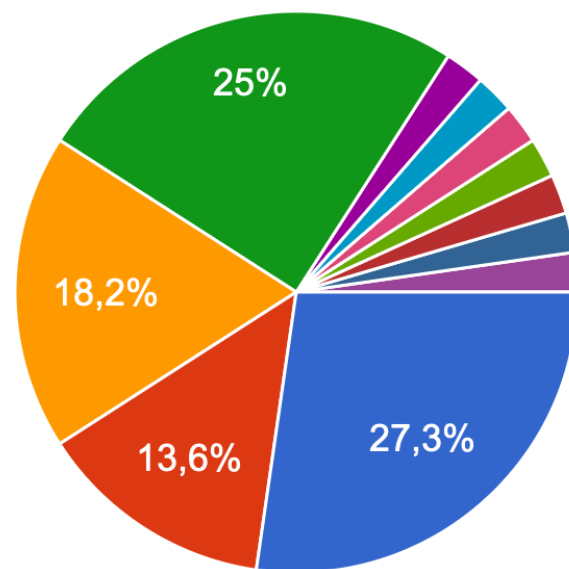


I forrige undersøkelse var det 58,5% som ikke hadde gjennomført noen tiltak knyttet til transport til/fra destinasjonen og 65,5% som ikke hadde gjennomført tiltak knyttet til transport internt på destinasjonen.



Hvor mange fagarbeidere er ansatt i din bedrift? Fagarbeider er en yrkesutøver som er opplært etter en fastsatt læreplan, har avlagt fagprøve og har fått sitt fagbrev eller svennebrev).

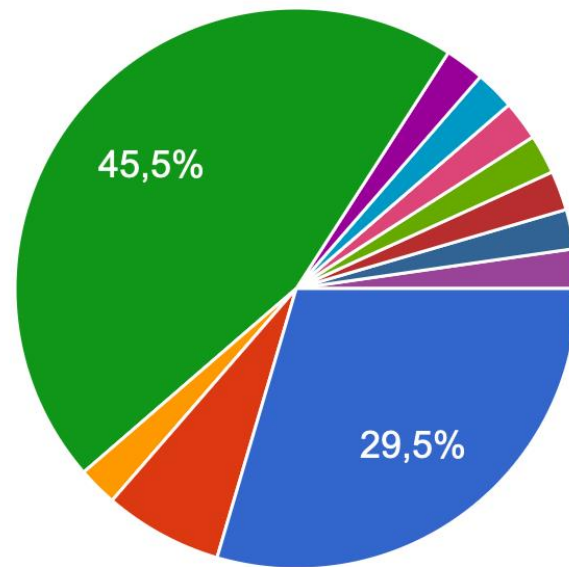
44 svar



Det var ikke spurt om fagansette i forrige undersøkelse.

Hvor mange lærlingeplasser/ praksisplasser tilbyr din bedrift?

44 svar



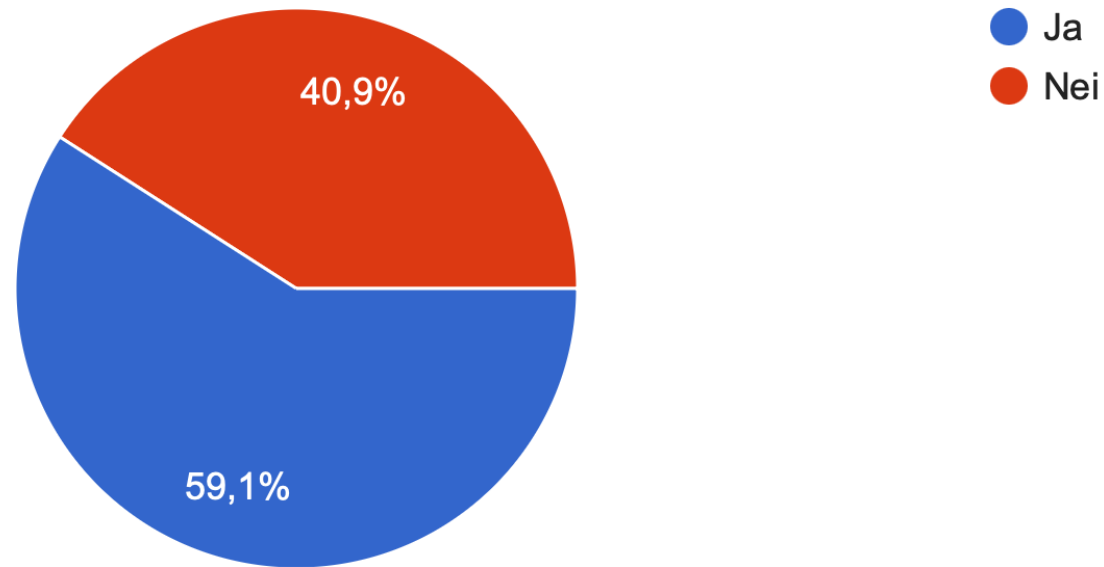
- 1 - 2
 - 3 - 4
 - 5 - 6
 - Ingen
 - i 2023 var det totalt 42 lærlinger
 - Vi har arbeidsinkludering i kjerne av v...
 - 1 arbeidtreningsslass
 - Vi skal melde oss som lærlingplass m...
- 1/2

I forrige undersøkelse var det 96,6% som ikke hadde noen lærlinger og 3,4% hadde 1 lærling.



Har din bedrift iverksatt tiltak siste 3 år som styrker relasjonen mellom reiseliv og lokalbefolkning

44 svar



I forrige undersøkelse ble det spurt i hvilken grad tjenester og tilbud som tilbys turistene også kommer lokalbefolkningen tilgode. Det kom flere eksempler på tilbud som gjorde det.



Har bedriften tilrettelagt for brukergrupper med særskilte behov, så som syn, hørsel, bevegelseshemming og astma/allergi. Hvis ja, beskriv hva

Bevegelses hemming, lett å bevege seg i lokalet, komme seg inn

Universell tilpasset busser

We have access for all special needs and try to offer allergy friendly products.

Til en viss grad med tilrettelagt inngangsparti, heiser

Ikke spesielt, men vi tilpasser oss i stor grad

Ja, allergivennlige rom

tilrettelegging i terminal, luftfilter , lys i teminal

Enkel adkomst for bevegelseshemming. Fiskeplass også.

Moderne hotell med alle krav til mennesker med nedsatte funksjoner

Opplæring av guider til å gi syn/hørselshemmede en museumsopplevelse på linje med andre gjester.

Universell utforming

Vi har gjennomført tiltak på fire hytter som gjør dem mer tilgjengelig for svaksynte og personer med fysisk funksjonsnedsettelse.

Speciella soner i restauranten som är anpassade för både lyd & lys sensitiva. Universiell utforming generellt.

Ja, dette er et krav i alle våre prosjekter

Generelt: Universell utforming av hele senteret. Mer enn påkrevd HC-parkering. Rutesetting og kompetanse hos ansatte som muliggjør klatring selv med omfattende funksjonsnedsettelser. Astma/allergi: Høyt fokus på renhold og ventilasjon.

HCP rom, App for brannvarsling vibrering, allergivennlige rom.

Yes, guests with food allergies can still join our food tours. Our ships are accessible for wheelchairs and blind people and have the required equipment for this

Kartlagt plasser hvor personer med bevegelses utfordringer kan komme i en kajakk.

Lokalet er rullestoltilpasset.

Her har vi litt å gå på, men har satt det på hold til neste lokasjon.

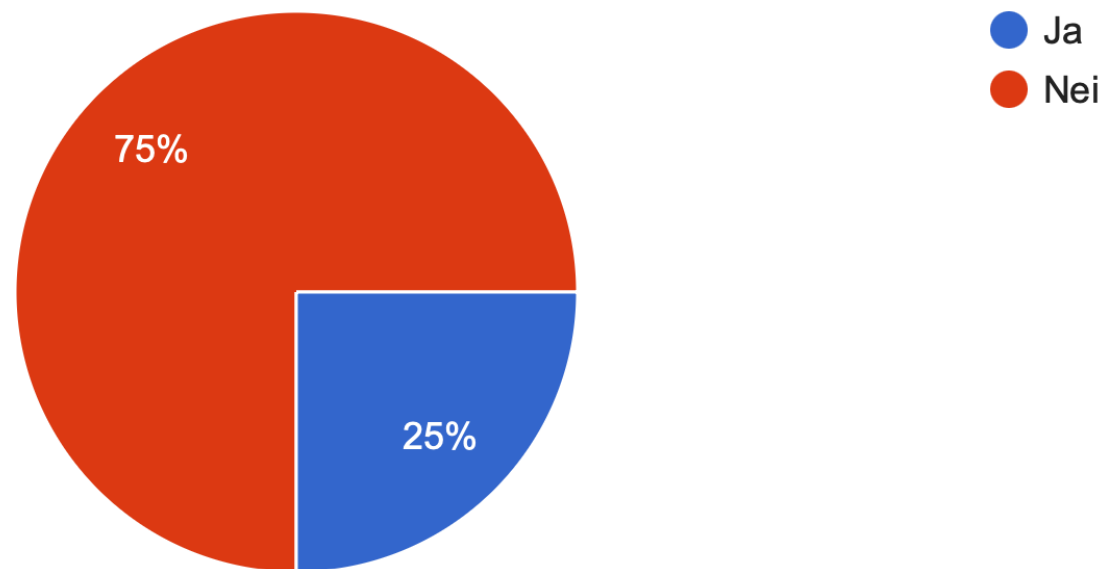
rampe for rullestol i inngangsområdet, merker i gulvet for svaksynte (blinde)

Markering i gulv og på vegger for svaksynte, teleslynge og vibrerende puter for hørselshemmede, allergirom, tilgjengelig for bevegelseshemmede, spesialrom for bevegelseshemmede

Vi har tilpasset snorkleopplevelse til turist i rullestol, og også andre med funksjonsforstyrrelser. Men ikke systematisk tilrettelagt for det, mer finner gode løsninger når vi får forespørsler.

Mener du det finnes områder på reisemålet som er negativt påvirket av høyt besøksvolum hele eller deler av året?

44 svar



Hvis ja: Gi eksempler på områder

Saltstraumen

Lofoten, Tromsø

Villcamping er et økende problem i mitt delområde Saltstraumen som påfører oss kostnader, forsøpling(mangler infrastruktur/søppelhåndtering, skilting), men ikke bidrar til inntekter.

Kanskje ikke på nåværende tidspunkt, men Mjelle bør beskyttes

Under Saltstraumbrua, ved kirken, Sørsiden av bruen Oksebåsen, Villcamping, Hovdsundet
søppelhåndtering og toalettfasiliteter fraværende

Vilcamping under bro

it is impossible not to have negative effects. But mitigating this can reduce the negative effects to an reasonable and acceptable level. High volume can increase prices of flights, cause traffic, deteriorate nature, increase noise and pollution and much more.

Saltstraumen, Mjelle, Rønvikfjellet, Maskinisten

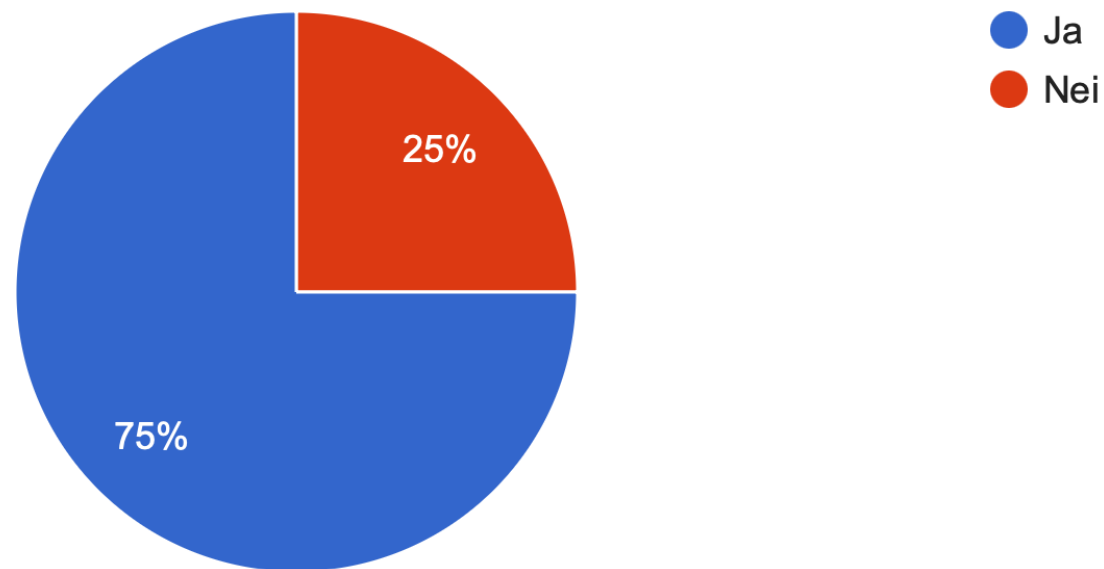
Livet under vann i Saltstraumen er negativt påvirket av turistfiske året rundt. Og kloakk påvirker også området kontinuerlig da renseanlegg for kloakk er dimensjonert for en liten lokalbefolkning, ikke beregnet for store mengder turister og tømning av bobiler i en intens sommersesong. Det ses i vannet i form av økende mengde lurv, som er en alge som vokser når det blir for mye næringsstoffer i vannet. Lurven kveler annet liv.

Det er også problem med søppel på land, og avføring da det er lite tilrettelagt for toaletter for turister. Det er også svært mangelfull informasjon til turistene om hvordan de skal oppføre seg for å ikke skade naturen spesielt under vann. Og lite informasjon om hva Saltstraumen er , selve tidevannsfenomenet, og om kulturen og naturen her. Og om sjøfulgene, hvordan inngå å forstyrre de i hekkesesong. Og informasjon om gode steder å gå tur og utstiktpunkter for å se strømmen, for å lede turistene dit man vil og holde dem unna der de ikke skal gå.



Har din bedrift inngått samarbeid med andre bedrifter på reisemålet om nye reiselivsopplevelser, produkter og tjenester siste 3 år?

44 svar



I forrige undersøkelse ble det spurt om aktuelle miljø- og bærekraft tiltak de neste tre årene. Her ønsket hele 79,3% å styrke samarbeid med andre bedrifter





Hvis ja, Hvilke typer samarbeid, gi eksempler

Explore salten, kystriksveien reiseliv med flere

Faglig veiledning og samarbeid om utvikling av nye opplevelser

Samarbeide med Visit Bodø om markedsføring

Samisk utflukt i Bodø, deleier i ny DMC

Cruise boat operators, airline catering services, tasting event for tourist groups.

Gjennom nettverk: cruisenettverk

Samarbeid med aktører innen aktivitet, bespisning, overnatting og transport

Laget pakker med aktivitetsleverandør. Selger og fremmer så mange aktivitet- og opplevelser vi kan.

Mange tiltak, reklame og markedsføring

Sykkel og båt med Explore Salten og MS Salten under utforming

Natur, mat- og kulturopplevelser. Nytt prosjekt under oppstart med regenerativt reiseliv.

Vi jobber tett med aktivitetsleverandører mht kundebehov og utvikling, og vi sender kunder deres vei

Bedriftsnettverk for å fremme et regenerativt reismål.

Regenerativt reiseliv, poser for og samle søppel er under planlegging

Kombinerte turer med tjenester levert i fellesskap

Samarbeid med turoperatører

BRUS

F. eks Viaferata som vi startet sammen med Trond Eirik Paulsen

Hotellovernatting og transport

Buldrevegg flyplass, samarbeidspartner Avinor og Polarkraft

Opplevelsesaktører, direktebooking.

We work with Kjerringøy Handelssted and several local catering companies. We have investigated working with Polar Tours, local tourism in Beiarfjorden and Tuvsjyen. We are back-up vessel for local ferry company

Paketering og hjelp i travle tider.

Mulig samarbeid med Kjerringøy handelssted (gruppeomvisning)

Ølsmaking på restauranter

provisjonsbasert salg av produkter, pop-up- stand

Nordland Turselskap, møteplass for nordlysturer, Stella Polaris, samarbeid om flere produkter, Nordlandsbuss

Samarbeid om å lage opplegg for grupper, og tatt i journalister sammen med to andre bedrifter. Tatt initiativ til samarbeidsmøter med de andre reiselivsbedriftene for å få til en positiv reiselivsutvikling for Saltstraumen. Vi jobber sammen med tre andre bedrifter om å lage opplevelsespakker.

Aktivitetsleverandører- Stella Polaris, Explore Salten, Via Ferrata

.

Arctic Marcialonga sponsorat, Samarbeid om TO med små aktører, Finnair støtte

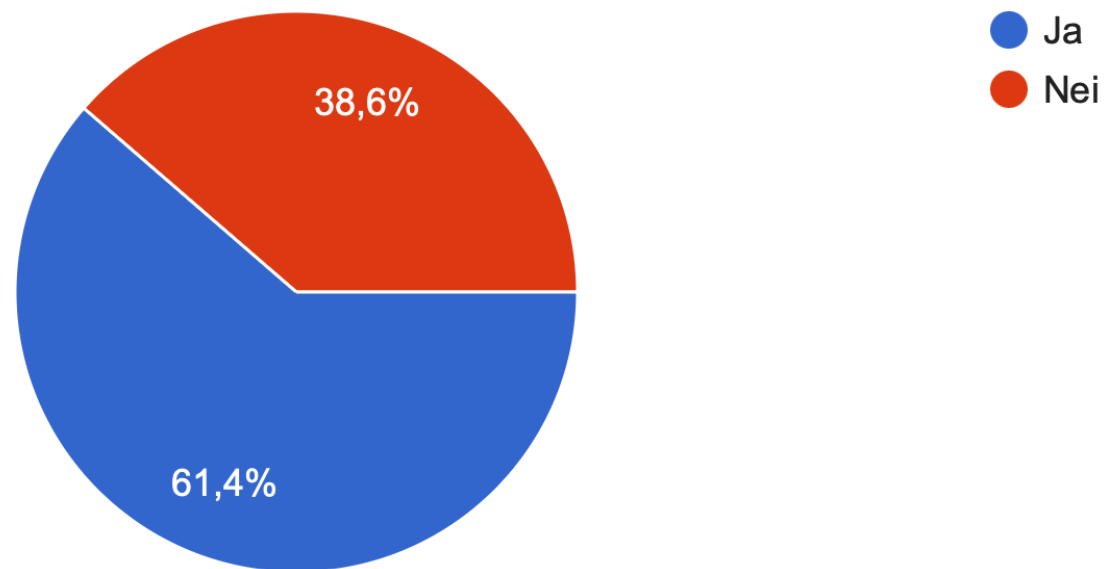
Samarbeid med andre bedrifter om kombinasjoner av opplevelser, eller opplevelser og mat.

Samarbeid om transport/ opplevelse for cruiseturister som kommer til Bodø



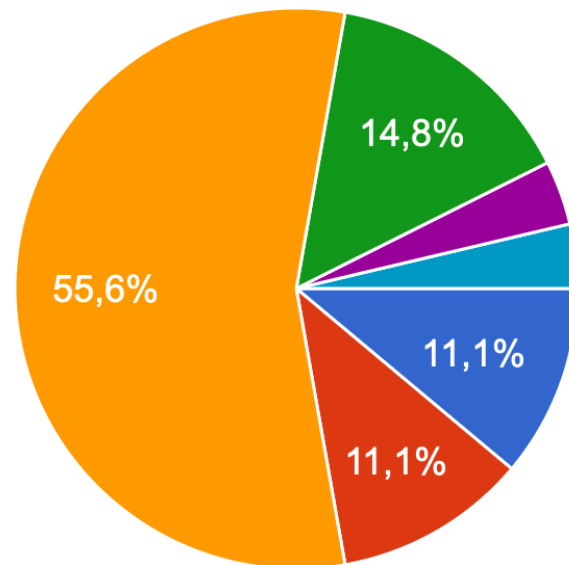
Har din bedrift utviklet eksisterende og/eller nye og innovative opplevelser og produkter som bidrar til sesongutvidelse/sesongtilpassing, økt oppholdstid og lokal verdiskaping?

44 svar



Hvis ja: Hva er utviklet?

27 svar



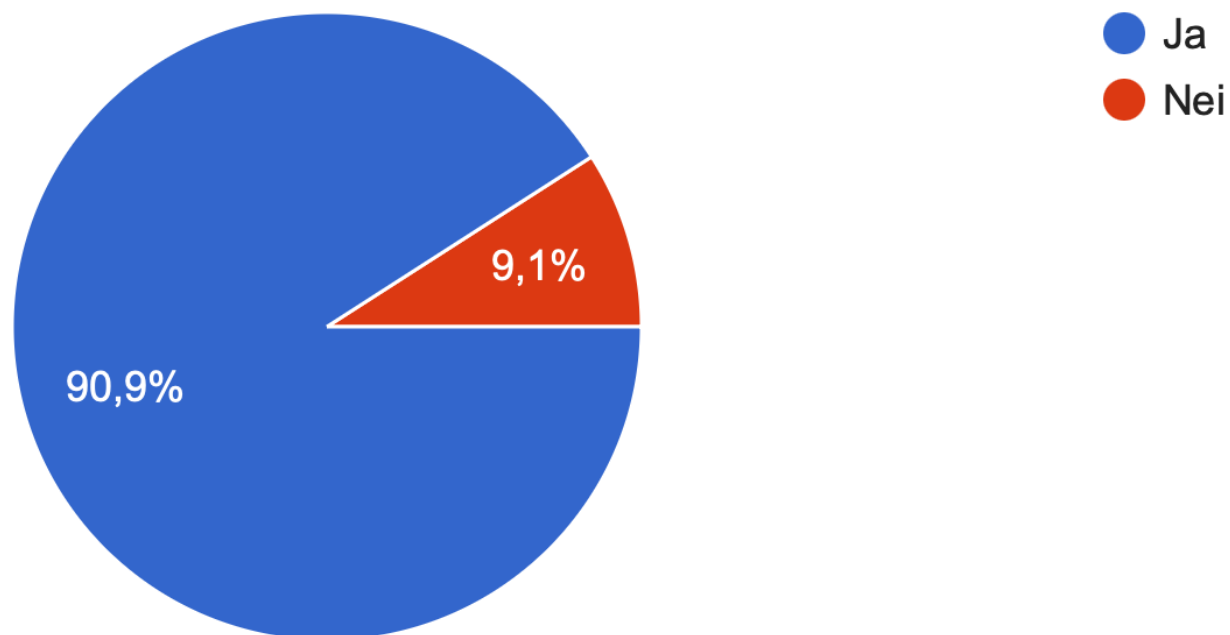
- Nye "pakker" til tilreisende
- Nye målgrupper
- Nye opplevelser og produkter
- Nye markedsføringskonsepter
- Mange nye opplevelser!
- Ramsalt og Ramsalt kai som er på tur med mange nye opplevelser

I forrige undersøkelse ble det spurt om aktuelle miljø- og bærekraft tiltak de neste tre årene. Hele 79,3% ønsket å utvikle nye produkter eller tjenester



Oppfordrer din bedrift besøkende til å foreta lokale innkjøp av produkter, tjenester og opplevelser som er lokalprodusert?

44 svar



I forrige undersøkelse oppga 72,4% at de hadde en strategi for bruk av lokale varer og tjenester.



