



Kampanje

Direkteruter sensommer og høst





Kort om kampanjen

Kampanjeperiode: 1. juli – 31. august

Budsjett: minimum 50.000 (skaleres avhengig av antall kampanjepartnere som deltar)

Finansiering: Finansieres opp som et spleiselag mellom Visit Bodøs medlemmer som ønsker å være med i en felles satsing på å fylle rutene.

Mål: Inspirere til reiselyst, bidra til økt trafikk og fylle direkterutene til Bodø i skuldersesong.

Landingsside: Opprettes egen landingsside på visitbodo.com

Forutsetning for å gjennomføre kampanjen er at minimum 10 bedrifter deltar.





Mål med kampanjen

Inspirere til reiselyst, bidra til økt trafikk og fylle direkterutene til Bodø Lufthavn i skuldersesong.

Direkterutene fra München og København går helt frem til 23. oktober. Vi ønsker å bidra til å fylle setene også utenfor hovedsesongen i juni og juli, slik at rutene blir en suksess også i skuldersesong.

Dette er viktig å lykkes med mtp. utvikling av Bodø & Salten som en helårsdestinasjon, og dersom vi ønsker å ta i mot flere direkteruter også på høst og vinter.





Målgruppe

Internasjonale potensielle besøkende fra prioriterte geografiske markeder.

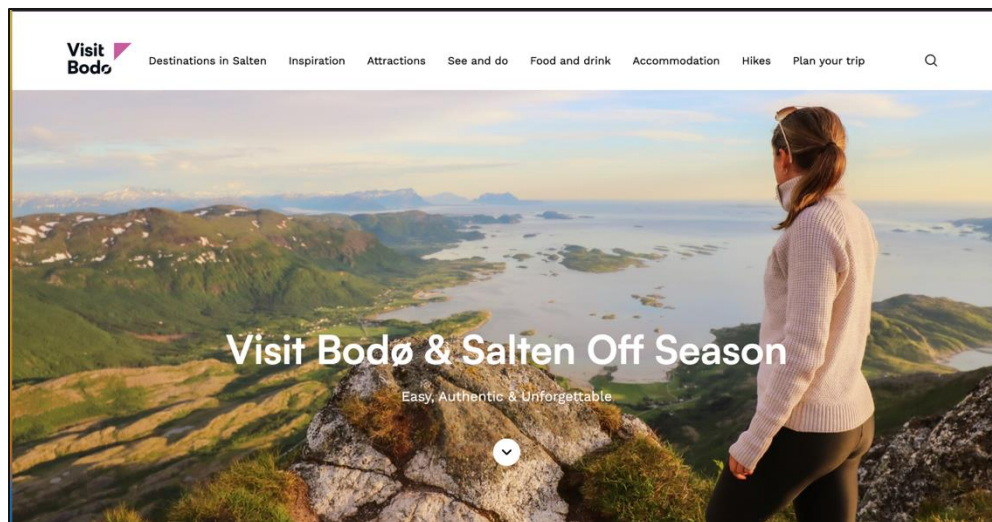
Vi retter oss selvsagt mot München og København, men begge flyplassene er også store HUB-er med gode connections videre ut i Europa og verden. Det vil derfor også være aktuelt å rette annonser mot store byer fra prioriterte markeder som har gode connections via disse knutepunktene. Bl.a. ITA, UK, FRA.

Hvor mange geografiske markeder vi retter oss mot vil avgjøres av hvor mange som deltar i kampanjen. Jo flere deltakere, jo større annonsebudsjett som kan fordeles på flere markeder.



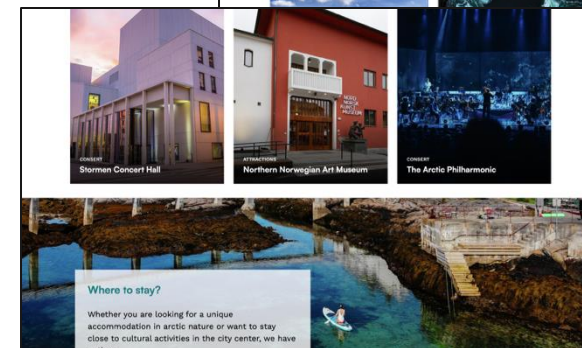
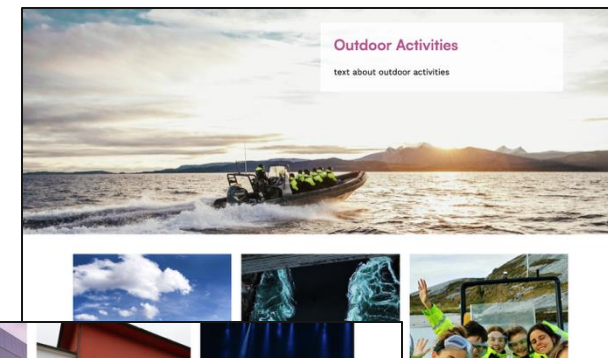
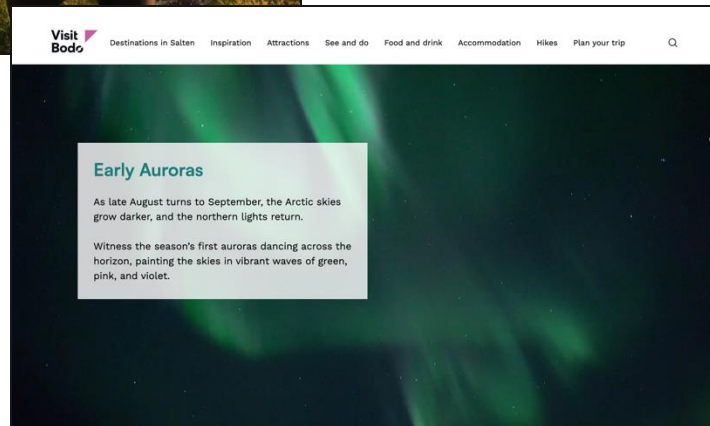
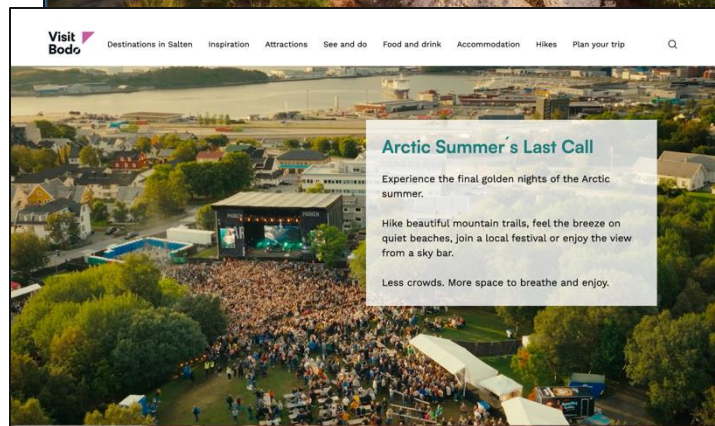
Landingsside

Det settes opp landingsside på visitbodo.com



Synlighet for partnere

Partnerbedrifter som deltar i kampanjen får eksklusiv produktsynlighet på landingssiden. Vi lister ut produkter med tips til ting å gjøre, overnatting, spisesteder...



(Skisser. Landingssiden ferdigstilles når vi vet hvem som deltar)

Innholdsproduksjon/annonser

Det settes opp annonser i Meta (Facebook og Instagram) rettet mot prioriterte geografiske markeder. Annonsene driver trafikk inn til kampanjens landingsside på visitbodo.com

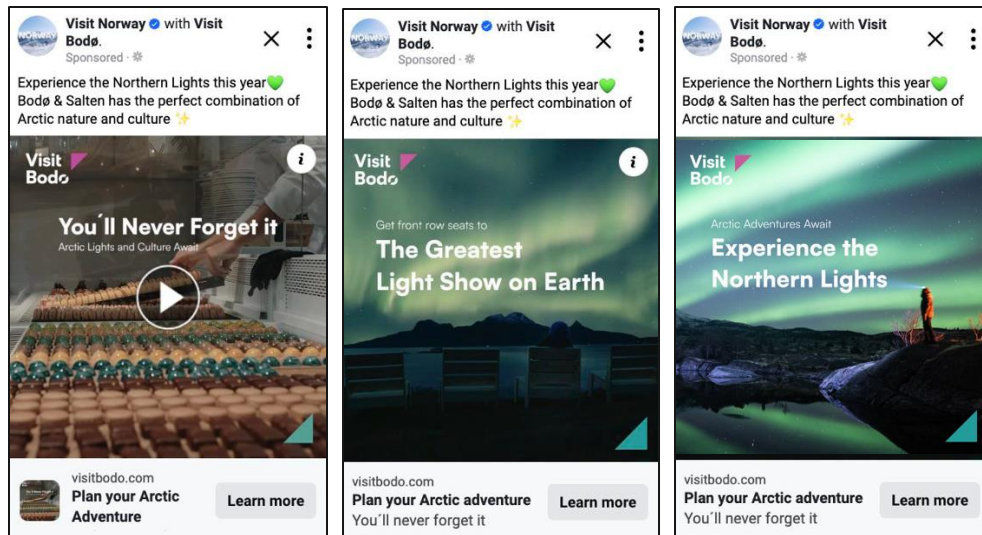
Det vil settes opp to annonsesett:

Annonsesett 1: generelle annonser om sensommer/høst i Bodø & Salten

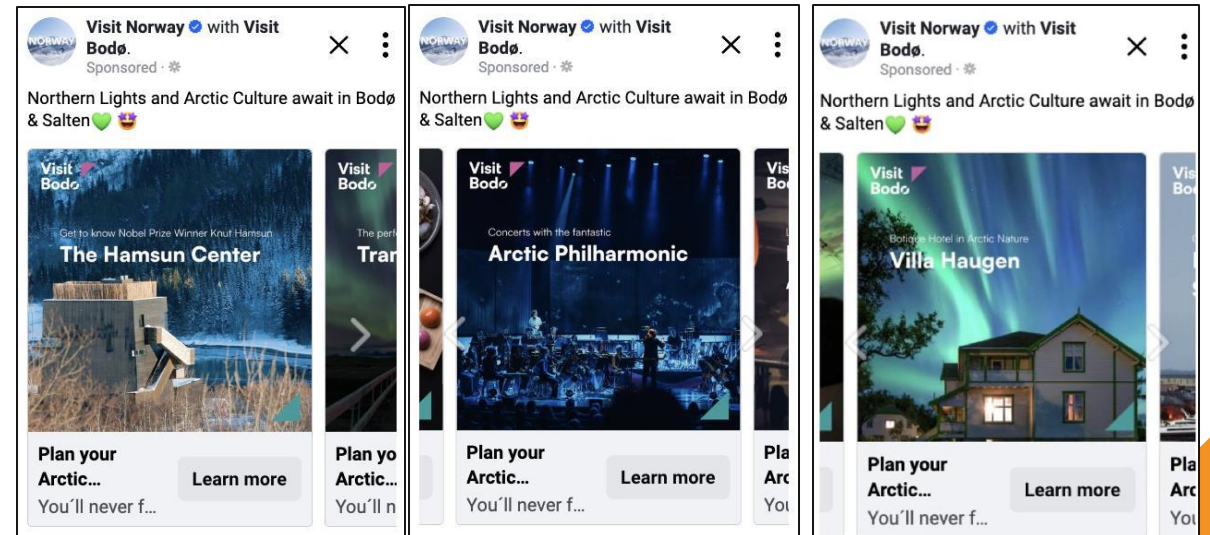
Annonsesett 2: karusellannonser som viser frem produktene til kampanjens partnerbedrifter.

Eksempler på hvordan dette har sett ut i tidligere kampanje (nordlyskampanje)

Generelle annonser



Produktannonser





Hvorfor bli med?

- Du bidrar til å markedsføre Bodø & Salten for potensielle internasjonale besøkende på sensommer/høst.
- Du bidrar til å fylle direkterutene i skuldersesong.
- Alle deltakerne i kampanjen blir synlig på kampanjesiden med sine produktoppføringer.
- Visit Bodø produserer inspirasjonsinnhold fra Bodø & Salten som brukes i annonsering og driver trafikk til kampanjesiden.
- Visit Bodø produserer innhold til sosiale medier som presenterer kampanjens produkter. Dette postes organisk i tillegg til annonsene.





Meld deg på

Meld på din bedrift ved å fylle ut skjema [her](#).

Påmeldingsfrist: 30. juni

Pris for deltakelse: 6000,-

Kampanjen gjennomføres under forutsetning at minimum 10 bedrifter deltar.



Visit
Bodo

A pink triangle pointing downwards, positioned to the right of the word "Visit".A circular icon with a stylized 'O' inside, positioned at the end of the word "Bodo".