

The background of the entire image is a photograph of the Aurora Borealis (Northern Lights) in shades of green and blue, dancing across a dark night sky. Below the sky, the dark, jagged silhouettes of mountains are visible, framing the scene. The title text is centered in the upper half of the image.

THE GREATEST LIGHT SHOW ON EARTH

IN NORWAY, FROM SEPTEMBER TO MARCH

Mål med kampanjen

Inspirere til reiselyst til Nord-Norge i høst- og vintermånedene for å oppleve nordlyset.

Posisjonere nordlyset som et kulturelt fenomen, så vel som et naturlig. Nordlyset er uforutsigbart og ikke til å stole på – noe som gjør hele opplevelsen ekstra spennende. Vi ønsker å fortelle om alle de kule tilbudene Nord-Norge har å tilby også dersom nordlyset ikke dukker opp, eller alt man kan gjøre mens man «venter» på at det skal dukke opp. Vi har mange spennende opplevelser å tilby uansett om Nordlyset viser seg eller ikke.



Generell info fra Visit Norway

Satsningsområde: Adventure Turisme

Primært motivasjonssegment: Adventures in Natural Beauty

AO-segmenter: Energy Winter, Adventure Winter, People&Society, City Breaks, Tromsø

Interesse målgrupper: Countryside, Friluftsliv, outdoor activities, Adventure Travel, nature, Scandinavia, Nordic cuisine, local culture, Nordic culture, fresh air, city break, Northern Lights, Aurora Borealis, Arctic, Nordic design, travel to Finland, Iceland, Sweden, New Zealand, Canada

Demografi: 35+ med en øvre inkomst

Lansering: november 2024

Markeder: UK, DE, ITA

Konsept

The Greatest Lightshow on Earth.

Vi inviterer folk til å ta plass på første rad for å se det fenomenale lysshowet som nordlyset er.



The Greatest Light Show on Earth ...



...is even better with front row seats



Front row seats

Møbelsnekker Sander Kommedahl fra Bodø har designet og produsert fire nordlysstoler.

Visit Norway ønsket å plassere disse et sted i byen for opptak. Sammen med Bodø kommune har vi nå plassert stolene i Ausvika (på knausen ved siden av stranda, med utsikt nordover), et godt tilrettelagt område som egner seg for nordlysjakt.

Her får stolene stå videre etter kampanjens slutt – som en gave til Bodø. Kommunen overtar vedlikehold fremover og boltrer dem fast.

Vi håper stolene får stå der i lang tid, til glede for både turgåere og turister som er på jakt etter nordlyset. Stolene er designet slik at du «må» se oppover på himmelen når du lener deg tilbake i dem. Og de er plassert ved siden av hverandre som en «kinorekke».

Stolene har også fått en QR-kode som etterhvert går inn til landingssiden for kampanjen hos Visit Norway. Her kan man lese mer om stolene og om konseptet.

Ta gjerne med gjestene deres hit, og bruk stolene!



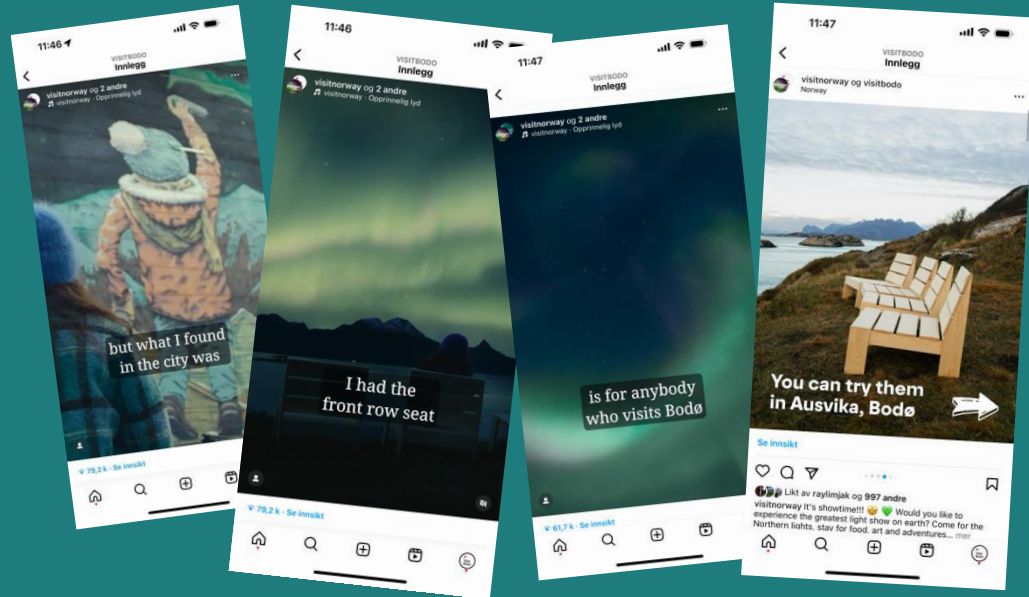
Foto: Nadia Nordskott

Produksjon i Bodø

Visit Norway var i Bodø i oktober for å gjøre opptak til kampanjen.

Se filmene her:

- [Arctic Norway - the best place to see the Northern Lights | Visit Norway](#)
- [The story behind the front row seat to AUROA show | Visit Norway](#)



Stolene er ikke bare for dem som sitter i dem.

Vi bruker dem som innganger for å snakke om Nordlys, Nord- Norge og vise frem hva vi har å by på både av natur, kultur og mennesker.

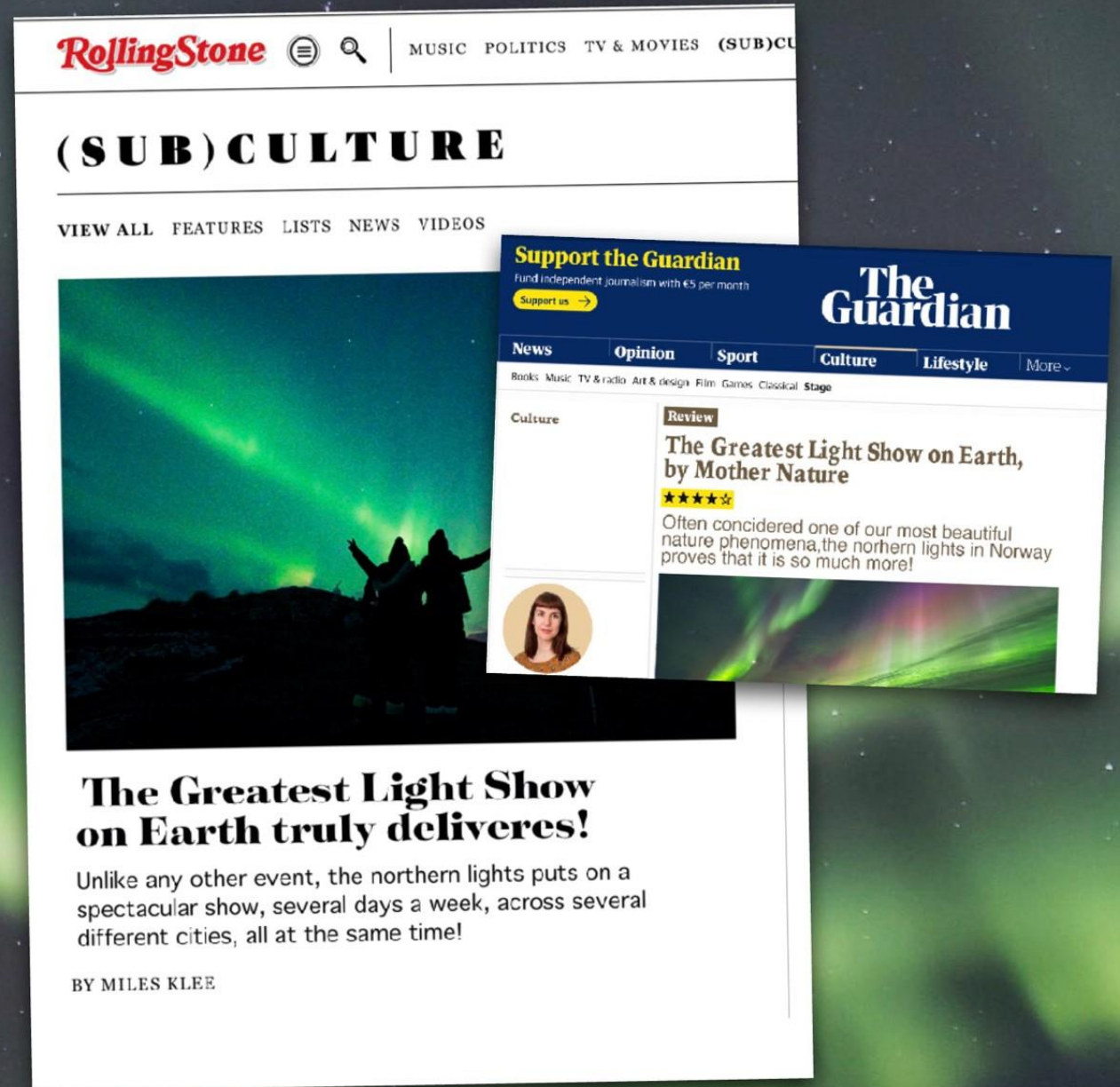


Foto: Nadia Nordskott

PR - Reviews

Visit Norway inviterer kulturanmeldere for å få anmeldt showet i internasjonale magasiner og nettsider.

Stolene blir et virkemiddel for å styrke illusjonen av et show, som anmelderne kan plukke opp. I tillegg vil de selvfølgelig få oppleve mer av byen de er i, med kultur, mat og naturen som den har å by på.



Hvordan utnytter vi dette sammen i Bodø & Salten?

- Vi har forespurt Visit Norway om mulighet for å kjøre en retargeting kampanje – altså vi kan kjøre annonser i Visit Norways kanaler rettet mot de som har vist interesse for kampanjen som kjøres nå. Slik treffer vi et allerede varmt publikum. Dette er samme metodikk som vi har testet i Bodø2024-kampanjen, og som vi ser har fungert svært godt.
- Retargeting-annonsene linkes inn til en landingsside på visitbodo.com
- På landingssiden presenterer vi nordlysopplevelser, kulturopplevelser, overnattingssteder mm - Produktene til de av dere som ønsker å være med på kampanjen.
- For å finansiere opp et slikt retargetingløp er det en forutsetning at minimum 10 bedrifter melder seg på kampanjen

FROM SEPTEMBER TO MARCH

THE GREATEST LIGHT SHOW ON EARTH

Front row seats for the
Norwegian lights tour

available at
AUSVIKA, BODØ



★★★★★
"A TRULY MAGICAL
EXPERIENCE"

★★★★★
"THE GREATEST LIGHTS
SHOW ON EARTH"
- The Times

★★★★★
"AN EVENING NEVER
TO BE FORGOTTEN"

Visit  Norway

Hvorfor bli med og hva gjør vi?

- Du bidrar til å markedsføre Bodø & Salten som vinterdestinasjon.
- Alle deltakerne i kampanjen blir synlig på kampanjesiden med sine produktoppføringer.
- Visit Bodø produserer inspirasjonsinnhold fra Bodø & Salten som brukes i annonsering hos Visit Norway og driver trafikk til kampanjesiden.
- Visit Bodø produserer innhold til sosiale medier som presenterer kampanjens nordlysprodukter.
- Visit Bodø produserer innhold til sosiale medier som presenterer kulturopplevelser, aktiviteter og andre tips til ting å gjøre på dagtid eller mens du venter på nordlyset.
- Visit Bodø produserer en video til sosiale medier med forklaring av «front row seats» og hvor man finner dem. Hvis noen ønsker å arrangere turer hit eller bruke stolene i sine produkter, så kan vi også løfte frem dette i kampanjen.
- Periode for retargetingannonsering: januar 2025

FROM SEPTEMBER TO MARCH

THE GREATEST LIGHT SHOW ON EARTH

Front row seats for the
Norwegian lights tour

available at

AUSVIKA, BODØ



★★★★★
"A TRULY MAGICAL
EXPERIENCE"

★★★★★
"THE GREATEST LIGHTS
SHOW ON EARTH"
- The Times

★★★★★
"AN EVENING NEVER
TO BE FORGOTTEN"

Visit  Norway

Meld deg på

- Pris for deltakelse: 6000,-
- Har du spørsmål eller ønsker å melde deg på?
Send mail til julie@visitbodo.com
- Påmeldingsfrist: 5 desember

Gjennomføres under forutsetning at minimum 10 aktører melder seg på

FROM SEPTEMBER TO MARCH

THE GREATEST LIGHT SHOW ON EARTH

Front row seats for the
Norwegian lights tour

available at

AUSVIKA, BODØ



★★★★★
"A TRULY MAGICAL
EXPERIENCE"

★★★★★
"THE GREATEST LIGHTS
SHOW ON EARTH"
- The Times

★★★★★
"AN EVENING NEVER
TO BE FORGOTTEN"

Visit  Norway

